



---

# INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

---

## China



Elaborado por la Oficina  
Económica y Comercial  
de España en Pekín

Actualizado a enero 2018

<b>1 SITUACIÓN POLÍTICA</b> .....	4
<b>1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES</b> .....	4
<b>1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS</b> .....	7
<b>2 MARCO ECONÓMICO</b> .....	10
<b>2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA</b> .....	10
2.1.1 SECTOR PRIMARIO .....	10
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO .....	11
2.1.3 SECTOR TERCIARIO .....	15
<b>2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA</b> .....	16
<b>3 SITUACIÓN ECONÓMICA</b> .....	18
<b>3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES</b> .....	18
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS .....	21
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB .....	23
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO .....	24
3.1.2 PRECIOS .....	24
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO .....	24
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA .....	25
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA .....	26
<b>3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS</b> .....	27
<b>3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO</b> .....	27
<b>3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS</b> .....	29
3.4.1 APERTURA COMERCIAL .....	29
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES .....	30
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES) .....	30
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES) .....	30
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN) .....	31
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES .....	31
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS .....	32
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES .....	33
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS .....	34
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN) .....	35
<b>3.5 TURISMO</b> .....	35
<b>3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA</b> .....	36
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES .....	36
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES .....	38
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES .....	38
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA .....	39
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS .....	39
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES .....	39
<b>3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES</b> ...	40
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES .....	41
<b>3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS</b> .	41
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS .....	41
<b>3.9 RESERVAS INTERNACIONALES</b> .....	42
<b>3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO</b> .....	42
<b>3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS</b> ...	43
<b>3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO</b> .....	43

3.13	<b>PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA</b>	44
<b>4</b>	<b>RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES</b>	44
4.1	<b>MARCO INSTITUCIONAL</b>	44
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	44
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	44
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	45
4.2	<b>INTERCAMBIOS COMERCIALES</b>	46
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	47
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	48
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	49
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	50
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	51
4.3	<b>INTERCAMBIOS DE SERVICIOS</b>	51
4.4	<b>FLUJOS DE INVERSIÓN</b>	52
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	52
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	53
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	55
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	55
4.5	<b>DEUDA</b>	55
4.6	<b>OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA</b>	55
4.6.1	EL MERCADO	55
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	56
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	57
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	58
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	59
4.7	<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN</b>	60
<b>5</b>	<b>RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES</b>	60
5.1	<b>CON LA UNIÓN EUROPEA</b>	60
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	60
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	61
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	61
5.2	<b>CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES</b>	62
5.3	<b>CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO</b>	63
5.4	<b>CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES</b>	65
5.5	<b>ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES</b>	65
5.6	<b>ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO</b>	66
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	68

## 1 SITUACIÓN POLÍTICA

### 1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

China es una república socialista con un sistema regido por el Partido Comunista (PCC). La ideología fundamental del régimen está integrada por el marxismo-leninismo y las aportaciones de Mao y sucesivas generaciones de líderes (Deng Xiaoping, Jiang Zemin, Hu Jintao y Xi Jinping), pero se trata esencialmente de un régimen pragmático, hoy ocupado en dos tareas esenciales: el mantenimiento de una tasa de crecimiento de 6,5-7% (*Baoba*) y la preservación de la estabilidad social (*Baowen*). La Constitución consagra, en teoría, los derechos fundamentales y libertades públicas, así como su garantía, pero la democracia es entendida sólo dentro de los límites del Partido, y siempre a nivel local.

Las cuatro principales estructuras de poder en China son:

**Partido Comunista Chino (PCC):** cuenta con más de 80 millones de miembros. El órgano supremo del PCC es el Congreso Nacional, que se reúne cada cinco años. El Congreso Nacional elige un Comité Central (205 miembros titulares más 171 suplentes sin derecho a voto), que es el máximo órgano entre Congresos y que celebra dos sesiones plenarias anuales. Entre los períodos de sesiones, las funciones del Comité Central son ejercidas por su Secretariado y por el Politburó. El Comité Permanente del Politburó es el auténtico núcleo de poder del PCC y, consiguientemente, del país.

**Estado:** la estructura estatal central, que se replica en cierta medida en la administración provincial y local, se articula en torno a la Asamblea Popular Nacional, la Presidencia del Estado, el Consejo de Estado (el Gobierno), la Comisión Militar Central, el Tribunal Popular Supremo y la Fiscalía Popular Suprema.

**Asamblea Popular Nacional:** se encarga de la aprobación de leyes y tratados, nombramiento del ejecutivo, del Presidente de la Corte Suprema y del Fiscal General y aprobación de la Constitución y sus modificaciones. Cuenta con unos tres mil miembros, elegidos cada cinco años y que representan a las 23 provincias, 5 regiones autónomas y 4 municipios autónomos. Las elecciones se hacen de forma indirecta a partir de los escalones locales de la Asamblea. Las elecciones locales se celebran cada tres años. La Asamblea celebra un pleno anual de dos o tres semanas de duración. El resto del tiempo, sus funciones son ejercidas por un Comité Permanente compuesto por el Presidente, 15 vicepresidentes y 176 miembros nombrados por el Partido Comunista.

Además del PCC, existen en China otras organizaciones políticas legales: Comité Revolucionario del Guomintang (KMT), Liga Democrática China, Partido Democrático Campesino y Obrero Chino, Asociación Democrática China de Reconstrucción Nacional, Asociación para la Promoción de la Democracia, Partido China Zhi Gong (Partido de por y para el Interés Público), Sociedad Jiusan / Sociedad 3 de septiembre y Liga para la Democracia y Autonomía de Taiwán.

Estas organizaciones están representadas en la Conferencia Política Popular Consultiva China (CPPCC), junto al PCC, diversas organizaciones de masas, de grupos étnicos, agentes sociales, personajes relevantes sin afiliación política y chinos de ultramar. La CPPCC no tiene poder ejecutivo alguno y sirve, básicamente, como órgano asesor y de encuentro de figuras de diversas procedencias. La CPPCC está presidida por el mismo Presidente de la República y está organizada en distintos niveles: nacional, provincial, municipal y de distrito. Cuenta con 367.000 miembros. El Comité Nacional de la CCPPC es nombrado cada cinco años, al mismo tiempo que la ANP, y se reúne una vez al año. A menudo, se define como "segunda Cámara o Cámara Alta" en la terminología occidental, pero en la práctica es un órgano puramente consultativo. La CCPPC no ejerce ningún poder ejecutivo.

**Ejército de Liberación Popular:** se encuentra bajo la Comisión Militar Central antes citada, formada por un presidente, un vicepresidente y varios miembros elegidos por un período de cinco años, con posibilidad de reelección, y que controla el funcionamiento del Ministerio de Defensa y los Estados Mayores.

De esta forma, Partido y Estado tienen estructuras paralelas en todos los niveles. El Partido ocupa, asimismo, los cargos más relevantes de la estructura del Estado y del Ejército. Así, el Secretario General del Partido Comunista es, también, Presidente del país y Presidente de la Comisión Militar Central. Los miembros del Comité Permanente del Politburó del Partido Comunista son, en la práctica, las máximas autoridades del país. China ya no está gobernada por uno o dos hombres fuertes, como en el pasado, sino que existe:

- Un liderazgo colegiado con diversas facciones, unas más inclinadas hacia el impulso de las reformas económicas y otras más populistas y preocupadas por la redistribución de la renta. En todo caso, la amalgama de todas las facciones es la preservación del sistema, lo que requiere su legitimación frente a la población.

- Un sistema de pesos y contrapesos para evitar la acumulación de poder, personalismo y arbitrariedad que desembocó en episodios como el “Gran Salto adelante” o la “Revolución Cultural”.

Esta circunstancia se observa en los nombramientos de los altos cargos del partido y del Estado y en la búsqueda de una sucesión ordenada a los dirigentes de la cuarta generación, en el poder hasta la XII Asamblea Popular Nacional de marzo de 2013, mediante diversos nombramientos de políticos de la quinta e incluso sexta generación de dirigentes comunistas (tras las de Mao, Deng, Jiang y Hu). Se entiende que, para llegar a ocupar la Secretaría General del Partido, se debe haber sido elegido previamente miembro del Comité Permanente del Politburó y ocupar, sucesivamente, los cargos de la Secretaría de Organización, Dirección de la Escuela del Partido y Vicepresidencia de la República y de la Comisión Militar Central. Así se dió, efectivamente, con el nombramiento de Xi Jinping, actual Presidente de la República y de la Comisión Militar Central, como Secretario General en el XVIII Congreso del Partido.

Analistas políticos coinciden en que en el Partido Comunista existen dos corrientes:

- Populistas: corresponderían al ala “centro-izquierda” del Partido con una mayor preocupación por la armonía social, el equilibrio regional y el medioambiente.
- Elitistas: en términos de política occidental, serían el ala “centro-derecha” del Partido y estarían más orientados hacia la eficiencia económica y favorecerían el desarrollo de las grandes ciudades.

Esta división tiene muchos matices e incluye criterios de procedencia política, pero se entiende que ambas corrientes cooperan y compiten al mismo tiempo, resultan complementarias y poseen un poder similar. El liderazgo de la cuarta generación, al igual que el de la quinta, se encuadraría en la corriente “populista” y el anterior, de Jiang Zemin, en el “elitista”.

En el **XVIII Congreso del PCC**, celebrado en Pekín entre el 8 y el 14 de noviembre de 2012, se cumplieron las previsiones formuladas desde el XVII Congreso de 2007 en torno a la sucesión de las dos principales figuras políticas del Estado. Xi Jinping fue confirmado como número uno del Partido al ser designado Secretario General, y Li Keqiang, como número dos. En la sesión anual de la **Asamblea Popular Nacional**, celebrada entre el 8 y el 17 de marzo de 2013, se completó el proceso de transición del poder a los nuevos líderes, al ser elegido Xi Jinping Presidente de la República y Li Keqian, Primer Ministro. El **XIX Congreso del PCC** supuso la renovación de Xi Jinping como Secretario General del Partido y jefe de la Comisión Militar Central, sino que además aprobó la inclusión de su filosofía política en la constitución del PCC ("*Pensamiento Xi Jinping sobre Socialismo y con características chinas para una nueva era*"), otorgándole la misma relevancia que el ideario de Mao Zedong y Deng Xiaoping.

El XIX Congreso concluyó con la votación para constituir el Comité Central, el cual eligió a los 25 integrantes del Politburó, de donde salieron los siete miembros del Comité Permanente del Politburó. Los únicos miembros que repiten mandato en dicho órgano con respecto al anterior son el Presidente Xi Jinping y el Primer Ministro Li Keqiang.

El nuevo Comité Permanente está compuesto, además de los citados Xi Jinping y Li Keqiang, por las siguientes figuras en orden de jerarquía: Li Zhanshu (responsable de la Oficina General del Partido y Presidente de la APN), Wang Yang (Viceprimer Ministro y Presidente de la CPPCC), Wang Huning (director de la Oficina Central de Investigación Política y jefe de la Secretaría del Partido), Zhao Leji (responsable de la Comisión Central de Inspección de la Disciplina) y Han Zheng (Secretario del Partido en Shanghai y Viceprimer Ministro). Se mantiene el número de miembros del Comité Permanente en siete (con anterioridad al XVIII Congreso había nueve miembros), lo que permite generar una mayor cohesión en el proceso de toma de decisiones, facilitar el alcance de consensos y permitir una implementación más rápida de los cambios de políticas. De los nuevos miembros elegidos ninguno podrá servir como Secretario General durante 10 años, al superar el límite de edad fijado por el Partido (68 años). Por tanto, del XIX Congreso del PCC no ha salido el nombre del futuro candidato a suceder a Xi Jinping cuando éste finalice su ciclo político en el año 2022.

El balance del nuevo Comité Permanente es bastante favorable a Xi Jinping. A pesar de incluir a representantes de la Liga Joven Comunitista (el Primer Ministro Li Keqiang) y del Grupo de Shanghai (el Viceprimer Ministro Han Zheng), la mayoría son personas del círculo de confianza del Presidente. El ejemplo más ilustrativo es la entrada en dicho órgano de sus dos asesores más cercanos: Li Zhanshu, responsable de la Oficina General del Partido y jefe de gabinete del Presidente; y Wang Huning, director de la Oficina Central de Investigación Política, asesor del Presidente y teórico del Partido. Por otro lado, la ocupación de personas de su confianza en puestos relevantes del gobierno central y local puede contribuir a mejorar la efectividad en la implementación de sus políticas. En el Tercer Pleno del 18 Comité Central del Partido Comunista

Chino, celebrado en noviembre de 2013, se aprobaron las prioridades políticas para la nueva etapa de la actual generación de dirigentes chinos, y se anunció un programa de reformas para el nuevo ciclo político, centradas en las esferas fiscal, financiera y administrativa.

Xi Jinping llegó al poder con más fuerza que su predecesor, puesto que en el XVIII Congreso del PCC fue nombrado también Presidente de la Comisión Militar Central, algo con lo que no contó Hu hasta dos años después de alcanzar la Presidencia, y que le ha brindado mayor margen de maniobra en materia de política exterior y militar. También se encontró con una China más fuerte que hace diez años desde el punto de vista de la economía y la política exterior, pero con más tensiones y algunos problemas más enraizados. Entre los desafíos a los que tendrá que hacer frente durante este segundo ciclo están las desigualdades sociales, la corrupción rampante, el elevado endeudamiento de las empresas chinas y los problemas medioambientales, cuya solución pasa, según los expertos, por la puesta en marcha de dichas reformas.

