

CHINA EN AFRICA

Breve análisis de la estrategia china en el continente africano

Por: Rafael Gomez-Jordana Moya

Director para África en banco Santander



La presencia China en África tiene un recorrido histórico importante y su actual presencia en los distintos ámbitos de la política, la economía y el comercio africano, no son de hoy, a pesar de que desde hace unos años se la mencione como uno de los principales socios comerciales, y de inversión en el continente. Nada es casual y menos tratándose de una economía planificada como es la china.

La historia de la presencia China en África se remonta al siglo XV, cuando los mercaderes chinos llegaron a África oriental. (Expedición marítima del almirante *Zheng He* a la costa este de África en misión comercial). Sin embargo la relación chino-africana moderna tiene sus orígenes en el periodo postcolonial, cuando China aumento su cooperación con el continente en el marco de su campaña de solidaridad con los países en desarrollo. El segundo elemento significativo entre África y China fue la conferencia de *Bandung* en 1955 que reunió por vez 1ª a la mayoría de los países africanos y asiáticos independientes. China en ese momento buscaba aliados en África como contrapeso a la hegemonía de la Unión Soviética y al imperialismo occidental, en definitiva poder erigirse como líder de los países del tercer mundo. Fue ya en 1970 cuando China acordó un préstamo sin intereses por USD400millones para la construcción emblemática de la línea de

ferrocarril de 1.800 km que uniría Tanzania con Zambia. Un monto importante teniendo en cuenta que por aquellos años China era mucho más pobre que algunos países africanos.

Fue en 1964 cuando el 1er ministro de Mao, *Zhou Enlai* anuncio en un discurso en Ghana, 8 principios fundadores de la cooperación china con las naciones africanas.

Entre esos principios figuraban:

La igualdad entre los socios, la búsqueda de beneficios mutuos, y el respeto por la seguridad nacional. Tres principios que hoy continúan en la retórica de las relaciones chino-africanas.

Desde hace más de una década, China se interesa por África principalmente porque tiene una necesidad de acceder a sus recursos energéticos, minerales, y productos agrícolas. Esta necesidad de materias primas contribuye y alimenta el desarrollo y crecimiento de su actual economía. Pero China tiene también un interés estratégico en África, cultiva las economías africanas hacia sus propios intereses geoestratégicos, buscando apoyos en foros internacionales en cuestiones políticas como por ejemplo reconocimiento de Beijing y no de Taipéi.

Taiwán ha ejercido mucho con África el método de la diplomacia del cheque, como parte de un paquete que comprendía un pago además de la realización de las necesarias infraestructuras en cada país africano y sin exigir ningún informe de transparencia sobre la financiación, e implantación de los proyectos.

Pero este país ha ido perdiendo casi toda influencia con sus aliados africanos. Los únicos que aun reconocen a Taiwán son: Burkina Faso, Santo Tomé y Príncipe, y Suazilandia. (*Jeune Afrique n°2759pg11*)

Se dice que las incursiones chinas en África se hacen incondicionalmente pero esto no es totalmente cierto. La realidad es que China negocia con condiciones y una de las más importantes es la política de “una sola China” que se opone a la declaración de independencia de Taiwán. De hecho casi todos los países africanos se adhieren a este principio. China fomenta además los movimientos antiimperialistas en África y ello suena muy bien en los oídos de muchos líderes africanos cansados de estar dirigidos por occidente. China se abstiene de intervenir y juzgar la política interna de los países africanos, por lo tanto esta táctica de separar la política de la inversión hace que su entrada sea mucho más directa. China además se centra mucho más en la inversión que en la ayuda y no ve a África como una carga humanitaria a diferencia del estancamiento de Occidente que en muchos casos conceptúa al continente africano con “paquetes de ayuda”.

