



# China

## Datos básicos

Nombre oficial: República Popular China.

Superficie: 9.596.960 km<sup>2</sup>.

Situación geográfica: en Asia oriental. Limita al norte con Mongolia y Rusia; al nordeste con Corea del Norte; al este con el mar Amarillo, el mar de China oriental y el mar de China meridional; al sur con Vietnam, Laos, Myanmar, India, Bután y Nepal; al oeste con Pakistán, Afganistán y Tayikistán, y al noroeste con Kirguistán y Kazajistán.

Principales recursos naturales: carbón, mineral de hierro, petróleo, gas natural, mercurio, estaño, tungsteno, antimonio, manganeso, molibdeno, vanadio, magnetita, aluminio, plomo, zinc, elementos de tierras raras, uranio, potencial hidroeléctrico y tierras de cultivo.

Población: 1.382 millones de habitantes (2016).

Densidad: 144 habitantes/km<sup>2</sup>.

Grupos de población: han 91,6%, chuang 1,3%, las restantes etnias de las más de 56 etnias asiáticas, 7,1%.

Población ciudades (2016)

Capital: Pekín (18.800.000 habitantes).

Principales ciudades: Shanghai (21,27 millones), Chongqing (19,08 millones) Tianjin (12,95 millones).

Religiones: budistas 18,2%, cristianos 5,1%, musulmanes 1,8%, religión popular 21,9%, otras 0,9%, ninguna 52,2%.

Lenguas

Oficial: chino mandarín (putonghua).

Otras: hay otras seis lenguas chinas que son también oficiales en sus circunscripciones.

Formalidades de entrada: pasaporte con validez de, al menos, 6 meses y visado. Más información en Recomendaciones de viaje de [www.exteriores.gob.es](http://www.exteriores.gob.es).

División administrativa: 23(\*) provincias (sheng) 5 regiones autónomas (zizhiqu), 4 municipios (shi) y 2 regiones administrativas especiales: Hong Kong y Macao.



(\*) China considera a Taiwán su provincia nº23.

Fuentes: Unión Europea (<http://europa.eu>); Central Intelligence Agency ([www.cia.gov](http://www.cia.gov)); National Bureau of Statistics of China (<http://www.stats.gov.cn>); The Economist Intelligence Unit ([www.eiu.com](http://www.eiu.com)).

## Relaciones económicas con España (2017)

### Comercio bilateral España-China

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (millones de euros, 2017)

	Valor	% variación 17/16		Valor	% variación 17/16
<b>Exportaciones españolas (FOB)</b>	<b>6.258</b>	<b>28,3</b>	<b>Importaciones españolas (CIF)</b>	<b>25.662</b>	<b>7,6</b>
26. Minerales, escorias y cenizas	919	129,6	85. Aparatos y material eléctricos	4.519	-2,3
84. Máquinas y aparatos mecánicos	530	14,7	84. Máquinas y aparatos mecánicos	3.952	18,0
02. Carne y despojos comestibles	512	-17,3	62. Prendas de vestir, excepto las de punto	1.771	-2,1
87. Vehículos automóviles, tractores	493	46,5	95. Juguetes, juegos, artículos deportivos	1.733	38,4
85. Aparatos y material eléctricos	299	31,6	61. Prendas de vestir de punto	1.536	4,8
30. Productos farmacéuticos	259	10,8	94. Muebles, sillas, lámparas	1.175	9,3
79. Cinc y sus manufacturas	258	17.461,2	64. Calzado y sus partes	1.016	0,5
39. Materias plásticas y sus manufacturas	248	0,6	29. Productos químicos orgánicos	980	1,6
74. Cobre y sus manufacturas	245	25,3	42. Manufacturas de cuero, marroquinería	737	-1,5
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	240	11,9	39. Materias plásticas y sus manufacturas	715	13,0
Restantes exportaciones	2.256	16,2	Restantes importaciones	7.527	8,9

Tasa de cobertura comercial española: 24,4%

Saldo comercial: (millones de euros) -19.404

Variación (17/16) 2,3%

Inversiones directas netas (millones de euros)

2016 2017

De China en España 139,49 34,82

De España en China 133,04 84,24

Entre España y China existe un Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones en vigor desde el 1 de julio de 2008 y un Convenio para evitar la Doble Imposición fiscal que se encuentra en uso desde el 20 de mayo de 1992.