### **Composición del Gobierno:**

- Presidencia de la República: Xi Jinping
- Vicepresidencia: Li Yuanchao
- Jefatura del Gobierno (Primer Ministro): Li Keqiang
- Viceprimeros Ministros: Zhang Gaoli, Liu Yandong, Wang Yang, Ma Kai
- Secretario General del Consejo de Estado: Yang Jing

Existen 25 Ministerios y Comisiones Estatales dependientes del Consejo de Estado:

- Ministerio de Asuntos Exteriores: Wang Yi
- Ministerio de Defensa Nacional: General Chang Wanquan
- Comisión Nacional de Reforma y Desarrollo (antigua Comisión Estatal de Planificación y Desarrollo): He Lifeng
- Ministerio de Educación: Chen Baosheng
- Ministerio de Ciencia y Tecnología: Wan Gang
- Comisión Estatal de Asuntos Étnicos: Bateer
- Ministerio de Seguridad Pública: Guo Shengkun
- Ministerio de Seguridad del Estado: Chen Wenqing
- Ministerio de Supervisión: Yang Xiaodu
- Ministerio de Asuntos Civiles: Huang Shuxian
- Ministerio de Justicia: Zhang Jun
- Ministerio de Finanzas: Xiao Jie
- Ministerio de Protección del Medioambiente: Chen Jining
- Ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social: Yin Weimin
- Ministerio de Recursos Naturales: Jiang Daming
- Ministerio de Vivienda y Construcción rural y urbana: Chen Zhenggao
- Ministerio de Transportes: Li Xiaopeng
- Ministerio de Industria y de Tecnología de la Información: Miao Wei
- Ministerio de Recursos Hídricos: Chen Lei
- Ministerio de Agricultura: Han Changfu

- Ministerio de Comercio: Zhong Shan
- Ministerio de Cultura: Luo Shugang
- Comisión Estatal de Sanidad Nacional y Planificación Familiar: Li Bin
- Banco Popular de China: Zhou Xiaochuan (Gobernador)
- Oficina Nacional de Auditoría: Liu Jiayi (Auditor General)

El **XIII Plan Quinquenal 2016-20** se aprobó en marzo de 2016, durante la XII Asamblea Popular Nacional. El objetivo del Plan es completar la construcción de una sociedad relativamente próspera para 2020, siguiendo tres líneas estratégicas: dar la mayor prioridad al desarrollo económico, para evitar caer en la trampa de país de renta media, profundizar en las reformas estructurales, y acelerar la transformación del patrón de crecimiento económico. En palabras del Primer Ministro Li Keqiang ante la Asamblea Popular Nacional, el XIII Plan Quinquenal está diseñado para hacer frente a los serios problemas que presenta la economía china de un crecimiento desequilibrado, descoordinado e insostenible, y propone un modelo de desarrollo basado en la innovación, respetuoso con el medio ambiente y más abierto al exterior. Las líneas generales del Plan buscan mantener unas tasas de crecimiento anual del 6,5%, con el objetivo de duplicar el PIB nominal y la renta per cápita en 2020 tomando como base 2010, así como basar la estrategia de desarrollo económico en la innovación (inversión en I+D del 2,5% del PIB), avanzar en el proceso de urbanización, modernización de la agricultura, equilibrar el nivel de desarrollo entre las ciudades y las zonas rurales y entre las regiones, desarrollo respetuoso con el medio ambiente (reducciones de emisiones de dióxido de carbono, y del consumo de energía y de recursos hídricos), apertura al exterior basada en la iniciativa Una Ruta Una Franja (OBOR por sus siglas en inglés), así como dar un mayor protagonismo al mercado en la asignación de recursos, promover un desarrollo económico inclusivo (mejorar la calidad de la enseñanza y extenderla a toda la sociedad, reducción de la pobreza en zonas rurales), creación de 50 millones de puestos de trabajo urbanos y reequilibrar la distribución de la renta, entre otros. Según observadores cualificados, como en el anterior Plan, éste plantea también una estrategia de centro izquierda, centrada en la distribución de la renta y la provisión de servicios públicos que permita mejorar el bienestar y la renta de las familias, y así su demanda.

## 1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Las grandes líneas de la política económica son decididas por el **Consejo de Estado** (el Consejo de Gobierno) en línea con las directrices del PCC.

En este punto, cabe señalar que la Oficina del Consejo de Estado para la Reforma del Sector Público es el órgano por el que el PCC mantiene su influencia en la reforma económica en China. Es un órgano de crucial importancia dentro del PCC y del aparato de gobierno, pues decide el nivel, funciones, estructura y personal de los principales organismos. En caso de conflicto, arbitra y, dados sus poderes, su influencia es determinante. Además, la práctica habitual es que las políticas del PCC se articulen mediante “pequeños grupos de liderazgo”, organizados conjuntamente por Partido y Estado y compuestos por altos funcionarios de un determinado sector. A través de estos grupos, el PCC supervisa e influye en la regulación de determinados sectores.

Entre los Ministerios y Comisiones de carácter económico, cabe destacar los siguientes:

- **Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (NDRC);** Ministro: He Lifeng. Se trata de un organismo de gran importancia en la supervisión de la inversión pública y privada y en la formulación, control y coordinación de la política económica del país. Su papel en este ámbito no ha hecho sino crecer con nuevas encomiendas, por ejemplo, en materia de cambio climático y energía. El departamento de Cambio Climático y la Administración Nacional de la Energía (NEA) dependen de la NDRC. Sus amplias funciones pueden asimilarse a las de una vicepresidencia económica del gobierno con amplios poderes ejecutivos. Entre sus competencias, figuran la formulación y aplicación de estrategias y planes de desarrollo económico y social, seguimiento de la economía doméstica e internacional, propuesta de objetivos, previsiones y políticas económicas domésticas,

análisis y participación en la política fiscal, monetaria y en el establecimiento de los precios regulados, reforma sectorial y apertura, incluidos proyectos piloto, planes de inversión pública, orientación de la inversión privada, proyectos de inversión clave para asegurar el tamaño y estructura de la dotación de capital fijo disponible, formulación de políticas industriales y de distribución territorial de la actividad económica, mantenimiento del equilibrio y disponibilidad de insumos esenciales para la economía nacional, desarrollo sostenible, ahorro energético y reducción de emisiones. Para ello, elabora planes y redacta leyes y circulares, entre otras cosas, en colaboración con los departamentos ministeriales y administrativos concernidos.

- **Administración Nacional de Energía (NEA):** en 2008, se creó la Administración Nacional de la Energía que asumió las funciones diarias del antiguo Buró de Energía de la NDRC, así como la Oficina de Gestión de la Energía Nuclear de la Comisión de Ciencia, Tecnología e Industria para la Defensa Nacional (COSTIND). Permanece bajo supervisión de la NDRC. Su director, Nur Bekri, es el director adjunto de la NDRC. También participa en la Comisión Nacional de la Energía de la que se hablará más adelante. Básicamente, la Comisión acuerda la estrategia energética y la NEA hace el trabajo diario de ejecución de la misma, pero sin tener todas las competencias. Así, los precios de la energía los fija la NDRC, pero en un departamento ajeno a la NEA; el precio mayorista de los productos refinados los establece el Ministerio de Comercio; y las petroleras y eléctricas públicas están bajo supervisión del holding público SASAC.
- **Ministerio de Comercio (MOFCOM);** Ministro: Zhong Shan. Desempeña un papel central en la elaboración del plan de comercio exterior y es responsable de la negociación de los acuerdos económicos y comerciales con terceros países. Formula y pone en práctica los principios, políticas y regulación del sistema de comercio exterior (incluidos contenciosos y procedimientos antidumping). Mantiene estrechas relaciones con la Comisión de la UE mediante la celebración de Comisiones Mixtas cada año en el nivel de Comisario/Ministro. Es responsable del desarrollo de la actividad económica internacional, del uso activo de la inversión extranjera y de importar tecnología avanzada. Asimismo, se ocupa de las relaciones con organismos como UNCTAD, Banco Mundial y OMC. También es responsable de las competencias relacionadas con el comercio interior, de la aprobación de las inversiones exterior y la elaboración de las estadísticas al respecto. Cuenta con una amplia red provincial, que aprueba de forma descentralizada las operaciones de inversión de un determinado volumen.
- **Ministerio de Industria y Tecnologías de la Información (MIIT);** Ministro: Miao Wei. Creado en marzo de 2008, es el encargado de la regulación y el desarrollo de los servicios postales, telecomunicaciones y comunicaciones por Internet, inalámbricas, emisiones, producción de bienes electrónicos e industria del software y de las pymes. Aunque el MIIT no es responsable de la regulación de los medios, sí que es responsable de regular el contenido de Internet en China.
- **Ministerio de Finanzas (MOF);** Ministro: Lou Jiwei. Se encarga de gestionar los gastos e ingresos del Estado, mantiene cierto control sobre las emisiones de títulos del Estado y comparte la gestión de endeudamiento externo con el Banco Popular de China. Desde octubre de 1998, todo lo referente a la ayuda al desarrollo, que con anterioridad gestionaba el extinto Departamento de Financiación Exterior del MOFTEC, pasó a ser gestionado por el Departamento de Deuda del Estado y Financiación Exterior del Ministerio de Finanzas.
- **Banco Central de China (PBOC);** Gobernador: Zhou Xiaochuan. Fundado en 1948, justo antes de la fundación de la República Popular. Ha pasado de ser el Tesorero del Estado como departamento dependiente del MOF a Banco Central con autonomía de actuación. El PBOC fue confirmado como Banco Central de China por la Ley del Banco Central de 1995. Dicha ley le asignó un papel similar al de la Reserva Federal americana aunque con menor autonomía. El PBOC responde directamente ante el Consejo de Estado.
- **Otros organismos de regulación e intervención financiera:** en la remodelación de 2003, el PBOC perdió las competencias de supervisión del sistema financiero, asignadas a una agencia independiente: la **Comisión Reguladora Bancaria**, dirigida por Shang Fulin. Además, existen otros organismos de regulación entre los que cabe destacar la **Comisión Reguladora del Mercado de Valores** y la **Comisión Reguladora de Seguros**.
- **Administración Estatal de Divisas (SAFE);** Su Director es Pan Gongsheng, que también ostenta el cargo de Vicegobernador del People's Bank of China. Bajo supervisión del PBOC, vigila las transacciones e inversiones en divisas de las empresas y propone su



regulación, administra los programas de inversores institucionales cualificados extranjeros y domésticos (es decir, asigna las cuotas para la inversión por parte de inversores institucionales en y fuera de China) y gestiona las reservas de oro y divisas del país. SAFE ha diversificado sus tenencias de divisas, casi en su totalidad invertidas en renta fija, y ha adquirido participaciones minoritarias en empresas e instituciones financieras extranjeras. SAFE no es un fondo soberano, sino un órgano administrativo que se usa como herramienta para la gestión de divisas, asegurando inversiones convertibles y altamente líquidas que permitan afrontar las necesidades de divisas de China. La cantidad de divisas disponibles para SAFE viene dada por el Consejo de Estado. Ni el montante total que gestiona SAFE, ni su cartera se conocen con exactitud. SAFE, en teoría, puede invertir en cualquier tipo de activo, pero se estima que la participación de la renta variable en la cartera de SAFE tenderá a reducirse por la creación de China Investment Corporation (CIC). Se espera que el grueso de las inversiones en el exterior de CIC sean en renta variable y las de SAFE en renta fija. Ni SAFE ni el Banco Central cumplen los estándares de apertura, transparencia, y política de inversión que CIC puede ofrecer.

- **China Investment Corporation (CIC);** Nace en septiembre de 2007 para diversificar y mejorar los retornos de las inversiones en divisas, centradas en bonos del tesoro norteamericano. Emplea gestores externos y participa a través de diversos vehículos y fondos de inversión. Su cartera comprende renta variable en países desarrollados y emergentes, *hedge funds*, deuda soberana, deuda corporativa, fondos inmobiliarios y *commodities*, entre otros. Para su constitución, el Ministerio de Finanzas (MOF) emitió bonos del tesoro en yuanes para comprar, aproximadamente, 200.000 millones de dólares de las reservas de divisas, que se dividieron en tres partes iguales: la primera para invertir en activos en el extranjero, la segunda para recapitalizar el Agricultural Bank y el China Development Bank y la tercera para comprar a valor contable (no de mercado) el holding Central Huijin Investment Ltd.
- **Central Huijin;** creado por el Consejo de Estado en diciembre de 2003 para estabilizar y recapitalizar el sistema financiero mediante inyección de capital. La mayor parte de los recursos fueron para los tres grandes bancos estatales: el Industrial and Commercial Bank of China, el Bank of China y el China Construction Bank. Al principio, Central Huijin formaba parte de SAFE, pero el Consejo de Estado transfirió su titularidad a CIC, tras la creación de esta última en 2007. Central Huijin está autorizada por el Consejo de Estado para ejercer sus derechos en las empresas públicas participadas en nombre del Gobierno, que comprenden, entre otros, cinco grandes bancos.
- **Comisión de Supervisión y Administración de Activos Estatales (SASAC);** Presidente: Xiao Yaqing. En su mandato, se señala que SASAC debe velar por el valor de los activos de sus empresas, bajo la supervisión del Gobierno central, por su ajuste y reestructuración, nombrar a los altos ejecutivos y vigilar su respeto a los principios, políticas, reglamentos, leyes y estándares. SASAC gestiona las participaciones del Gobierno en empresas públicas que operan en industria aeronáutica, naval, operadores de telecomunicaciones, siderúrgicas, compañías aéreas, productores de electricidad, redes de transporte de electricidad, petroleras, empresas de carbón, químicas, etc. Las participaciones del estado en entidades financieras se concentran, sin embargo, en CIC, a través de su vehículo Central Huijin (a través del cual el Gobierno ejerce sus derechos).
- **Administración General de la Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ);** Ministro: Zhi Shuping. Es un departamento con rango ministerial que está al cargo del control de la calidad de la producción nacional, metrología, inspección de mercancías, cuarentena sanitaria, cuarentena de animales y plantas, seguridad alimentaria, certificación, acreditación y normalización.

Existen otros ministerios u organismos relevantes, de índole sectorial y, en algunos casos, con presupuestos muy significativos. Por ejemplo, cabe mencionar el Ministerio de Transportes, el Ministerio de Agricultura (MOA) y el Ministerio de la Vivienda y de Construcción Rural y Urbana, entre otros.