En el año 2.000 se creó el *Foro para la Cooperación China-África (FOCAC)* un mecanismo colectivo de consulta y diálogo entre China y los países africanos, es el primero de este tipo en la historia de las relaciones entre las dos partes. Durante su desarrollo, el foro se ha desarrollado en un *mecanismo de diálogo* de múltiples niveles entre los ministros, y altos funcionarios entre otros; así como *en una plataforma de consulta* para los líderes de sus miembros, ministros de Exteriores y embajadores africanos en China. Al final de la guerra fría, en la década de los 90 mientras algunos

países se relajaban en cuanto a su visión de África, pensando que no sería una región geopolíticamente importante, China entraba con toda su fuerza en el continente incluso en las economías más inestables, algunas devastadas por conflictos civiles y guerras políticas casos de Angola, Sudan y Zimbabue.

El creciente interés de China por África es evidente y se refleja a través del **comercio, la Inversión Extranjera Directa (IED), los préstamos estatales del China Eximbank, y del China Development Bank, la creación de zonas especiales económicas (SEZ), los contratos de construcción** etc... El rápido crecimiento de su sector manufacturero ha provocado una creciente demanda doméstica de recursos naturales, incluyendo gas y petróleo, metales preciosos, aluminio, cobre y minerales en general. Además la creciente población africana así como el mayor desarrollo de su clase media se ha convertido en un mercado potencial importante para China. China posee enormes reservas de divisas y su intención es seguir invirtiendo en África a pesar del entorno políticamente inestable en algunos países.

En lo que hace referencia a IED, China está presente prácticamente en la mayoría de los países africanos, las estimaciones sobre el número de empresas chinas establecidas en África mediante IED varían y no hay información estadísticas fiable pero probablemente sean del orden de 2.000 compañías (*fuentes: EA 2011*). La mayoría de la IED está en manos de un pequeño grupo de compañías estatales chinas, pero la gran mayoría son pymes chinas. Esta IED china se concentra principalmente en las industrias extractivas. En 2006 solo China ha invertido en el sector petrolero de Angola, Sudan y Nigeria USD 5.800 millones (*Ajakaiye O,F Mwegu, China-Africa Economic relations: Insights from AERC Scoping Studies*). Las inversiones chinas en el sector de la construcción van encaminadas a infraestructuras de transporte, edificación pública y estadios en distintos países como Angola, Congo, Camerún, Etiopía, Costa de Marfil, Nigeria etc. China invierte igualmente en el sector financiero (su principal inversión en 2011 fue en Sudáfrica con un 20% del capital del primer banco del país Standard Bank of South África a través de su banco público ICBC por un valor de USD\$5.5 billones) así como en turismo, telecomunicaciones, etc. El stock de IED China en 2011 fue de USD 16 billones. Sudáfrica es el principal receptor del continente seguido de Sudan, Nigeria, Zambia, y Argelia. Es importante destacar la ventaja comparativa que tiene China respecto del resto de inversores no solo por la fuerza de su demanda, sino por las facilidades financieras que la acompañan; su principal vehículo es el **Chinese Eximbank (CHEX)** así como el **China Development Bank (CDB)** ambos superan al Banco Mundial en volumen de financiación hacia África; para el periodo 2001-2010 la financiación del CHEX fue de USD 67,2 billones siendo la del BM para esos años de USD 54,7billones. China elige financiar principalmente infraestructuras que es el *core* de la financiación concesional del CHEX (80% de los proyectos aprobados van destinados al desarrollo de infraestructuras). Las condiciones financieras de estos dos bancos chinos son prácticamente imbatibles con márgenes del orden de 2,85% para préstamos a más de 20 años y con periodos de gracias de entre 3 y 7 años. La inversión china en África según algunos analistas está prevista que llegue a los USD 50 billones en 2015. En el fondo China ha contribuido a recuperar un continente a la deriva, olvidado de todos en el mapa de la globalización. Occidente, no se había vuelto a interesar por África tanto como hasta ahora desde que China partió hacia su conquista.