Fuentes: Bases de datos ICEX ([www.icex.es](http://www.icex.es)); Secretaría de Estado de Comercio ([www.mincotur.gob.es](http://www.mincotur.gob.es)); Ministerio de Hacienda ([www.hacienda.gob.es](http://www.hacienda.gob.es)).

## Indicadores sociales

### Población (2016)

Crecimiento de la población: (tasa anual) 0,59%

Estructura por edades:

0-14 años 16,7%

15-64 años 72,5%

65 años o más 10,8%

Estructura de género: (hombres por mujer) 1,05

Población urbana: 57,35%

Fuentes: Banco Mundial ([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)); Naciones Unidas, PNUD (<http://hdr.undp.org/es>); National Bureau of Statistics of China (<http://www.stats.gov.cn>).

### Bienestar social (2016)

Índice de Desarrollo Humano: (puesto en ranking mundial, 188 países) 90

Gasto público en salud / PIB: 3,1%

Gasto público en educación / PIB: n.d.

Índice Gini de desigualdad: 0,422

## Indicadores económicos

### Producción (2017)

PIB corriente: (millones de dólares USA) 12.238.000

PIB PPA: (millones de dólares USA) 23.301.000

PIB per cápita: (dólares USA) 8.827

Índice de competitividad global: (ranking mundial sobre 137 países, 2017-2018) 27

Crecimiento del PIB per cápita: (tasa anual) 6,9%

Distribución sectorial del PIB:

Servicios 51,6%

Industria 40,5%

Agricultura 7,9%

Estructura de la demanda / PIB:

Consumo privado 40,5%

Consumo público 14,2%

Formación bruta de capital 43,6%

Exportaciones de bienes y servicios 19,8%

Importaciones de bienes y servicios -18,1%

Ahorro interno bruto / PIB: 45,8%

Empleo (2016)

Población activa / población con más de 15 años: 69,4%

Mujeres activas / población activa total: 43,8%

Población ocupada por sectores:

Agricultura 27,7%

Industria 28,8%

Servicios 43,5%

Tasa de desempleo: 4,0%

### Precios (2017)

Índice de Precios al Consumo: (tasa de variación anual) 1,6%

### Sector público (2017)

Saldo presupuestario / PIB: -3,5%

Deuda pública / PIB: 36,9%

Tipo impositivo máximo:

Empresas 25%

Individual 45%

### Energía, comunicaciones, I+D

Composición de la generación eléctrica: (% del total, 2014)

Hidroelectricidad 18,6%

Carbón 72,6%

Petróleo 0,2%

Gas natural 2,0%

Nuclear 2,3%

Otros 4,1%

Importación de energía: (% de uso, 2014) 15%

Comunicaciones (por mil habitantes, 2016):

Líneas telefónicas principales 147

Teléfonos móviles 973

Usuarios individuales de Internet 532

Gastos en investigación y desarrollo / PIB: (2015) 2,1%

Facilidad para los negocios (2018)

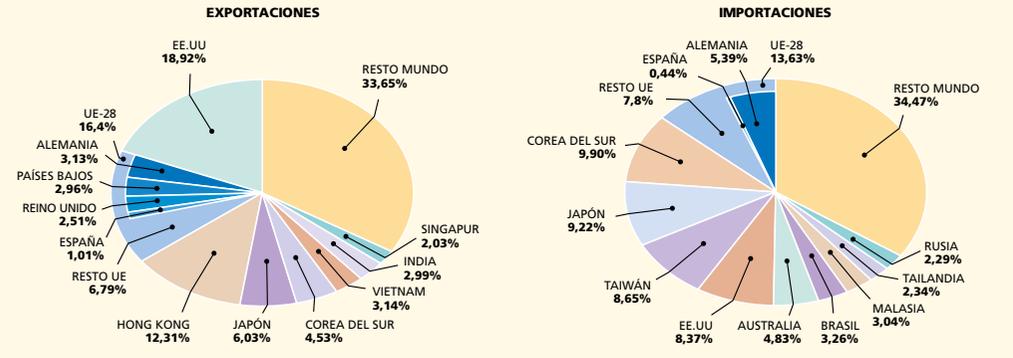
Doing Business: (ranking mundial sobre 190 países) 78