Para ciertos asuntos sectoriales de particular importancia, en los que se considera prioritaria la coordinación entre departamentos, el Consejo de Estado se reúne bajo formatos particulares. Es el caso, por ejemplo, de los siguientes:

- La política energética, a través de la **Comisión Nacional de la Energía (NEC)**, puesta en marcha en 2010. NEC coordina el Gobierno para facilitar la implantación de los objetivos

de política energética y la estrategia y la redacción de la legislación relevante. Tiene 23 miembros. Su Director es el Primer Ministro Li Keqiang y su Vicedirector es el Viceprimer Ministro Zhang Gaoli. Están representados NDRC, los Ministerios de Finanzas, Exteriores, Comercio, Ciencia y Tecnología, Industria y Tecnologías de la Información, Seguridad, Tierra y Recursos, Medio Ambiente, Transportes, Recursos Hídricos, Oficina Presupuestaria, Gobernador del Banco Popular de China, el holding empresarial público SASAC, la Agencia Tributaria Estatal, la Comisión de Regulación Bancaria, la Comisión Estatal Reguladora de la Electricidad y la NEA. El director de la NDRC Zhang Ping está a cargo de la gestión diaria de NEC. Su adjunto y director de la NEA, Zhang Guobao, es el segundo. Como sector estratégico, la importancia de establecer una política energética queda reflejada en el nuevo Plan Quinquenal (2016-2020). Destaca una serie de reformas en el modelo energético del país que se centra en promover el desarrollo de energías limpias, construir centrales en zonas menos desarrolladas del país y mejorar las redes de distribución de electricidad. Para ello, se han fijado unas prioridades de construcción de infraestructuras tales como centrales nucleares en zonas costeras y en zonas interiores, centrales hidráulicas, eólicas *offshore* y solares, oleoductos y gasoductos, así como el sistema inteligente de distribución eléctrica.

- La política de ciencia, tecnología e innovación se coordina a través de un grupo dependiente del Consejo de Estado y liderado por el Primer Ministro, Li Keqiang. Participan MOF, NDRC, MOFCOM, MIIT, Ministerio de Ciencia y Tecnología (MOST) y Academia de Ciencias Sociales China. Este grupo debate, revisa y aprueba las grandes políticas y estrategias de Ciencia y Tecnología y coordina a los departamentos implicados. El grupo formula la política de innovación indígena desde 2005. El MOST es el encargado de acreditar a los productos de innovación indígena y de formular y desarrollar catálogos de productos de innovación de desarrollo a largo plazo económico. El MOF supervisa las compras públicas y pone los criterios para los productos de innovación indígena que usa la administración. Las compras públicas son la clave de la estrategia de financiación de las compañías implicadas en innovación indígena.

## 2 MARCO ECONÓMICO

### 2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

#### 2.1.1 SECTOR PRIMARIO

El sector primario continúa teniendo un peso importante en la economía: emplea en torno al 28% de la población ocupada, aunque su participación en el PIB disminuye cada año, 8,6% en 2016, y las diferencias de renta entre el mundo rural y el urbano aumentan. Se trata de un sector de carácter tradicional, todavía intensivo en mano de obra, que está evolucionando rápidamente a medida que se está introduciendo la mecanización como vía de aumento de la productividad.

La **agricultura** supone el 53% de la actividad del sector. La existencia de grandes zonas desérticas y montañosas hace que la superficie cultivada sea únicamente de 135 millones de hectáreas, aproximadamente 13,5% del total. Es notable la alta proporción de superficie irrigada (49,5%) y los aún bajos niveles de productividad debido al bajo grado de mecanización. El XIII Plan Quinquenal (2016-2020) otorga gran importancia y busca su modernización a través de un aumento de la producción y una mejora de las infraestructuras. En los últimos años, ya se ha producido un aumento de los rendimientos pero ha caído la superficie cultivable. Esto, en un contexto en el que se da gran importancia al autoabastecimiento de grano del país, ha puesto mucha presión sobre los recursos hídricos. Durante el XVIII Congreso del Partido Comunista se discutió la introducción de reformas para conseguir producciones de mayor escala, más eficientes y avanzadas tecnológicamente. Así mismo, se ha reformado la ley que establece los derechos de los agricultores sobre sus tierras, mayoritariamente en manos de cooperativas que negocian su arrendamiento o venta sin necesidad de consentimiento por parte de los agricultores o sin predeterminar el precio del terreno.

En 2016, la producción de **grano** alcanzó 616,25 millones de toneladas, un descenso de 5,20 millones de toneladas en comparación con el año anterior, supone una caída de la producción del 0,8% respecto del año anterior. En cuanto a la superficie cultivada, el cultivo de

grano supuso el 68% de la tierra cultivada, la mayor parte dedicada a cultivo de cereales, el 57%. El área utilizada para cultivar arroz se redujo al 18,11%, del 18,16% el año anterior, y el maíz al 22,06%, del 22,9% del año anterior, y la de trigo se mantiene en el 14,51%. El área de cultivo utilizada para hortalizas creció hasta el 14,96% del 14,76% y, por el contrario, la superficie dedicada al cultivo de algodón se redujo del 2,28% hasta el 2,01%. La producción de cereal alcanzó 565,38 millones de toneladas, un 1,2% menos que el año anterior, la de frutas 283 millones de toneladas, un 3,5% más que el año anterior y la de algodón 5,29 millones de toneladas, una caída del 5,5% respecto al año anterior. Los agricultores han cambiado el grano por otros cultivos más rentables como frutas, flores, té y café, cuya demanda muchas veces aumenta por encima de la oferta incrementando los precios.

La **ganadería** sigue en importancia a la agricultura, con 28% del valor añadido del sector primario. La mayor concentración se da en las estepas del norte y noroeste del país, donde se encuentra la mayoría del ganado bovino y ovino. La superficie de pastos es de, aproximadamente, 220 millones de hectáreas localizadas, principalmente, en Mongolia Interior, Tíbet y Xinjiang. La cabaña de porcino (China es el mayor productor mundial) está criada en pequeñas explotaciones por todo el país, al igual que la cría de aves de corral. En 2016 la producción ganadera cayó un 2,4% respecto al año anterior. La cabaña de bovino en 2016 se redujo a 107 millones de cabezas y la de ovino a 301 millones de cabezas. La producción de carne en 2016 alcanzó 85 millones de toneladas, un 1,2% menos que el año anterior, correspondiendo 53 millones de toneladas a carne de cerdo, 7,17 millones de toneladas a vacuno y 4,59 millones de toneladas a ovino, y 20 millones de toneladas a carne de ave. La producción lechera en 2016 ascendió a 37 millones de toneladas.

China es el primer país **pesquero** del mundo y tiene recursos disponibles en sus propias aguas y flota en múltiples países de todo el mundo. La aportación del sector pesquero al sector primario es del 10%. En 2016 la producción del sector pesquero aumentó hasta los 69 millones de toneladas desde los 67 millones de toneladas en 2015. En 2016 la producción de pesca marina alcanzó 35 millones de toneladas, correspondiendo 15 millones de toneladas de capturas marinas y 20 millones de toneladas de cultivos marinos. La producción pesquera de agua dulce en 2016 fue 34 millones de toneladas, correspondiendo la mayoría a cultivos de piscifactoría, con 31 millones de toneladas.

La explotación **forestal** reviste escasa importancia con menos de 4% del total del sector primario, excepto en algunas zonas del noreste y suroeste del país, donde se encuentran las principales extensiones de bosque. La superficie cubierta de bosques es de unas 175 millones de hectáreas. Los principales productos que se obtienen de la explotación forestal son la madera, la resina de pino, las semillas para la fabricación de aceite de té, y el caucho.

### 2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

China tiene importantes depósitos de **minerales** y se encuentra entre los primeros países extractores de minerales a nivel mundial. La cantidad de reservas que acumula refuerza su posición como potencia mundial, ya que es líder mundial en reservas de minerales estratégicamente importantes como el tungsteno, molibdeno, titanio, mercurio y minerales de tierras raras. No obstante, necesita recurrir a la importación de grandes cantidades de algunos de los productos para abastecer el consumo. A consecuencia del importante papel que juega en el mercado mundial de metales, por partida doble, demandante y oferente, en determinados casos actúa como fijador de precios. Las principales exportaciones son de tungsteno, antimonio, plomo, estaño y mercurio, mientras que sus importaciones se centran en el cobre.

La composición de la producción de **energía** en China en 2016 provenía en 70% del carbón (72% en 2015), 8,2% del petróleo, 5,3% del gas natural y 17% de energías limpias (eólica, solar, hidroeléctrica y nuclear).

- La balanza energética china depende, en gran medida, del **carbón**, cuyas reservas son las segundas mayores del mundo después de Rusia. En 2016 el 62% del consumo de energía primaria del país (exceptuando la biomasa) provino del carbón, y ese dato supone una reducción del 2,7% del consumo de energía procedente del carbón. Así mismo, la producción de carbón cayó un 3% en 2016. Tanto la caída del consumo como la de la producción de carbón se pueden atribuir a la política del gobierno chino de reducir la

dependencia del carbón como fuente de energía. China requiere a las nuevas centrales de carbón instalar equipos con tecnología de desulfuración. Además, algunas ciudades, como Shanghái, están adaptando sus plantas a esta tecnología y se ha prohibido la construcción de centrales de carbón en las proximidades de las grandes ciudades. Además, se dejaron de conceder licencias de explotación a los yacimientos con capacidad de explotación de menos de 300.000 toneladas, al tiempo que se cerraron 12.000 pequeñas minas. Uno de los principales problemas del sector es la localización de los yacimientos: la mayoría están situados en el norte y noroeste del país, alejados de las zonas industriales del sudeste, lo que dificulta el transporte.

- El **petróleo** cubre 18,3% de las necesidades energéticas del país. China es el primer importador mundial de petróleo, con el 17% de las importaciones totales de petróleo en 2016, y el segundo consumidor, sólo superado por Estados Unidos. Las reservas probadas de petróleo en China ascienden a 24,3 billones de barriles, 1,2% de las reservas mundiales, y se estima que pueden existir reservas que lleguen hasta los 29 billones de barriles. La mayor parte de los activos petrolíferos de propiedad estatal están en manos de tres empresas integradas verticalmente: China National Petroleum Corp (CNPC), que se especializa en la producción de petróleo crudo, PetroChina, filial suya que cotiza en Bolsa; China Petrochemical Corp (Sinopec), se centra principalmente en el refinado; y China National Offshore Oil Corp (CNOOC), que tiene derechos *offshore* en las aguas con profundidad superior a cinco metros y que representa más de 10% de la producción de crudo nacional. Uno de los principales objetivos estratégicos internacionales de China es reducir la dependencia de la compra de petróleo de Oriente Medio y diversificar a otras fuentes de energía más cercanas a China. En octubre de 2006, el conglomerado chino CITIC compró activos petrolíferos en Kazajistán. También en 2006, CNPC construyó un oleoducto de 962 kilómetros con una capacidad de 73 millones de barriles al año, con previsión de ampliarlo a 146 millones de barriles, equivalentes al 10% del crudo importado por China, además de añadir un gaseoducto en paralelo. China ha adquirido más activos petrolíferos en Asia Central y el mar Caspio, y firmó en octubre de 2008, entre CNPC y Transneft (monopolio del Estado ruso), la construcción de un gaseoducto con capacidad para 109 millones de barriles.
- El consumo de **gas natural** en China es sólo 6,4% del total de consumo energético, aunque ha aumentado paulatinamente en los últimos años, al pasar del 3% en 2008 hasta el 6,4% del consumo energético en 2016. El Gobierno invierte en construcción de gasoductos y demás infraestructuras. Los recientes descubrimientos de nuevos yacimientos de gas, incluyendo el de Jidong Nanpu en el Golfo de Bohai del norte de China, con 1.180 millones de toneladas de reservas de gas y petróleo, impulsarán el sector de gas natural de China.
- China plantea desarrollar una capacidad de generación eléctrica procedente de **energía nuclear** de 70 GWs, el 6% de la energía producida, hacia 2020. Actualmente, dispone de 13 reactores nucleares en funcionamiento con una capacidad total de 26 GWs. Existen 26 unidades en construcción con una capacidad de 25 GW y se han propuesto construir 75 unidades más en los próximos 15 años. Incluso aunque estas propuestas no se materialicen, China pasará a ser en los próximos años el mayor mercado del mundo en energía nuclear. China dispone, en la actualidad, de las más avanzadas tecnologías en el campo de la energía nuclear, desarrollando modelos propios de reactores de Generación III+ e incluso modelos de Generación IV. Sin embargo, continúa adquiriendo las tecnologías más punteras proporcionadas por empresas internacionales.
- Con respecto a las **energías renovables**, China tiene previsto aumentar la capacidad instalada, pasando a alcanzar el 15% de la energía producida en 2020, e imponiendo, además, objetivos muy ambiciosos en la reducción de emisiones. La **energía hidroeléctrica** está altamente desarrollada en China (320 GW en 2016), tras disfrutar de mayores inversiones a lo largo de las últimas décadas y gracias a las presas construidas en los últimos años (la presa de las Tres Gargantas y la de Xiloudu, principalmente). La energía hidroeléctrica tendrá un papel cada vez más relevante en el *mix* energético ya que el gobierno se ha propuesto triplicar la capacidad instalada para 2020. La generación de energía **eólica** ha crecido enormemente en China en el espacio de apenas ocho años (de 8,3GW en 2008 a 131GW en 2016). La publicación de la Ley de Energías Renovables en 2006 y las tarifas en 2009 permitió a la energía eólica competir en igualdad de condiciones con el carbón, además de las ventajas de los Mecanismos de Desarrollo Limpio del protocolo de Kyoto. China es, actualmente, el primer productor mundial de energía eólica.

Los proyectos de biomasa son también cada vez más importantes, después de que el gobierno introdujera una serie de políticas nuevas e incentivos para promover el crecimiento del sector, en noviembre de 2006. La energía **solar** también se está expandiendo, pasando la capacidad instalada de 2,1 GW en 2011 hasta los 43,1 GW en 2016, pero sigue siendo prohibitivamente cara sin los subsidios del gobierno.

La industria **siderúrgica** es uno de los pilares de la economía China, y también es uno de los sectores con mayor exceso de capacidad. El sector está dominado por grupos industriales públicos: Hesteel Group, Baosteel Group, Shagang Group, Ansteel Group, Shougang Group, Wuhan Iron&Steel Group, Shandong Steel Group, Bohai Steel. En 2016, China produjo un total de 808 millones de toneladas métricas de acero, el 50% de la producción mundial. En 2016, el 82,9% de la producción, 670 millones de toneladas, se destinó al mercado interior, y de ellas 56 millones de toneladas fueron para consumo de la potente industria del automóvil, y se exportó el 17,1% de producción (138 millones de toneladas).

El **petroquímico** ha sido uno de los sectores prioritarios en cuanto a inversiones recibidas. Pese a los esfuerzos realizados, las nuevas instalaciones han sufrido numerosos problemas por un inadecuado suministro de materias primas y dificultades de asimilación de las nuevas tecnologías adquiridas.

En respuesta a las preocupaciones planteadas por la industria, la China Petroleum and Chemical Industry Association (CPCIA) propuso planes para la reestructuración de la industria petroquímica, la producción de productos de alta gama y la reducción del exceso de capacidad en los productos de gama baja.