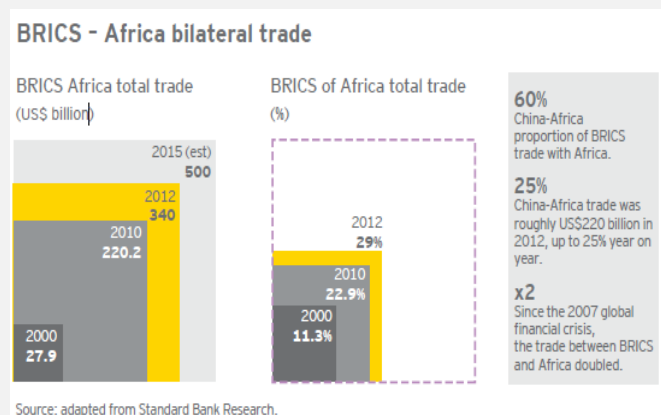
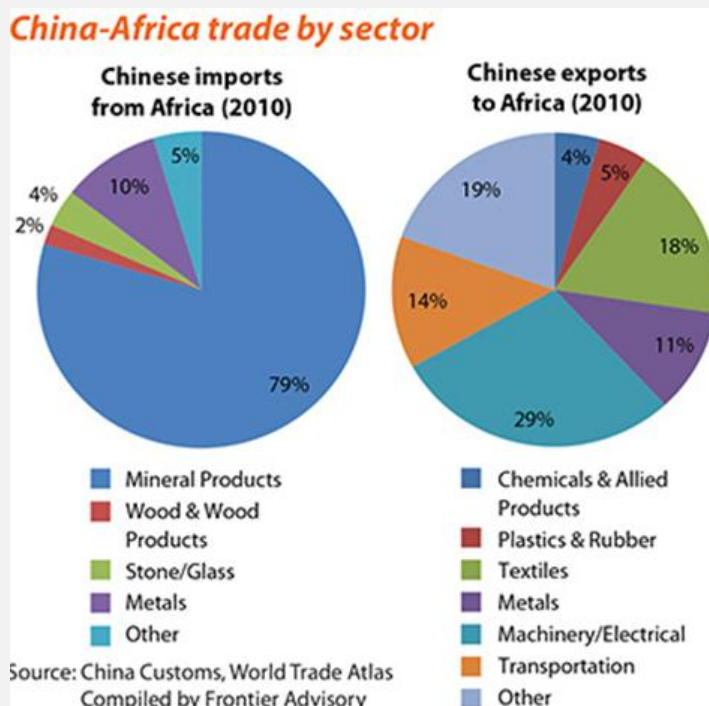


China persigue oportunidades a través del continente en sectores como energía, transporte, e industrias extractivas. Ejemplos hay varios en distintos países africanos como son los casos de Angola, Nigeria, Sudan, Zambia como principales beneficiarios de la financiación china pero también otros países como Gana, (*este país ha firmado en 2011 con CADF China -África Development Fund un préstamo de USD 800 millones para desarrollar la transmisión de gas y posteriormente en 2012 otra facilidad crediticia por USD 2.200 millones en relación con la necesaria infraestructura vinculada a la transmisión del gas ganes*) y Tanzania, que también ha firmado con Eximbank China un acuerdo por USD 1.200 millones en 2012 para la construcción de un pipeline de 230km desde Mtwara hasta Dar es Salam, emergen como principales receptores de fondos chinos.

En 2008 el entonces presidente de Senegal Abdoulaye Wade manifestó en el Financial Times - respondiendo así a las críticas de occidente sobre la ayuda china-... *““ El acercamiento de China a nuestras necesidades se adapta mucho mejor al lento post-colonial acercamiento de la mayoría de los inversores europeos, donantes, y ONGS... Con ayuda directa, líneas de crédito, y contratos razonables, China ha ayudado a la naciones africanas a construir proyectos en infraestructuras en tiempo record, puentes, carreteras, escuelas, hospitales, estadios, aeropuertos....He encontrado que un contrato que normalmente toma 5 años discutirlo, negociarlo y firmarlo con el Banco Mundial, toma 3 meses con las autoridades chinas.”*