Fuentes: National Bureau of Statistics of China ([www.stats.gov.cn](http://www.stats.gov.cn)); The Economist Intelligence Unit ([www.eiu.com](http://www.eiu.com)); State Administration of Taxation ([www.chinatax.gov.cn](http://www.chinatax.gov.cn)); Fondo Monetario Internacional ([www.imf.org](http://www.imf.org)); Foro Económico Mundial ([www.weforum.org](http://www.weforum.org)); Banco Mundial ([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)).

## Sector exterior (2016)

### Distribución geográfica del comercio exterior chino

(Estructura porcentual, 2017)



### Comercio exterior chino por productos

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (millones de euros USA, 2017)

Principales productos exportados		Principales productos importados	
	Valor	Valor	% variación 17/16
<b>Exportaciones</b>	<b>2.013.094</b>	<b>Importaciones</b>	<b>1.582.119</b>
85. Aparatos y material eléctricos	529.194	85. Aparatos y material eléctrico	402.435
84. Máquinas y aparatos mecánicos	338.674	27. Combustibles, aceites minerales	217.987
94. Muebles, sillas, lámparas	80.249	84. Máquinas y aparatos mecánicos	150.284
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	65.326	26. Minerales, escorias y cenizas	111.025
61. Prendas de vestir de punto	63.537	90. Aparatos ópticos, de medida, médicos	86.150
39. Materias plásticas y sus manufacturas	63.067	87. Vehículos automóviles, tractores	70.044
90. Aparatos ópticos, de medida, médicos	62.587	39. Materias plásticas y sus manufacturas	61.077
87. Vehículos automóviles, tractores	59.589	29. Productos químicos orgánicos	49.446
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	51.182	73. Semillas oleaginosas, plantas industriales	39.502
95. Juguets, juegos, artículos deportivos	48.791	74. Cobre y sus manufacturas	36.357
Restantes exportaciones	650.898	Restantes importaciones	357.812

Fuentes: National Bureau of Statistics of China ([www.stats.gov.cn](http://www.stats.gov.cn)); Banco Mundial ([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)); Global Trade Atlas ([www.gtis.com](http://www.gtis.com)).

### Direcciones útiles en China

**Embajada de España en Pekín**  
tel.: 00 (86) 10 65 32 36 29  
e.e.: [emb.pekin@maec.es](mailto:emb.pekin@maec.es)  
<http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/Pekin/es/Paginas/inicio.aspx>

**Consulado General de España en Pekín**  
tel.: 00 (86) 10 65 32 07 80 / 1 / 2  
e.e.: [cog.pekin@maec.es](mailto:cog.pekin@maec.es)  
<http://www.exteriores.gob.es/consulados/pekin/es/Paginas/inicio.aspx>

**Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín**  
tel.: 00 (86) 10 58 79 97 33  
e.e.: [pekin@comercio.mineco.es](mailto:pekin@comercio.mineco.es)  
<http://china.oficinascomerciales.es>

**Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghai**  
tel.: 00 (86) 21 62 17 26 20  
e.e.: [shanghai@comercio.mineco.es](mailto:shanghai@comercio.mineco.es)  
<http://china.oficinascomerciales.es>

**Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Cantón**  
tel.: 00 (86) 20 38 92 76 87  
e.e.: [canton@comercio.mineco.es](mailto:canton@comercio.mineco.es)  
<http://china.oficinascomerciales.es>

**Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Hong Kong**  
tel.: 00 (85) 2 25 21 74 33  
e.e.: [hongkong@comercio.mineco.es](mailto:hongkong@comercio.mineco.es)  
<http://china.oficinascomerciales.es>

**Cámara Oficial de Comercio de España en China**  
tel.: 00 (86) 10 58 79 98 08/99 08  
e.e.: [info@spanishchamber-ch.com](mailto:info@spanishchamber-ch.com)  
<http://www.spanishchamber-ch.com/>

**Agencia China de Promoción de Inversiones**  
tel.: 00 (86) 10 64 40 45 54  
e.e.: [service@fdi.gov.cn](mailto:service@fdi.gov.cn)  
<http://www.fdi.gov.cn/>