La industria **naval** tiene un peso considerable en las exportaciones chinas. La producción de barcos supone un 40% de la producción mundial, situando a China como el líder mundial en capacidad de construcción naval en 2016. En términos de nuevos pedidos, China ya alcanzó el primer puesto mundial en 2007. Aunque en la actualidad hay algo más de 1.600 astilleros en China, el mercado está dominado por unos pocos. En 1999, la antigua China State Shipbuilding Corp se dividió en dos: la China State Shipbuilding Corp (CSSC) con los activos en el sur de China y cuyas principales filiales son Guangzhou Shipyard International, Shanghai Waigaoqiao Shipbuilding y Jiangnan Shipyard; y la China Shipbuilding Industry Corp (CSIC) con activos en el norte y cuyo principal astillero es Dalian Shipbuilding Heavy industry. Actualmente el sector se encuentra en una fase de reestructuración para ajustar el exceso de capacidad, que según los expertos chinos debería reducirse drásticamente el número de astilleros en China.

La industria **aeronáutica** está en buena medida controlada por el fabricante público de aeronaves, China National Aviation Industry Corp. (AVIC). Las empresas extranjeras subcontratan en China la fabricación de ciertos componentes, lo que propicia una rápida transferencia tecnológica. China es el mayor proveedor de componentes de Boeing en el extranjero.

Boeing estima que las aerolíneas chinas necesitarán 3.770 nuevos aviones (la mayoría de pequeño tamaño) en las próximas dos décadas, constituyéndose en la mayor flota fuera de Estados Unidos. A finales de 2015, China alcanzó los 4.554 aviones civiles comerciales, suministrados por Boeing, Airbus y MD en su mayoría. Boeing y Airbus se reparten el mercado chino, aunque las ventas de Airbus en China han crecido proporcionalmente más que las de Boeing en los últimos años. Airbus tiene dos plantas de producción en China, una en Harbin y otra en Tianjin. Desde mayo de 2005, Airbus posee una planta de producción del modelo A380 en Tianjin. Esta nueva planta está controlada en un 51% por Airbus y el resto por un consorcio de empresas chinas, incluida AVIC.

Empresas como Xi'an Aircraft Industry o Commercial Aircraft Corp of China (COMAC), relacionadas con AVIC, trabajan en el desarrollo de aviones de pequeño tamaño (los vuelos domésticos de pequeña capacidad son considerados un nicho de mercado por los fabricantes locales). COMAC también ha desarrollado un avión nacional (C919) con capacidad para 150 asientos que competirá con Boeing y Airbus en los trayectos internos. El C919 realizó las primeras pruebas en 2016 y la primera entrega se realizará a lo largo de 2017.

La industria de **automoción** ha experimentado una gran expansión en los últimos años. En la

actualidad, la legislación china obliga a los fabricantes de automóviles extranjeros a establecerse mediante Joint-ventures con empresas locales, y limita su participación a 50% del capital. El mercado de automóviles, actualmente, está dominado por empresas mixtas que producen modelos de Volkswagen, Citroën, Chrysler, Daihatsu, Honda, Nissan, Ford, Mazda, Toyota, GM, Fiat, Hunday, BMW y Renault. Sin embargo, en los últimos años, grupos como SAIC, FAW, Beijing Automotive Industry, Dongfeng Motor Group y Guangzhou Automotive han creado marcas domésticas propias en línea con la política del gobierno de promover este tipo de iniciativas, y siguiendo el ejemplo de los dos principales fabricantes independientes chinos Chery y Geely. Esta última adquirió en 2010 al fabricante Volvo por 1.800 millones de dólares.

A finales del 2007, el mayor fabricante de automóviles chino, Shanghai Automotive Industry Corporation (SAIC), firmó un acuerdo para comprar el negocio de ensamblaje y componentes de uno de sus principales rivales, Nanjing Auto Corporation (NAC). En esta línea, se han dado más movimientos de absorción o fusión. Las empresas chinas han decidido redimensionarse para alcanzar el tamaño óptimo que les permita abastecer la creciente demanda. Este rápido crecimiento de la demanda, debido, principalmente, al aumento de la renta media, conlleva un constante crecimiento del número de matriculaciones. La producción anual de vehículos de motor alcanzó 24,5 millones de vehículos en 2015, situándose como el primer productor mundial de automóviles. La gran mayoría de estos está destinada al mercado interno, ya que las exportaciones son bajas. Es relevante la producción de piezas de vehículos destinadas a la exportación, siendo China uno de los principales exportadores mundiales.

La industria de **maquinaria y máquina-herramienta** es la segunda industria más grande del país, sólo por detrás de la textil. En sus principios, fue un sector dominado por las empresas estatales pero con el cambio hacia una economía de mercado tuvieron lugar las privatizaciones, lo que benefició tanto a empresas locales como extranjeras. Según China Machinery Industry Federation (CMIF), los fabricantes chinos de maquinaria contribuyen con 16,2% al beneficio industrial del país. Aproximadamente, 20% de las máquinas producidas en China son exportadas al exterior.

Las maquinas extranjeras importadas siempre han tenido una importante cuota de mercado en China pero la tendencia es la disminución de esa cuota de mercado debido a iniciativas tomadas por el gobierno con la intención de sustituir importaciones.

Gran parte de esta industria manufacturera, está atravesando por serios problemas de sobrecapacidad que están acarreando pérdidas en la industria. Específicamente la Comisión Nacional de Desarrollo y Reformas señala 5 sectores, donde la utilización de los recursos productivos ronda el 70-75%, lo que se considera que existe un exceso de capacidad medio. Las nuevas medidas propuestas por el Gobierno chino, incluyen la prohibición de constituir nuevas empresas manufactureras en los sectores afectados.

En cuanto a la industria de **gran consumo**, China es el primer productor de electrodomésticos de gama blanca, con un tercio de la producción mundial, así como de televisores, con un tercio también de la producción mundial. Además es el tercer productor de productos informáticos y el segundo de PCs.

China produce más de dos tercios del total mundial de **juguetes**. Asimismo, China es de lejos el primer productor mundial de **calzado**, con más de dos tercios de la producción mundial. Cuenta con más de 2.300 empresas, en su mayoría subcontratadas por grandes compañías. No posee ninguna marca internacionalmente reconocida. Una gran parte de la producción china de calzado se dirige a la exportación (alrededor del 80%), acaparando este país más del 50% de las exportaciones mundiales de calzado. Además, este sector es una buena muestra de la importancia de la inversión extranjera en China, ya que más del 50% de las exportaciones con origen en China provienen de empresas de capital extranjero y no local.

El sector **textil**, a su vez, es el primero del mundo tanto en producción como en exportaciones. Es de gran importancia para la economía china y emplea a más de 15 millones de personas. En su vertiente interna, el sector se caracteriza por un excesom de capacidad productiva y la falta de recursos financieros que permitan mejorar la calidad de los productos terminados.

### 2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector de la **construcción** es clave en la economía china: la contribución al PIB se estima en torno al 6,7%. Más allá de su importancia como instrumento de creación de empleo (en 2016 más de 27 millones de personas en zonas urbanas, algo más de 15% del total de personas empleadas en áreas urbanas), es esencial en el desarrollo de las infraestructuras, lo que beneficia el crecimiento y competitividad de todos los sectores económicos. El propio crecimiento de la economía china y las políticas activas de mejora de infraestructuras han propiciado un gran dinamismo de este sector.

En el sector **inmobiliario** durante los últimos años se ha producido un proceso de inversión especulativo que ha generado una gran burbuja inmobiliaria. A finales de 2016 existían más de 1.500 millones de metros cuadrados de espacio residencial construido todavía vacíos, al tiempo que los precios de venta en las grandes ciudades, Pekín, Shanghái y Shenzhen, no paran de crecer, un 30% de media y en el caso de Shenzhen un 70%. El precio medio por metro cuadrado en las 70 mayores ciudades de China ha pasado de los 1.490 euros hasta los 1.660. En 2016, el 68% de los créditos bancarios se destinaron a la financiación de hipotecas.

Existen limitaciones a la inversión extranjera en actividades de promoción inmobiliaria, establecidas en la Guía de Inversión Extranjera, y además la adquisición de bienes inmuebles por parte de empresas extranjeras está limitada a los casos en los que éstas establezcan una sucursal o una Oficina de Representación en el país. Debido al fuerte incremento de los precios de las viviendas en los últimos años, el Gobierno ha aplicado medidas contra la especulación inmobiliaria, dificultando, por ejemplo, la compra de segundas viviendas. De la misma manera, se introdujo en 2013 un impuesto del 20% del valor de la vivienda (anteriormente era sólo del 1%) que grava las plusvalías obtenidas en la compraventa de viviendas.

El sector **servicios** se ha desarrollado en China en las últimas décadas a una mayor velocidad que el resto de sectores. Su aportación al PIB supera al del sector secundario, y en 2016 representó algo más del 51% del PIB. El incremento de los trabajadores en el sector servicios ha sido muy notable: de los 55 millones que había en 1980 (13% del total empleado), se ha pasado a más de 340 millones en la actualidad. Este incremento ha sido más del doble del sector industrial y ha tenido lugar, principalmente, en la última década. En la actualidad, el sector servicios es el que más empleo genera en China, y su importancia seguirá aumentando en los próximos años en detrimento de los otros dos sectores.

En **comercio**, sigue teniendo una importancia el pequeño comercio. No obstante, en los últimos años, se están implantando las grandes superficies a lo largo de las ciudades chinas. Hoy en día, en total, el comercio supone alrededor de 7 % del PIB.

El **turismo** y la **hostelería** se han convertido en un importante actor dentro de la economía china. China, según los datos del Buró de Estadísticas, recibió 72 millones de turistas extranjeros en 2016, incluyendo los procedentes de Hong Kong, Macao y Taiwán. Los ingresos por turismo extranjero en China en 2016 crecieron hasta los 65.000 millones de dólares. El Gobierno, a través de la Administración Nacional de Turismo (CNTA), fomenta el desarrollo turístico del país. A pesar de ello, existen todavía importantes restricciones al establecimiento de empresas extranjeras en el sector.

Tanto el sector de **seguros** como el **bancario** han experimentado un desarrollo significativo en los últimos años. Por un lado, el desarrollo de China ha provocado un aumento de la clase media del país, la cual comienza a reconocer el valor de los seguros y a considerarlos una forma de inversión y protección. No obstante, su implantación en el mercado chino todavía se encuentra en fase inicial. En efecto, el sector de seguros de vida sigue estando restringido a la inversión extranjera, por ejemplo. Por otro lado, la banca en China sigue estando dominada por los cuatro grandes bancos estatales, aunque el resto de bancos comerciales ha ganado en importancia en los últimos años.

La industria de las **telecomunicaciones** fue objeto, en 2008, de una importante reestructuración, cuando el Ministerio de Industria de la Información (MIIT), junto con el de Finanzas y la CNDR (Comisión Nacional para el Desarrollo y la Reforma) decidieron fusionar a las 6 empresas que operaban en el sector, quedando así tres operadores en el mercado (China

Mobile, China Unicom y China Telecom). El objetivo fue incrementar la eficacia de las grandes empresas del sector. El uso de Internet también se ha incrementado notablemente en los últimos años. China cuenta, hoy en día, con más de 500 millones de usuarios de Internet y más de 600 millones de suscripciones a telefonía móvil.

## **2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA**

### **Carreteras**

Tras varios años de inversión masiva en la construcción de una red de autopistas nacional, China cuenta, actualmente, con una red extensa. La duración de los trayectos por carretera ha disminuido significativamente, especialmente en el este. La red de autopistas, que ya es la segunda del mundo, ha ido creciendo desde el año 2.000 a una media de 20% anual y se estima que se multiplicará por 1,5 en la próxima década.

Conviene señalar que hasta hace unos pocos años no existía una red de autopistas que conectara todas las provincias de China. El desarrollo actual de la red de carreteras se estructura en torno a una red de 36 carreteras troncales, que incluye siete autopistas radiales en Pekín, nueve autopistas norte-sur "verticales" y 18 autopistas este-oeste "horizontales". Esta red "7918" enlazará las ciudades con una población mayor de 200.000 habitantes a través de China. En cuanto a las autopistas de peaje, hay más en China que en ningún otro lugar del mundo: suponen 70% del total mundial.

Con todo, la construcción de vías y carreteras es todavía insuficiente para la cantidad de coches que los ciudadanos chinos están comprando. Se estima que para 2.020 el tráfico de pasajeros y el transporte de mercancías por carretera habrán aumentado 150% y 40%, respectivamente. La calidad de las infraestructuras en carreteras es bastante baja, lo que explica el alto gasto de China en transporte de bienes por todo el territorio. Según fuentes oficiales, China dedica el equivalente a 20% del PIB en gastos logísticos, un dato muy representativo en comparación con el 10% de Estados Unidos. Las carreteras de alta calidad representan menos de 20%, según el Banco Asiático de Desarrollo. Paradójicamente, China tiene más dificultades logísticas en distribuir mercancía dentro de sus fronteras que en exportar bienes al resto del mundo.

### **Ferrocarriles**

Con 120.000 km de vías en operación existentes en 2016, la red de ferrocarril china es la segunda más extensa del mundo, después de la de EE.UU.

La infraestructura ferroviaria es todavía ineficiente (especialmente en las áreas rurales y en el oeste del país), dando lugar a que en los últimos años las autoridades estén dotando de grandes recursos económicos al sector para paliar estas deficiencias. Los ferrocarriles transportan un cuarto del total de las mercancías transportadas en el país y un tercio de los pasajeros. El movimiento de materias primas, como el carbón, todavía atasca la red ferroviaria, que se encuentra congestionada y saturada por mercancías y pasajeros, en especial durante las fiestas del Año Nuevo chino. Entre los planes del Gobierno de los últimos años, se incluyen líneas dedicadas para carga y para pasajeros en las grandes rutas, 10 líneas especializadas en el transporte de carbón del norte al sur y este, 16.000 km dedicados al transporte de contenedores y 13.000 km de nuevas líneas de alta velocidad.

También se han desarrollado planes para extender el servicio de pasajeros, para lo cual se dedicarán grandes recursos financieros con el objetivo de crear una red ferroviaria similar a las existentes en Japón y Europa Occidental. Según estimaciones del Banco Asiático de Desarrollo, estas inversiones darán su fruto en 10-15 años, cuando el sistema ferroviario chino estará entre los más modernos del mundo.