En cuanto al comercio es importante analizar no solo las cifras sino lo que se importa y se exporta y el porqué. China como país es el primer socio comercial de África, con un intercambio comercial que excede de \$200 mil millones por vez primera en 2013. El comercio europeo con África fue de \$137 mil millones mientras que el de Estados Unidos totalizo \$96 mil millones. Siendo un mercado potencial como lo es el africano, las empresas manufactureras chinas tienen la ventaja de producir textiles, electrónica y otros productos a un relativo bajo coste lo que les permite vender a precios más competitivos a aquellas economías menos desarrolladas en los

países africanos. Las importaciones africanas de China esta diversificadas pero destacan tres áreas sobre el resto y son: Maquinaria y electrónica , textiles y equipo de transporte y manufacturas. Los productos chinos como comente son más accesibles a la demanda africana, sus precios son más baratos y pueden permitírsele un mayor número de consumidores africanos. Por ejemplo el relativo bajo precio en los teléfonos móviles en África se debe al influjo de los móviles chinos que inundan el mercado y ello permite el acceso a móviles a millones de africanos. Las exportaciones chinas en África están concentradas en un 60% en 5 países africanos y son: Sudáfrica (21%) Egipto (12%) Nigeria (10%) Argelia (7%) y Benín (5%). Por otro lado las importaciones chinas se concentran en un 70% en 4 países que son Angola (34%) Sudáfrica (20%) Sudan (11%) y Congo RDC (8%). La exportación de África hacia China no está muy diversificada con la excepción de Sudáfrica. Petróleo, gas, y minerales son los principales rubros de exportación.



Al ser el principal socio comercial y el principal inversor, las acciones de China tienen de por sí una mayor implicación en el desarrollo del continente. Por ello África deberá en el próximo foro FOCAC anticipar estrategias y prioridades que satisfagan sus necesidades. Por ejemplo las relativas a la transformación agrícola básica prioridad para relanzar la productividad, seguridad alimentaria y desarrollo inclusivo.

Que ocurrirá en el sexto foro de cooperación China –África FOCAC en Sudáfrica

En los anteriores tres encuentros China ha doblado sus compromisos financieros con África pasando de USD5billones en 2006 a USD\$ 10billones en 2009 y a USD\$ 20billones en 2012 de estos últimos, la mitad ya fue desembolsada en 2013. A raíz de esto, no sería de extrañar que China anunciase otra importante línea de crédito para África durante este próximo encuentro FOCAC . Se espera que en este próximo encuentro se aborden posibles paquetes financieros para sectores relacionados con la agricultura, la industria, la formación, creación de empleo, y transferencia tecnológica a través de la inversión en manufacturas. Es importante destacar que a pesar de la enorme contribución que tienen estos fondos chinos de desarrollo para la infraestructura, sin embargo el énfasis debe darse en las necesidades más importantes de África que son la transformación de la agricultura, y las reformas estructurales en la economía. Por lo tanto nuevas áreas como las mencionadas, son de vital importancia para lograr una mejora en el crecimiento inclusivo del continente.

Conclusión

La simple percepción de África como proveedor de materias primas de China no se ajusta a la realidad y ello provoca el no considerar otros aspectos cruciales de la influencia china en el continente africano. China persigue *exportando su modelo*, intereses no solo económicos, sino ideológicos, políticos y de seguridad en África como hemos mencionado. Para la estrategia exterior china, África es *más un propósito que un final*. La visión y estrategia china a diferencia de lo que ocurría con los países occidentales es una visión a muy largo plazo estamos hablando de un futuro de dos o tres décadas.

BIBLIOGRAFIA consultada

- *Banco Africano de Desarrollo OCDE PNUD CEA Perspectives économiques en Afrique 2013*
- *China's Development finance to Africa: A media based approach to data collection Center for global development April 2013*
- *Political risk factors . what Chinese companies need to assess when investing in Africa. Centre for Chinese studies march 2013.*
- *Datos estadísticos del GTIS (Global Trade Information Services, Inc.) www.gtis.com.*
- *Jeune Afrique diferentes articulos.*
- *Ernst&Young's attractiveness survey Africa 2013 Getting down to business*
- *Revue annuelle sur l'efficacité du développement édition 2013 BAFD*
- *Africa Growth Initiative- Brookings institution.*