## Divisa

### Evolución de los tipos de cambio

Promedios del periodo	2014	2015	2016	2017
Yuan renminbi / Euro	8,186	6,973	7,352	7,629
Dólar USA / Euro	1,3285	1,1095	1,1069	1,1297

### Moneda

**Denominación (ISO):** yuan renminbi (CNY). Fracción monetaria: jiao (10).

**Normas sobre divisas:** pueden cambiarse euros y dólares en bancos, hoteles y centros de cambio oficiales. Hong-Kong y Macao tienen su propia moneda: el dólar y la pataca respectivamente. Es relativamente común la circulación de billetes falsos, especialmente de 100 RMB, incluso entre el efectivo que se retira de los cajeros.

Fuentes: Banco de España ([www.bde.es](http://www.bde.es)); Banco Central Europeo ([www.ecb.int](http://www.ecb.int)); Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación ([www.exteriores.gob.es](http://www.exteriores.gob.es)); Unión Europea (<http://europa.eu>).

## Oportunidades del mercado

China es la **segunda economía del mundo** tras los EE.UU. Su mercado potencial comprende 1.390 millones de consumidores, de los cuales el 57,4% de la población es urbana. Existen más de cien ciudades con más de un millón de habitantes. En los últimos años, su economía viene experimentando una reorientación hacia el consumo interno y los servicios en detrimento de la inversión y las exportaciones. **En 2017 la contribución del consumo al crecimiento económico del país representó el 54,7%**; por otro lado el sector servicios creció hasta suponer más de la mitad del PIB (51,6%). La distribución de la renta es desigual, por ejemplo, la renta per cápita de Pekín o Shanghai duplica la media del país. Sin embargo, se está creando una clase media urbana con niveles de poder adquisitivo comparables a los europeos. El sector público empresarial, con un gran peso en la economía, emplea a 30 millones de personas y combina activos por valor de 14 billones de euros. El sistema financiero está dominado por grandes bancos públicos y ha favorecido tradicionalmente a las empresas estatales frente a las privadas.

### Sectores con mejores oportunidades para la exportación:

**Bienes industriales.** Maquinaria y bienes de equipo, componentes de automoción, materias primas químicas, equipamiento médico y material sanitario, equipos para la industria nuclear, equipamiento medioambiental para plantas de tratamiento de aguas y residuos, energías renovables, redes inteligentes para transporte y distribución de electricidad.

**Productos agroalimentarios.** Derivados del cerdo, productos de la pesca, vino y aceite de oliva.

**Bienes de lujo.** Destacan los mercados de calzado y marroquinería, confección, cosméticos, y hábitat.

**Servicios.** Educación y turismo.

**Sectores con mejores oportunidades para la inversión española.** Energías renovables (eólica); franquicias y distribución comercial (restauración, gestión hotelera, moda, servicios educativos, cadenas de lavanderías); turismo (abierto a la inversión extranjera); y ciclo integral del agua (las empresas extranjeras pueden acceder solas o en *joint venture* a inversión en plantas de tratamiento y suministro de aguas).

Existen numerosos requisitos técnicos y especificaciones para la entrada en China de bienes de consumo e industriales, así como importantes limitaciones para la inversión extranjera (que varían en función del sector). Para más información: <http://china.oficinascomerciales.es>.

Fuente: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín (<http://www.oficinascomerciales.es/>); National Bureau of Statistics of China ([www.stats.gov.cn](http://www.stats.gov.cn)).

### Direcciones útiles en España

**Embajada de China en España**  
tel.: 91 519 4242/ 3672  
<http://es.china-embassy.org>

**Consulado General de la República Popular China en Barcelona**  
tel.: 93 254 7070  
<http://barcelona.chineseconsulate.org/esp/>

**Secretaría de Estado de Comercio**  
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo  
tel.: 91 258 2852  
[www.mincotur.gob.es](http://www.mincotur.gob.es)

**ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.**  
tel.: 900 349 000  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

Fuentes: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín (<http://www.oficinascomerciales.es/>); Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación ([www.exteriores.gob.es](http://www.exteriores.gob.es)).