Otro desarrollo clave será la ampliación de la red de alta velocidad. Actualmente, China cuenta con 20.000 km de vías operativas de más de 200 km/h, siendo la mayor red ferroviaria de alta velocidad del mundo, por delante de España (3.100 km) y están en construcción otros 18.155 km.



Respecto al transporte urbano, el Consejo de Estado aprobó planes para construir las redes de metro en 22 ciudades, con una inversión total de 882 billones de RMB. A final de 2016, China contaba con unos 2.100 km de vías en 19 ciudades. Actualmente, tienen metro las ciudades de Pekín, Shanghái, Cantón, Nanjing, Wuhan, Shenzhen, Xi´An, Chengdu y Dalian, además de sistemas de tren ligero en Tianjin, Dalian, Changchun, Chongqing y Shenyang. Se están construyendo, además, sistemas de metro o tren ligero en las ciudades de Guangfo, Hangzhou, Harbin, Suzhou, Kunming, Hefei, Zhengzhou, Nanchang, Changsha, Ningbo, Qingdao, Wuxi, Fuzhou, Dongguan, Ürümqi, Taiyuan, Xiamen y Guiyang.

### **Transporte aéreo y aeropuertos**

El mercado de aviación chino es el que más crece del mundo, gracias al elevado ritmo de crecimiento de su economía y de la industria turística. En 2016, el número de pasajeros creció un 12% hasta los 488 millones desde los 432,4 millones el año anterior, mientras que el volumen de mercancías alcanzó 5,94 millones de toneladas transportadas. De los 210 aeropuertos civiles que hay operativos en China, los diez mayores gestionan casi dos tercios del volumen total de pasajeros. Además, únicamente unos 40 operan con líneas aéreas internacionales. Capital Airports Holding Company es propietaria de más de 30 aeropuertos en nueve provincias, incluyendo el aeropuerto de Pekín, y cubre un tercio de los pasajeros de China. La Administración de Aviación Civil China (CAAC) ha proyectado un incremento anual de 14,5% y 14% en pasajeros y mercancías respectivamente hasta 2020.

La reestructuración del sector empezó en 2002, cuando diez de las principales aerolíneas domésticas se unieron en tres: China Southern Airlines, China Eastern Airlines y Air China. De la misma manera que la industria aérea global, las compañías chinas sufren de exceso de capacidad, márgenes reducidos y demasiados competidores. A pesar de que el incremento del precio del petróleo ha afectado a los beneficios de las tres aerolíneas más importantes de China, el sector ha crecido significativamente en los últimos años. Estas tres aerolíneas abarcan 80% de los vuelos en China.

El Gobierno está desarrollando una red, similar a la de EE.UU., para mover la creciente necesidad de transporte de carga por todo el país. Entre 2006 y 2010, se crearon 43 nuevos aeropuertos, 25 ampliaciones de terminales y nueve actualizaciones de pista, con el objetivo a largo plazo de contar con 244 aeropuertos civiles en operación en 2020. Las tasas de aeropuerto y los ingresos comerciales (como el alquiler de espacio comercial y de publicidad) son las dos principales fuentes de ingresos para los aeropuertos.

Una de las claves del plan de desarrollo de infraestructuras aéreas es la creación de 3 centros neurálgicos: el Aeropuerto Internacional de Pekín, el Aeropuerto Internacional de Shanghái-Pudong y el Aeropuerto Internacional de Cantón. Aparte de estos tres aeropuertos, existe un aeropuerto prácticamente en todas las capitales de provincias. El tráfico nacional representa 90% del total. Actualmente, se puede acceder a las rutas internacionales en la mayoría de las grandes ciudades de China. El mercado está todavía bastante restringido a la inversión extranjera y al sector privado, aunque se está abriendo gradualmente. Recientemente, se han ido estableciendo compañías de bajo coste, aunque todavía no han tenido un gran impacto.

### **Puertos y vías fluviales**

China se ha consolidado como la nación comercial más grande del mundo, con siete (excluyendo Hong Kong) de los 20 mayores puertos de contenedores del mundo. En 2009, el rendimiento de los principales puertos chinos cayó por primera vez en años, reflejando la recesión global. El volumen de negocios de mercancías en los puertos costeros se redujo drásticamente a principios de año, antes de recuperarse a finales del mismo. Pese a la recuperación relativa desde entonces, la desaceleración del comercio augura una nueva era, con una expansión más moderada de los puertos en China, dando a las autoridades la oportunidad de evaluar la gestión de puertos y capacidades de manipulación.

La flota china está dominada por China Ocean Shipping Co. (COSCO) y China Shipping Group (CSG). El puerto de Shanghái adelantó al de Hong Kong en 2007 como el segundo puerto más transitado y a Singapur en 2010 como el primero. El mejor puerto de gran calado se encuentra en Ningbo, cerca de Shanghái. Otros puertos importantes incluyen el de Qinhuangdao y Dalian

en el noreste, Tianjin, Qingdao en la provincia de Shandong, Xiamen en el sudeste de la provincia de Fujian, y Cantón y Shenzhen, cerca de Hong Kong.

Las instalaciones portuarias han mejorado notablemente en los últimos años. Los 18.000 km de costa chinos tienen más de 200 puertos. La mayoría de ellos (incluido alguno de los más grandes, como el de Shanghái) son poco profundos, por lo que los grandes portacontenedores no pueden acceder a ellos en ciertos casos. Sin embargo, esto está cambiando: Shanghái está desarrollando un puerto de gran calado en Yangshan, con una capacidad de 3 millones de TEUs al año. El proyecto estará completado en 2020, si bien la reciente recesión económica puede retrasar dicho desarrollo.

Lejos de la costa, los servicios *feeder* (barcos más pequeños que llevan las mercancías desde los puertos grandes a puertos secundarios) son la principal forma de transporte, ya que los grandes portacontenedores pueden navegar sólo en un muy pequeño número de puertos fluviales. Los gobiernos locales están abordando este problema desarrollando modernas facilidades logísticas y mejorando la gestión centralizada de la cadena de distribución, especialmente en el río Yangtsé.

### **3 SITUACIÓN ECONÓMICA**

#### **3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES**

En 2016 el PIB real creció el 6,7% interanual (6,9% en 2015 y 7,3% en 2014), siendo la menor tasa de crecimiento de la economía china en 26 años, pero dentro del objetivo oficial del 6,5% al 7%. En octubre de 2017 el FMI revisó al alza las previsiones de crecimiento para China situando su tasa en el 6,8% para este mismo año.

La ralentización del crecimiento económico en los últimos años es consecuencia de las reformas estructurales que se vienen aplicando desde finales de 2013 para transformar el patrón de crecimiento chino. En noviembre de 2013, en el Tercer Plenario del 18 Comité Central del PCC se aprobaron las reformas dirigidas a eliminar los desequilibrios y hacia un modelo productivo sostenible centrado en la expansión del consumo más que en la inversión pública, con objetivos oficiales de crecimiento anual menores, en lo que las autoridades chinas han denominado como la "Nueva Normalidad" del crecimiento. En 2016 el consumo contribuyó en un 64,6% al crecimiento del PIB, y en cuanto a la contribución sectorial a la formación del PIB, el sector servicios representó el 51,6% (1,4% más que en 2015) y la industria el 39,8%. Estos datos reflejan un rápido avance del proceso de transformación del modelo de crecimiento económico chino.

En el tercer trimestre de 2017, el PIB creció un 6,8% interanual, una décima de punto por debajo de la tasa del primer y segundo trimestre. El crecimiento ha venido impulsado principalmente por estímulos fiscales, la inversión en el sector inmobiliario y el consumo privado. En términos intertrimestrales, la economía china avanzó un 1,7% en el periodo julio-septiembre.

En noviembre de 2017 el índice de precios al consumo creció un 1,7% interanual, y mes a mes se mantuvo invariable. Los precios crecieron un 1,8% en las ciudades y un 1,5% en las zonas rurales. Los precios de los alimentos, que representan un tercio de la cesta de productos, bajaron un 1,1%, los de bienes de consumo aumentaron un 0,9%, y los de los servicios crecieron un 3,1%. En enero-noviembre de 2017 los precios crecieron de media el 1,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

En noviembre de 2017 las exportaciones (217.370 millones de dólares) crecieron un

12,3% interanual, y las importaciones (177.110 millones de dólares) aumentaron en un 17,7%, el superávit comercial ascendió a 40.210 millones de dólares. En enero-noviembre de 2017 el volumen del comercio exterior chino totalizó 3.703.151 millones de dólares, las exportaciones (2.039.566 millones de dólares) aumentaron un 8% interanual, y las importaciones (1.663.585 millones de dólares) lo hicieron en un 17,3% interanual, ascendiendo el superávit comercial en este periodo hasta los 380.240 millones de dólares.

En noviembre de 2017 la inversión extranjera directa en China alcanzó 18.780 millones de dólares (+90,7% interanual). En el periodo enero-noviembre de 2017 la IED en China totalizó 119.910 millones de dólares (+9,8% interanual), siendo los principales países inversores: Hong Kong, Taiwan, Singapur, Corea del Sur, EEUU, Japón, Países Bajos, Alemania, Reino Unido y Dinamarca. Respecto de la inversión china en el exterior, realizada por empresas no financieras, en el periodo enero-noviembre de 2017 fue de 107.550 millones de dólares, una caída del 33,5%. Los principales destinos de la inversión china en el exterior fueron Hong Kong, Estados Unidos y Australia.

En noviembre de 2017 las reservas exteriores aumentaron en 10.000 millones de dólares respecto a octubre, y se situaron en 3.119.000 millones de dólares. Las reservas exteriores chinas siguen siendo las mayores del mundo, a pesar de que en 2015 se redujeron en 512.656 millones de dólares y en 2016 lo hicieron en otros 233.088 millones de dólares.

El 30 noviembre 2015 el FMI aprobó la inclusión del Yuan (Renminbi) en la cesta de divisas de los DEG, al considerar que el Yuan chino cumple los actuales criterios para ser incluido. El Yuan tiene un peso del 10,92% en la nueva cesta para calcular el valor de los DEG, por detrás del dólar americano (41,73%) y del Euro (30,93%). El yen japonés tiene el 8,33% y la libra esterlina el 8,09%. La inclusión del Yuan chino en la nueva cesta de los DEG es efectiva desde el 1 de octubre de 2016 y supone un gran respaldo a la internacionalización de la divisa china, como moneda de reserva.

En agosto de 2015, el Banco Popular de China (PBoC) aprobó una devaluación del RMB Yuan de un 4,6% respecto al dólar y, lo que es más importante, cambió el mecanismo de fijación del tipo de cambio. Hasta el 11 de agosto de 2015, el PBoC fijaba un tipo de cambio diario con respecto al dólar y permitía una banda de fluctuación del +/-2% en el mercado interbancario sobre ese tipo prefijado. A partir de esa fecha el tipo de cambio de referencia se fija por "35 creadores de mercado" (los bancos e instituciones financieras más importantes en China), que han sido designados por las autoridades monetarias Chinas. En 2016, el RMB se depreció un 6,39% con el dólar, situándose el tipo de cambio en 6,93 USD/CNY a final del año, y con respecto al Euro se depreció un 2,90%, situándose el cambio en 7,30 EUR/CNY a final de año. En noviembre de 2017 el RMB se mantuvo estable respecto al dólar, situándose el tipo de cambio de media en 6,62 USD/CNY. El cambio del EUR se situó de media en 7,77 EUR/CNY en noviembre.

Con respecto a los tipos de interés, a lo largo de 2014, el Banco Popular de China recortó en 40 puntos básicos el tipo de interés base aplicado a los préstamos a un año, que pasó a ser del 5,6%. En 2015, se produjeron nuevas bajadas de tipos y, en particular, el 23 de octubre el PBoC aprobó un recorte de 25 puntos básicos, situando el tipo de interés base en el 4,35%, que es el vigente actualmente. Dentro del proceso de reforma financiera se han liberalizado los tipos de interés de los depósitos bancarios, para pasar a adoptar un modelo de mercado. Con la adopción del nuevo modelo, China se acerca a conseguir el objetivo del Partido de estimular el consumo interno, así como evitar la colocación de capital en empresas públicas, que

en su mayoría no cumplen mínimos de eficiencia, o en gobiernos locales.

El 29 de febrero de 2016 el PBoC aprobó una reducción del coeficiente legal de caja del 0,50%, situando el coeficiente de reserva de los bancos en el 17%. Con esta medida el PBoC pone más dinero a disposición de la banca para estimular el crédito y la liquidez en la economía. En un año, de febrero 2015 a febrero 2016, el PBoC recortó en dos puntos porcentuales el coeficiente legal de caja de los bancos para estimular la economía. El 5 de febrero de 2015 entró en vigor una reducción del coeficiente legal de un 0,50% situando el coeficiente de caja en un 19,50%. Con este cambio se pretendía inyectar alrededor de 600 millardos de yuanes en el sector financiero, lo que permitiría a los bancos aumentar el crédito para apoyar el crecimiento de la economía. Además, se permitía a los bancos reducir este coeficiente legal de caja al 19% si se comprometían a prestar a PYMES. De nuevo, el 25 de agosto de 2015 el PBoC recortó el coeficiente de caja situándolo en el 18%, y posteriormente el 23 de octubre de 2015 aprobó otra reducción del 0,50% hasta el 17,50%. Además, el Banco de Desarrollo Agrícola de China, centrado en financiar a las áreas rurales, goza de una reducción de un 4%, lo que refleja el énfasis de las autoridades en promover el sector agrario.

Se ha reducido el umbral para inversores que participen en fondos de “private equity” a través de plataformas de crowdfunding. Se pretende aumentar los canales y el acceso a la financiación para pequeñas y medianas empresas. La inversión mínima en un proyecto en particular se reduce del millón de yuanes a los 100.000 yuanes. Además, es necesario que los inversores tengan un mínimo de un millón de yuanes en activos financieros (antes se exigían 3 millones).

En noviembre de 2017 el gobierno chino anunció un plan para la apertura de su sistema financiero que supondrá, entre otras cosas, la eliminación de los límites al capital foráneo en bancos chinos (actualmente del 20% para accionistas individuales y del 25% para el conjunto de accionistas extranjeros), y en aseguradoras y compañías locales de gestión de fondos, futuros y valores de China, que pasará del 49% al 51% quedando dicha restricción totalmente eliminada a los tres años (cinco para el caso de las aseguradoras). El PBoC, por su parte, presentó a finales de mes una propuesta de regulación orientada a reducir la deuda de sus empresas y el apalancamiento de su sistema financiero. El objetivo de dicha propuesta es corregir los fallos derivados del denominado "Shadow Banking", esto es, entidades que ofrecen servicios bancarios sin estar sometidas a las obligaciones de la regulación bancaria china, lo que propicia un acceso más fácil y rápido del crédito a las empresas (endeudamiento) y el endeudamiento del sector financiero para hacer frente a otras deudas (apalancamiento). De acuerdo con esta propuesta de regulación, las entidades no financieras no podrán comercializar productos de inversión o conceder créditos, y se prohibirá a las compañías muy endeudadas acceder a préstamos que ofrezcan las entidades oficiales. Se prevé que su entrada en vigor tenga lugar durante el segundo semestre de 2019.

La situación del mercado laboral es fuente de preocupación para el Gobierno, que se muestra reformista para afrontar problemas latentes como la rigidez laboral o la emigración de trabajadores cualificados. La economía china creó 13,14 millones de empleos urbanos en 2016 (13,12 millones en 2015), situándose la tasa oficial de desempleo en el 4,02%. En el primer semestre de 2017 se crearon 7,35 millones de empleos urbanos, 180.000 más que en el mismo periodo del año anterior. El objetivo para 2017 es crear 11 millones de empleos en zonas urbanas.

La situación de la empresa privada, responsable del 60% del PIB y del 80% del empleo, es también fuente de preocupación. La presión sobre las PYMEs es

creciente y la mayoría de factores que contribuyen a ella son tendencias a largo plazo: aumento de salarios, costes de las materias primas y la apreciación del RMB. Los resultados de una encuesta realizada por Beijing National Accounting Institute indican que la presión fiscal es actualmente la mayor fuente de preocupación de los empresarios por delante de la falta de financiación. En respuesta a estos problemas, a finales de julio 2013, Li Keqiang anunció la creación e incentivación de más canales de financiación para PYMEs y la exención del IVA y Sociedades para aquellas empresas con facturación mensual inferior a 20.000 RMB, afectando a unas 6 millones de las 50 millones de PYMEs existentes.

La Bolsa de Shanghái (principal índice de referencia en China) registró una gran volatilidad a lo largo de 2015. De junio de 2014 a junio de 2015, el índice de referencia se revalorizó un 150%. En junio y julio de 2015 se produjeron correcciones importantes a pesar de los intentos del gobierno por estabilizar el mercado: prohibición de venta de acciones a determinados accionistas de referencia, prohibición de ventas a corto, autorización a fondos de pensiones para que inviertan hasta el 30% de su capital en bolsa... Con el desplome del 24 y 25 de agosto (-8,5% y -7% respectivamente), la bolsa de Shanghai acumuló rendimientos negativos en 2015, siendo su nivel a final de año similar al de diciembre de 2014. A lo largo de 2016 los índices de las bolsas de Shanghai y Shenzhen registraron una gran volatilidad. La Bolsa de Shanghái perdía un 5,3% en el primer cuarto del año, mientras que la de Shenzhen, donde cotizan las empresas tecnológicas, caía un 6,6%. Las fuertes caídas se produjeron tras los cierres anticipados de las Bolsas chinas por los malos resultados, así como por la publicación de los datos de crecimiento de la economía china. El 1 de enero de 2016 se aprobó una norma de cierre de los mercados bursátiles si pierden un 7%, como medida de control para evitar desplomes bursátiles, pero ésto llevó al pánico, por lo que esa medida se suspendió una semana después. Los mercados bursátiles chinos no guardan casi relación con la economía real del país, ya que el 80% del total de los inversores son actores individuales con escasos conocimientos financieros. A final de 2016 el índice de la Bolsa de Shanghái cayó un 12,3% respecto a 2015, y el de la Bolsa de Shenzhen el 19,6%.

En el mercado inmobiliario algunos gobiernos locales han promulgado una serie de medidas dirigidas a limitar la especulación y recortar la demanda de viviendas, reduciendo los riesgos a medio y largo plazo para el sector financiero y la economía (el sector inmobiliario representa el 15% del PIB). Desde marzo de 2013 está vigente un impuesto del 20% (antes era solo del 1% del valor total de la vivienda) que grava las plusvalías obtenidas en las ventas de viviendas. En Pekín y Shanghái, las dos mayores ciudades, los precios de la vivienda nueva en 2016 crecieron un 28,9% y 34,8% respectivamente. En el año 2017 el mercado inmobiliario está experimentando cierta desaceleración gracias a los esfuerzos del gobierno chino por garantizar y facilitar el acceso a la vivienda, en línea con el mensaje lanzado por el Presidente Xi Jinping en el XIX Congreso del PCC. Para ello el gobierno central está aplicando una política financiera restrictiva, basada en una moderación en la concesión de los préstamos hipotecarios. Los gobiernos locales, por su parte, han prohibido a los propietarios la venta de su vivienda nueva en los 2-3 años siguientes a su compra, y además están implementando medidas para extender el mercado del alquiler a una clase media china que se ha visto afectada por la fuerte subida de los precios de los inmuebles en las grandes ciudades. En noviembre de 2017 los precios de la vivienda nueva subieron en 50 de las 70 ciudades grandes y medianas del país.

## CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

<b>PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS</b>				
	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>PIB</b>				
en millones de dólares (precios corrientes)	9.323.300	10.352.000	10.984.000	11.007.720
Tasa de variación real interanual (%)	7,7	7,3	6,9	6,7
Tasa de variación nominal interanual (%)	9,4	9,1	9,4	9,1
<b>INFLACIÓN</b>				
Media anual (%)	2,6	2,0	1,4	2,0
Fin de período (%)	2,5	1,6	1,7	2,1
<b>TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL</b>				
Media anual (%)	6,0	6,0	4,35	4,35
Fin de período (%)	6,0	5,6	4,35	4,35
<b>EMPLEO Y TASA DE PARO</b>				
Población (x 1.000 habitantes)	1.360.720	1.367.820	1.374.620	1.374.620
Población activa (x 1.000 habitantes)	793.000	796.900	800.900	806.460
Desempleo sobre población activa (%)	4,1	4,1	4,05	4,04
<b>SALDO PRESUPUESTARIO</b>				
en % de PIB	-1,9	-0,9	-2,7	-3,7
<b>DEUDA PÚBLICA</b>				
en millones de dólares	3.673.380	4.400.436	5.296.458	
en % de PIB	39,4	42,5	48,2	
<b>EXPORTACIONES DE BIENES</b>				
en millones de dólares	2.219.000	2.342.747	2.276.574	2.097.444
% variación respecto a período anterior	8,2	6,1	-2,9	-7,7
<b>IMPORTACIONES DE BIENES</b>				
en millones de dólares	1.859.100	1.960.290	1.682.069	1.587.480
% variación respecto a período anterior	9,5	0,4	-14,1	-5,5
<b>SALDO B. COMERCIAL</b>				
en millones de dólares	359.900	382.457	593.904	509.964
en % de PIB	3,8	3,7	5,4	4,6
<b>SALDO B. CUENTA CORRIENTE</b>				
en millones de dólares	193.100	182.800	214.000	293.400
en % de PIB	2,0	1,7	1,9	2,6
<b>DEUDA EXTERNA</b>				
en millones de dólares	842.300	895.850	1.114.000	1.239.000
en % de PIB	9,0	8,6	10,1	11,2
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</b>				

en millones de dólares	65.100	75.200	71.100	71.100
en % de exportaciones de bienes y servicios	4,0	4,0	3,1	3,1
<b>RESERVAS INTERNACIONALES</b>				
en millones de dólares	3.840.000	3.843.018	3.303.620	3.051.598
en meses de importaciones de bienes y servicios	25,3	25,0	22,1	21,4
<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA RECIBIDA</b>				
Acumulada en millones de dólares	123.911	119.600	126.270	126.001
<b>TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR</b>				
Media anual	6,13	6,14	6,14	6,39
Fin de período	6,10	6,12	6,12	6,95

Fuentes: National Bureau of Statistics (NBS), State Administration of Foreign Exchange (SAFE), China Commerce Yearbook 2016, Economist Intelligence Unit (EIU), WB.

Último dato disponible: dic. 2016.

### 3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

La economía china se encuentra inmersa en un proceso de transición de una economía esencialmente industrial a una economía en la que los servicios y el consumo privado sean motores del crecimiento, tal como se refleja en el hecho de que en los cuatro últimos años el sector servicios haya sobrepasado al sector industrial en contribución al PIB y al empleo. A principios de los años 70 del pasado siglo, el sector primario suponía 30% del PIB, el secundario 47% y el terciario 23%. Los últimos años han venido marcados por el paulatino crecimiento de los servicios en detrimento de la industria y, sobre todo, del sector primario. En 2016, el sector servicios contribuyó en un 51,6% a la formación del PIB, 1,4 puntos porcentuales más que en 2015, mientras que el sector industrial lo hizo en un 39,8% y el primario en 8,6%.

En 2016 el valor añadido del sector terciario creció a un mayor ritmo que el del secundario. El sector servicios registró un crecimiento del 7,8% interanual, mientras que el sector industrial lo hizo en un 6,1%. Por su parte el sector primario, que supone la menor aportación al PIB pero que todavía es importante en términos de empleo, el 28% de la fuerza laboral china, sólo creció un 3,3%.

Un análisis rápido del crecimiento del PIB por el lado de la oferta nos muestra que el sector industrial, en los últimos años, crece a un menor ritmo que el sector servicios, rasgo impropio de una economía emergente y señal de la progresiva consolidación de China como potencia económica mundial y país más cercano al término desarrollado.

Por el lado de la demanda, en 2016 el consumo privado contribuyó en un 64,6% al crecimiento del PIB, un 4,7% más que en 2015, mientras que el crecimiento de la inversión se estabilizó en un nivel moderado.

El consumo registró un crecimiento sólido y relativamente rápido en 2016, favorecido por el incremento de la renta disponible de los hogares tanto en las zonas urbanas, donde subió un 7% interanual, como en las rurales, donde el incremento fue del 8%. El crédito al consumo, al margen de las hipotecas, todavía es limitado pero hay signos de que está creciendo. Los hogares chinos tienen hábitos de ahorro muy arraigados, y ahorran una parte considerable de su renta disponible.

Dentro del marco del XIII Plan Quinquenal (2016-2020), las autoridades han incluido entre los objetivos prioritarios "avanzar en el cambio del patrón de crecimiento", apoyando el incremento del consumo privado de una población de 1.380 millones de habitantes, donde cada vez hay un

mayor número de rentas medias. En cuanto a las exportaciones, si bien son elevadas generan una riqueza limitada. Sin embargo, el sector exportador es muy relevante, ya que ofrece empleo a gran número de trabajadores poco cualificados. La menor inversión en actividades inmobiliarias y activos fijos, prueban que el modelo económico chino de años atrás está girando hacia un crecimiento guiado por el consumo interno.

**CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO**

PIB				
POR SECTORES DE ACTIVIDAD (%)	2013	2014	2015	2016
Agricultura, silvicultura y pesca	10,1	9,2	9,0	8,6
Industria	43,9	42,6	40,5	39,8
Servicios	46,1	48,2	50,5	51,6

Fuente: National Bureau of Statistics of China.

### 3.1.2 PRECIOS

Durante 2016, los niveles de **inflación** se mantuvieron muy por debajo del objetivo oficial del 3%. Los precios crecieron de manera moderada, situándose la tasa de inflación en el 2% interanual, un 0,6% más que en 2015. Los precios de los alimentos, que tienen un gran peso en la cesta de productos del IPC, crecieron un 4,6% interanual, 2,3 puntos porcentuales más que el año anterior, los precios de los bienes de consumo crecieron un 1,9% interanual, un 0,7% más que el año anterior, y los precios de los servicios aumentaron un 2,2% interanual, 0,2 puntos porcentuales más que el año anterior contribuyendo en un 0,81% al incremento del IPC. La inflación subyacente, excluyendo los productos energéticos y los alimentos sin elaborar, descendió marginalmente al 1,6%. Este margen permitió al gobierno la aplicación de políticas expansivas para sustentar la actividad y el consumo interno.

En 2016, el nivel medio de los precios para los productores descendió un 1,4% interanual, 3,8 puntos porcentuales menos que el descenso registrado en 2015, por la caída de los precios internacionales de las materias primas a lo largo del año, reduciéndose los costes industriales de los factores, y por el exceso de capacidad en varios sectores industriales. Sin embargo, debido a que los precios ex fábrica para los bienes de consumo acabados no han bajado mucho, el beneficio marginal en la mayoría de industrias no se ha visto muy afectado, mitigando así los temores de deflación.

### 3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

La población activa de China (personas entre los 16 y 60 años de edad) se situaba a final de 2016 en 806,4 millones. La **población ocupada** en 2016 ascendía a 776,03 millones de personas. El número de personas empleadas en zonas urbanas aumentó en 11,5 millones en 2016, poniendo de relieve el acelerado proceso de urbanización que están impulsando las autoridades chinas. El número de personas empleadas en empresas públicas estatales descendió en 10,4 millones de personas en 2016 respecto a 2015, perdiéndose 1,8 millones de empleos en los sectores del acero, carbón y minería debido a las medidas adoptadas por las autoridades para reducir el exceso de capacidad existente en esos sectores industriales. El número de personas empleadas en empresas privadas no deja de crecer año tras año, tanto en zonas urbanas como en zonas rurales. En 2016 las personas empleadas en empresas privadas ascendió a 111,80 millones en las zonas urbanas y a los 52,15 millones en las zonas rurales. En cuanto a la distribución sectorial del empleo, los ocupados en el sector primario representan el 28,3% del total, en el sector industrial el 29,3% del total y en el sector servicios el 42,4% del total.



En 2016 se crearon 11,5 millones de empleos en zonas urbanas, la mayor parte en el sector servicios. Hay que destacar el gran desarrollo que está experimentando el comercio electrónico como nuevo generador de empleo en China, apoyado en la existencia de gigantes chinos del sector como la multinacional Alibaba, que ha superado a la norteamericana Amazon, o JD.Com . A final de 2016, el comercio electrónico ocupaba a más de 2,5 millones de trabajadores directos y más de 18 millones de empleos indirectos.

Los salarios crecieron en 2016 a mayor ritmo que el crecimiento del PIB. En concreto, el crecimiento medio de los salarios fue del 9%, pero con diferencias notables entre provincias. El salario medio en las mayores ciudades de China se situó en los 5.630 RMB/mes (859 \$US), registrando Shanghai el salario medio más alto de todo el país, 9.995 RMB/mes, seguido de Pekín con 9.995 RMB/mes y Tianjin con 7.192 RMB/mes. Las provincias con salarios medios más bajos fueron Heilongjiang y Henan. La diferencia de empleo y sueldos tanto entre regiones como entre las empresas públicas y las privadas es uno de los problemas a solucionar por parte de las autoridades chinas. El objetivo final es el de impulsar la demanda interna a través de una mejor distribución de rentas.

La **tasa de desempleo** en zonas urbanas en el 2016 se situó en 4%. Esta cifra no se puede considerar indicativa de la situación real (The Economist Intelligence Unit la estima en 6,4% en 2016). Según los datos oficiales publicados por el Buró de Estadísticas de China, en 2016 las provincias con menor tasa de desempleo fueron Pekín, en primer lugar, con una tasa del 1,4%, y Gansu con una tasa del 2,2%, mientras que en el lado opuesto se situaron Hunan y Sichuan, que registraron una de las tasas más elevadas de todas las provincias china, con el 4,2%, y la provincia de Shanghai con el 4,1%. Un dato preocupante es el aumento del desempleo de los graduados universitarios, ya que cada año se incorporan al mercado laboral alrededor de 7 millones de nuevos graduados universitarios. Entre las medidas que están adoptando las autoridades para hacer frente a este reto se cuentan el fortalecimiento de la formación profesional, la modificación de las pruebas de acceso a la Universidad (gaokao) y adaptación de los planes universitarios a las demandas del mercado laboral. Uno de los objetivos del gobierno es la creación de 10 millones de empleos urbanos para el próximo año, si bien la creación de empleo en la actualidad no es tan acuciante para las autoridades chinas como lo era hace varias décadas cuando contaban con un excedente de fuerza laboral entre 200-300 millones de personas en las zonas rurales.

### 3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

En 1970, la distribución de la renta en China era una de las más equitativas del mundo. Sin embargo, el formidable crecimiento propiciado por la apertura al exterior en 1978 ha generado una creciente desigualdad: el coeficiente de Gini ha pasado de 0,160 en 1978 a 0,465 en 2016 (0,462 en 2015, 0,469 en 2014 y 0,473 en 2013). Así, actualmente, la desigualdad en la distribución de la renta en China es mayor que en EEUU, en Corea del Sur y en la mayoría de los demás países occidentales, pero menor que en Sudáfrica, Brasil, Chile, Rusia, México, Indonesia o Turquía.

Esta tendencia, no obstante, parece haber remitido. De hecho, en la última década, 400 millones de chinos han salido de la pobreza, debido, en gran parte, al incremento del gasto social en las áreas rurales y a la emigración del campo a la ciudad. Es más, la disminución de la desigualdad en la distribución de la renta es uno de los objetivos principales del XIII Plan Quinquenal, marco de referencia de la política macroeconómica para el periodo 2016-2020. Entre los objetivos prioritarios de los próximos años se encuentra duplicar la renta por habitante urbano y rural en 2020, tomando como base a la de 2010.

La desigualdad procede, en buena parte, del diferencial del PIB per cápita entre el ámbito rural y el urbano: en 2016 la renta por habitante urbano ascendió a 33.616 RMB (un 5,6% más respecto a 2015), mientras que la renta por habitante rural a 12.363 RMB (un 6,2% más que en 2015). La renta de un habitante del campo representa, por lo tanto, un tercio de la renta de un habitante de la ciudad. En 2016, por séptimo año consecutivo, la renta real de las familias rurales creció más que la de las urbanas, aunque la renta de las familias urbanas todavía es 2,72 veces mayor que la de las rurales (2,73 en 2015). La reforma del sistema de registro urbano (hukou), puesta en

marcha a mediados de 2014, propició que ese año se registrasen en las ciudades de tamaño mediano más de 5 millones de trabajadores migrantes de las zonas rurales, pudiendo acceder a los servicios sociales. En 2015 un total de 277,47 millones de trabajadores migraron del campo a las ciudades, 3,52 millones más que el año anterior.

### 3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Las autoridades chinas han utilizado la **política fiscal** para apoyar el crecimiento económico, en gran parte mediante gasto extrapresupuestario. Por ello, el dato oficial de déficit presupuestario no es un indicador fiable de la situación fiscal.

En el balance de los últimos cinco años, dos tercios del gasto fiscal fueron destinados a apoyar el estado del bienestar, principalmente en educación, sanidad, industrias no contaminantes y transporte. Además, se ha avanzado en la reforma del sistema impositivo, con la eliminación del impuesto sobre los negocios y la introducción y generalización del impuesto sobre el valor añadido. En 2016 las autoridades han aplicado una política fiscal expansiva, aumentando el objetivo del déficit fiscal hasta el 3% desde el 2,3% en 2015, para impulsar el crecimiento económico.

El presupuesto de 2016 contemplaba un aumento del gasto del gobierno central del 7%. Las partidas presupuestarias que más subieron en 2016 son las dedicadas al pago de intereses de la deuda, que creció un 15% respecto al presupuesto del año anterior, servicios públicos un 13,7%, ciencia y tecnología un 9%. También se incluyó en los presupuestos de 2016 un fondo de 15.400 millones de euros dedicado a subvenciones y compensaciones para los trabajadores afectados por la reducción del exceso de capacidad en varios sectores (carbón, acero, naval).

El Gobierno emplea la **política monetaria** como principal herramienta para regular la economía a través del Banco Central (People's Bank of China, PBoC).

En los últimos tres años, ante la ralentización del crecimiento económico, el Banco Central (PBoC) ha venido aplicando una combinación de políticas de estímulo monetario, inyecciones de liquidez en el sistema junto a reducciones del coeficiente de caja de los bancos para facilitar un nivel aceptable de liquidez en el sistema financiero, y rebajas de los tipos de interés de los créditos y depósitos a un año. Así, a final de 2014, el tipo de los créditos y de los depósitos a un año se situaron en el 6% y el 3% respectivamente. También, a lo largo de 2014 el Banco Central (PBoC) recortó en 40 puntos básicos el tipo de interés de referencia aplicado a los préstamos a un año, que pasó a ser del 5,6%. Entre febrero y octubre de 2015 el PBoC rebajó cinco veces el tipo de interés de referencia hasta situarlo en el 4,35% a final de octubre, que se mantuvo a lo largo de 2016. Así mismo, entre febrero y octubre de 2015, el PBoC redujo en tres ocasiones el coeficiente legal de caja de los bancos, hasta situarlo en el 17,5% a final de octubre.

En 2016, el People's Bank of China mantuvo una política monetaria prudente. Aprobó un recorte del 0,5% del coeficiente de caja de los bancos, situándolo en el 17%, para facilitar liquidez a largo plazo. Así mismo, mantuvo una política de flexibilidad de los tipos de interés dentro de un cierto rango para alinear el tipo de interés con la evolución de la actividad económica y del mercado financiero, con el fin de facilitar el control de los precios. Los avances en la reforma de los tipos de interés se centraron en desarrollar un sistema de tipo de interés de referencia incluyendo el Shanghai Inter-Bank Offered Rate (Shibor) y el Loan Prime Rate (LPR). En cuanto al régimen del tipo de cambio del RMB (yuan), el People's Bank of China puso en funcionamiento un nuevo mecanismo para determinar la paridad central del RMB con el dólar. Las preparaciones técnicas para la inclusión del RMB en la cesta de monedas de los Derechos Especiales de Giro se completaron, y el 1 de octubre de 2016 el RMB entró a formar parte efectiva de la nueva composición de divisas de los DEG. Las medidas de política monetaria aplicadas en 2016 han producido buenos resultados. La liquidez del sistema bancario se mantuvo en niveles razonables y suficientes, el crecimiento de la masa monetaria, del crédito y de todos los agregados financieros fue relativamente rápido, los tipos de interés se mantuvieron bajos, y el tipo de cambio del RMB (yuan) se mantuvo básicamente estable en relación con una cesta de divisas y con una flexibilidad creciente respecto al dólar. A final de 2016, la masa monetaria (M2) creció un 11,3% interanual, el volumen de créditos denominados en RMB aumentó en un 13,5% interanual, y el volumen del stock de todos los agregados financieros creció un 12,8% interanual.

### 3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Mientras las autoridades chinas buscaban un nuevo modelo de crecimiento, para hacerlo sostenible, los datos estuvieron por encima de las **previsiones macroeconómicas** y los objetivos del gobierno. Para el periodo del XIII Plan Quinquenal (2016-2020), se ha fijado un objetivo de crecimiento anual del 6,5-7%, frente al 7% marcado para el periodo del anterior plan (2011-2015). Sin embargo, se entiende que este objetivo es más un mensaje de que se debe poner más énfasis en la distribución de la renta que en el crecimiento, y allanar el camino a las reformas anunciadas en el Plan. El gobierno chino ha fijado para 2017 un objetivo de crecimiento del entorno del 6,5%, con una tasa de inflación del 3%, así como aumento de los intercambios comerciales y promover un mayor consumo privado, en línea con las reformas estructurales emprendidas para transformar el patrón de crecimiento.

Los organismos internacionales (FMI, OCDE) han revisado al alza las previsiones sobre el crecimiento de la economía china para 2017 y 2018, por el buen ritmo de avance de las reformas estructurales y del consumo interno. El FMI y la OCDE prevén que la economía china crezca a unas tasas interanuales del 6,8% en 2017 y del 6,5% en 2018.

En suma, las previsiones de crecimiento de China a medio y largo plazo están ligadas al cambio de patrón de crecimiento y al éxito con que éste se produzca. China deberá reducir la dependencia de su crecimiento de la inversión y las exportaciones netas, e incrementar el consumo privado en relación al PIB. Es decir, la única forma de reequilibrar su economía es haciendo que el consumo crezca por encima del PIB. No es sostenible un crecimiento basado en proyectos de inversión pública que mandan señales no consistentes a las industrias con exceso de capacidad productiva, en buena parte de naturaleza pública.

Hasta ahora, las economías domésticas han suministrado los recursos para el saneamiento de los bancos chinos, sufragar la agresiva política industrial del país y el apoyo a las empresas públicas y exportadoras por diversos mecanismos más o menos ortodoxos.

En la medida en que se han transferido recursos masivamente de las familias al sector público, financiero, industrial y exportador, el tope superior de crecimiento del PIB, esto es, el crecimiento de la renta disponible de los hogares, se vió mermado. De ahí, la necesidad de llevar a cabo reformas estructurales de calado que permitan el crecimiento del consumo, el desarrollo y liberalización de los servicios, la reducción del papel de la administración pública en la asignación de recursos y la puesta del sector público empresarial en pie de igualdad con las empresas privadas a la hora de captar recursos.

### 3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

La situación del **mercado laboral** es fuente de preocupación para las autoridades, pues se teme que el descenso de la oferta de mano de obra, debido a causas de carácter estructural, provoque un incremento rápido de los salarios que reste competitividad a la economía. Este problema ha hecho que se abran al debate político medidas como el aumento de la edad de jubilación y una flexibilización de la política del "hijo único". La política del hijo único se ha modificado en 2016, permitiendo que las parejas chinas tengan dos hijos. Respecto a la edad de jubilación, en la actualidad, se sitúa entre los 50 y 55 años para las mujeres y 60 años para los hombres (180 millones de personas superan esta edad, lo que supone más de 12% de la población). Algunos estudios indican que la política del "hijo único" ha evitado 400 millones de nacimientos desde su implementación hace 30 años. Estos debates se desarrollan en paralelo con el cambio de modelo económico y la necesidad reconocida por el Gobierno de aumentar los salarios. En consecuencia, se acordó en 2013 el objetivo de subir el salario mínimo un 13%, anualmente, hasta 2015. En 2016 los salarios subieron un 8% de media. Con el fin de que el mercado laboral esté ocupado por personas de mayor talento que contribuyan a generar mayor valor añadido, se han introducido nuevos tipos de visados que facilitan y agilizan la concesión de permisos de residencia, por razones de interés económico, a través de un procedimiento ágil y rápido, ante una única autoridad.

Respecto al **mercado inmobiliario**, los gobiernos locales han promulgado una serie de medidas dirigidas a limitar la especulación, y reducir los riesgos a medio y largo plazo para el sector

financiero y la economía (la inversión inmobiliaria representa el 13% del PIB). Estas medidas se unen a las ya aplicadas a nivel nacional desde finales de 2010, pero esta vez enfocadas a diseñar soluciones para un problema nacional pero de diferente magnitud a nivel local. De esta manera, el precio de la vivienda sigue subiendo pero eso sí en menor número de ciudades y a un ritmo más lento en todas ellas, lo que indica que las medidas empiezan a ralentizar el sobrecalentamiento del sector. En general, este tipo de iniciativas restrictivas en el mercado inmobiliario están siendo implementadas en la mayoría de ciudades de primer, segundo y tercer nivel. El gobierno también anunció su intención de implantar un nuevo impuesto a las personas que posean más de una vivienda en todas las regiones (actualmente sólo Shanghai y Chongqing cuentan con este programa). Además, en marzo de 2013 se aprobó un nuevo impuesto del 20% (antes era tan solo del 1%) sobre la plusvalía en la venta de viviendas. En 2017 se prohíbe la venta de vivienda nueva durante los dos 2-3 primeros años tras su adquisición mientras que los gobiernos locales tratan de incentivar el alquiler de vivienda entre la creciente clase media china, mercado tradicionalmente focalizado entre los segmentos más bajos de la población.

En base a los objetivos para 2016 fijados en el Informe sobre la Labor del Gobierno, dentro del marco del XIII Plan Quinquenal para el período 2016-2020, la ampliación de la **demanda interna** jugará un papel fundamental para garantizar el desarrollo a largo plazo de la economía. Por ello, el gobierno ha anunciado que se reorganizará el sistema de distribución de ingresos para aumentar las rentas salariales medias y bajas, concentrándose en las zonas del oeste y centro de China, y así potenciar la capacidad de consumo de la población. Aun así la diferencia de poder adquisitivo sigue aumentando, según un estudio de la consultora de recursos humanos Robert Walters Plc. De esta manera los salarios se incrementaron más para los mejor pagados (20%), en comparación con el aumento de los salarios más bajos (15%). El gobierno está estimulando el consumo en los servicios, fomentando nuevas modalidades de consumo, ampliando los créditos al consumo y reforzando la protección al consumidor; se orientarán los sectores públicos hacia la inversión privada.

Por otro lado, con el objetivo de avanzar en la reestructuración de la economía, el Gobierno ha anunciado que se seguirá priorizando el desarrollo de las industrias tecnológicas estratégicas, se impulsará el ahorro energético y la reducción de emisiones de gases contaminantes y se impulsarán políticas de protección del medio ambiente.

En lo relativo al control de los **precios**, además de contener el alza del precio de los productos alimentarios (suponen 1/3 del peso en el cálculo del IPC) mediante el control de los programas provinciales, el Gobierno ha anunciado que se aplicará estrictamente la política de canal verde para su transporte, se supervisará su distribución y se tomarán medidas fiscales para reducir los costes de los intermediarios. El Gobierno tomará medidas según ha anunciado para la modernización del sector y la consecución de una mayor productividad. Por otro lado, también se supervisarán los precios de los medicamentos, las tarifas de algunos servicios y las sanciones por infracciones que distorsionen los precios.

En cuanto a la **agricultura**, el Gobierno ha anunciado que se seguirá estabilizando e incrementando la producción de cereales, así como el volumen total de subsidios agrícolas, las subvenciones adicionales, los fondos de gratificación y subsidio a los principales distritos productores de los productos más importantes y se intensificará el desarrollo de recursos para luchar contra la pobreza en el campo; se promoverá la aplicación e innovación de la tecnología agrícola, se potenciarán las infraestructuras y se profundizará en la reforma rural mediante, principalmente, la regulación del uso de la tierra. El objetivo principal es el de promover cultivos de mayor escala, más productivos y que puedan responder a las necesidades de la población.

Respecto a **educación, ciencia y desarrollo cultural**, el gobierno ha anunciado que se destinará 4% del PIB a la educación para desarrollar la reforma del sistema: se fomentará la educación obligatoria, el desarrollo regional, rural y étnico, se mejorará la calidad y se facilitará el acceso en zonas rurales (sistema de subvenciones), se reforzará el control de la seguridad, se instituirá un sistema de formación profesional y se estimulará la entrada de capitales en el sector de la educación privada; se impulsará la innovación científico-tecnológica y se promoverá la formación y la atracción de recursos humanos altamente cualificados; por último, se potenciarán las infraestructuras culturales en las zonas rurales y del centro-oeste del país, y se promoverá la reforma del régimen cultural (las entidades culturales con fines lucrativos pasarán a ser

empresas), el intercambio internacional de recursos humanos y el deporte. Unos 160 millones de niños se beneficiaron de la instauración de la educación obligatoria, y durante los últimos cinco años el Gobierno ha aumentado el gasto en educación un 21,6% de media.

Con el objetivo de garantizar el **bienestar social**, el gobierno ha anunciado que, se priorizará la creación de empleo (en particular, se apoyará a las empresas de tecnología y a las pymes); se perfeccionará el sistema de seguridad social, de manera que el nuevo sistema de pensión de jubilación cubra por completo las zonas rurales y el antiguo cubra a todos los habitantes urbanos; se incrementará la cobertura del sistema de seguro médico, se ampliará la cobertura del seguro médico básico (hasta 280 yuanes por persona el subsidio anual al seguro médico de los habitantes urbanos y al nuevo tipo de asistencia médica cooperativa rural) y se elevará el nivel de garantía de la asistencia médica básica. Además, desde diciembre de 2012 los extranjeros que tengan un "permiso de residencia" poseen los mismos derechos que un ciudadano chino, y el mismo acceso a todos los servicios de la seguridad social. De todos los ingresos fiscales, China destina un 15% a bienestar social, mientras esa cifra en la UE es del 45%.

Con el fin de aliviar la presión fiscal y estimular el desarrollo económico, en el XIII Plan Quinquenal para el **sector financiero** se incluyó un paquete de medidas para la liberalización de los tipos de interés y una flexibilización en los tipos de cambio.

Por otra parte, el gobierno ha anunciado que también se llevarán a cabo las siguientes acciones: se modificarán las funciones gubernamentales para racionalizar la relación entre los gobiernos locales y el mercado, se llevará a cabo reforma del sistema fiscal, se profundizará la reforma de tenencia de la tierra, el empadronamiento (hukou) y los servicios públicos y se promoverá la reforma de los servicios de interés social; se promoverá la inversión privada en los siguientes sectores: ferrocarril, servicios públicos, finanzas, energía, telecomunicaciones, educación y asistencia médica; se reformará también el sistema de distribución de ingresos para reducir la disparidad de las rentas; se mantendrá el objetivo de desarrollo del comercio exterior y éste se centrará en la calidad y en la diversificación del mercado; por último, se apoyará a las empresas que realicen inversiones en el extranjero y se promoverá la entrada de capital directo extranjero en las regiones del centro-oeste y en algunos sectores (manufacturas, altas y nuevas tecnologías, ahorro energético, protección medioambiental y servicios).

### 3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

En 2016 el volumen total del **comercio exterior** de mercancías (3.684.925 millones de dólares), se contrajo un 6,8% interanual. Las exportaciones chinas (2.094.174 millones de dólares) se contrajeron un 7,7% (-2,9% en 2015), y las importaciones (1.587.480 millones de dólares) lo hicieron en un 5,5% (-14,1% en 2015). El **superávit comercial** en 2016 ascendió hasta los 509.963 millones de dólares.

Con el fin de impulsar el comercio y compensar la pérdida de competitividad, en 2013 el Gobierno chino autorizó el establecimiento en Shanghái de la primera zona de libre comercio de la parte continental de China, siendo éste un ejemplo de la mayor apertura que las autoridades tienen planteado para la economía china en los próximos años.

Como dato optimista se encuentra la gran mejora en los datos de comercio electrónico, lo que repercute en una mayor competitividad. Según informes de PayPal, el comercio electrónico transfronterizo (cross-border e-commerce) contempla un aumento en China del 50% durante los próximos tres años. El gobierno chino apoya decididamente el desarrollo del comercio electrónico mediante el programa "internet +". En 2016, existían en China más de 5.000 tipos diferentes de plataformas de comercio electrónico dando servicio a unas 200.000 empresas. En 2016 las operaciones de comercio electrónico transfronterizo en China se incrementaron un 36% respecto al año anterior, siendo el principal mercado EEUU, seguido por Australia, Singapur y Reino Unido.

#### 3.4.1 APERTURA COMERCIAL

El **grado de apertura comercial** (X+M/ PIB) en 2016 fue del 33,4%, menor que en 2015 (34,8%) y que en 2014 (41,5%), y muy lejos de los niveles anteriores a la crisis (62,2% en 2007). En

cuanto a la proporción de las importaciones respecto al PIB, ésta se situó en el 14,4% en 2016, por la caída del 5,5% del valor de las importaciones, en parte debido a la desaceleración de la actividad económica.

### 3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

La UE-28 es el primer socio comercial de China. En 2016, los principales destinos de las exportaciones chinas fueron los EE.UU., con una cuota del 18,20%, seguido por la UE (16,20%) y Hong Kong (13,70%). Tras ellos, con cuotas notablemente inferiores, siguieron las dirigidas a Japón (6,06%) y Corea del Sur (4,48%) como principales destinos. España, con una cuota del 1,01% en 2016, se situó en el puesto 24 como destino de las exportaciones chinas.

En cuanto a las importaciones, en 2016, tras la UE (13,1% del total ), los principales países proveedores de China fueron: Corea del Sur (10,41%), Japón (9,53%), Taiwán (8,17%) y EEUU (8,68%). España ascendió al puesto 39 (0,40%) desde el 42 que ocupó en 2015.

**CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)**

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES						
en millones de dólares	2014	%	2015	%	2016	%
Estados Unidos	396.063	16,9	410.017	17,9	387.272	18,4
Hong Kong	363.222	15,5	332.728	14,5	287.253	13,7
Japón	149.451	6,3	135.897	5,9	129.410	6,2
Corea del Sur	100.401	4,3	101.428	4,4	93.728	4,5
Alemania	72.730	3,1	69.203	3,0	65.259	3,1
Vietnam	63.617	2,9	66.372	2,7	61.104	2,9
India	54.237	2,3	58.259	2,5	58.415	2,8
Holanda	64.932	2,7	59.653	2,6	57.459	2,7
Reino Unido	57.131	2,4	59.663	2,6	55.720	2,7
Singapur	48.703	2,0	52.147	2,3	44.511	2,1

Fuente: China Commerce Yearbook 2017.

**CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)**

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES						
En millones de dólares	2014	%	2015	%	2016	%
Corea del Sur	190.286	9,7	174.288	10,8	158.914	10,0
Japón	162.685	8,3	142.715	8,9	145.670	9,2
Taiwán	152.309	7,7	144.488	9,0	138.847	8,7
Estados Unidos	153.130	7,8	143.982	8,9	134.445	8,5
Alemania	104.776	5,3	87.470	5,4	86.109	5,4
Australia	90.132	4,6	65.141	4,0	70.895	4,5
Malasia	55.770	2,8	53.226	3,3	49.269	3,1
Brasil	51.975	2,6	44.380	2,7	45.855	2,9
Tailandia	38.209	1,9	37.212	2,3	38.532	2,4
Rusia	41.588	2,1	33.144	2,0	32.260	2,0

Fuente: China Commerce Yearbook 2017.

### 3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Los principales sectores de la exportación china son los productos industriales y bienes de equipo, que concentra el 69% del total, y el de bienes de consumo, con el 27% de las exportaciones chinas.

Aunque siguen el mismo patrón que en 2015, las exportaciones se contrajeron un 14,5% en 2016, destacando las caídas de las exportaciones de muebles, prendas de complementos y aparatos de óptica, fotografía e instrumental médico quirúrgico.

En 2015 las importaciones chinas se contrajeron un 6%, destacando las caídas de las importaciones de plásticos y sus manufacturas, maquinaria eléctrica, cobre y sus manufacturas y combustibles y derivados del petróleo.

### CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

EXPORTACIONES POR SECTORES					
en millones de dólares	2014	2015	%	2016	%
<b>AGROALIMENTARIOS Y BEBIDAS</b>	<b>69.367</b>	<b>61.463</b>	<b>2,7</b>	<b>71.170</b>	<b>3,39</b>
Animales vivos y sus productos	18.721	17.356	0,7	17.618	0,84
Productos vegetales	20.991	22.231	0,9	24.405	1,16
Grasas y aceites	644	667	0,0	600	0,03
Preparados, bebidas y tabaco	29.009	27.911	1,2	28.547	1,36
<b>BIENES DE CONSUMO</b>	<b>683.483</b>	<b>830.750</b>	<b>36,4</b>	<b>579.738</b>	<b>27,6</b>
Cueros y pieles	35.086	35.144	1,5	31.398	1,5
Textil	287.610	287.447	12,6	253.263	12,1
Calzado y accesorios	70.545	68.354	3,0	59.443	2,8
Joyería y bisutería	63.201	30.708	1,3	21.731	1,04
Material fotográfico, música y audiovisual	81.039	73.676	3,2	67.488	3,22
Armas deportivas y municiones	161	170	0,0	139	0,01
Hábitat y juguetes	146.166	155.838	6,8	146.061	7
Obras de arte, de colección y antigüedades	675	564	0,0	215	0,01
<b>MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO</b>	<b>1.588.886</b>	<b>1.562.148</b>	<b>68,7</b>	<b>1.439.821</b>	<b>68,6</b>
Productos minerales	38.681	31.718	1,3	30.133	1,44
Productos químicos	109.452	106.194	4,6	99.318	4,73
Plástico y caucho y sus manufacturas	90.396	86.030	3,7	81.107	3,87
Maderas y sus manufacturas	16.153	15.835	0,6	15.050	0,72
Papel y sus manufacturas	21.783	22.764	1,0	21.340	1,02
Materiales de construcción	49.211	54.844	2,4	44.272	2,11
Productos metálicos	184.285	176.567	7,7	154.412	7,36
Maquinaria y material eléctrico	971.860	958.601	42,1	896.975	42,8
Vehículos de transporte	104.798	107.214	4,7	92.887	4,43
Otros productos no comprendidos en otro sector	2.267	2.381	0,0	4.327	0,21

Fuente: China Commerce Yearbook 2017.

#### CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS



PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS					
en millones de dólares	2014	2015	%	2016	%
Maquinaria eléctrica, equipos sonido y televisión	570.924	594.325	26,1	553.185	26,4
Reactores nucleares, calderas y maquinaria aplicada	400.834	364.276	16,0	343.790	16,4
Muebles, lámparas	93.374	98.530	4,3	87.514	4,7
Prendas y complementos de punto o crochet	91.992	83.786	3,6	74.422	3,5
Prendas y complementos, no tejidos	81.445	78.439	3,4	72.069	3,4
Aparatos y accesorios de óptica y fotografía, instrumental médico quirúrgico	74.036	73.676	3,2	67.488	3,2
Plástico y su manufacturas	66.826	65.682	2,8	62.374	3,0
Vehículos Automóviles	64.193	62.600	2,7	60.149	2,9
Productos siderúrgicos (hierro, acero)	60.637	49.196	2,1	51.901	2,5
Perlas, piedras preciosas	63.214	30.708	1,3	43.257	2,1

Fuente: China Statistical Yearbook 2017.

#### CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

<b>IMPORTACIONES POR SECTORES</b>					
<b>en millones de dólares</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>	<b>2016</b>	<b>%</b>
<b>AGROALIMENTARIOS Y BEBIDAS</b>	<b>108.195</b>	<b>105.293</b>	<b>6,2</b>	<b>102.154</b>	<b>6,4</b>
Animales vivos y sus productos	20.233	17.448	1,0	21.614	1,4
Productos vegetales	61.717	59.690	3,5	53.890	3,4
Grasas y aceites	9.119	7.892	0,4	7.041	0,4
Preparados, bebidas y tabaco	17.126	20.263	1,2	19.609	1,2
<b>BIENES DE CONSUMO</b>	<b>209.968</b>	<b>204.576</b>	<b>12,1</b>	<b>220.625</b>	<b>13,9</b>
Cueros y pieles	11.600	11.116	0,6	9.189	0,6
Textil	36.002	32.368	1,9	28.396	1,8
Calzado y accesorios	2.649	2.749	0,0	3.356	0,2
Joyería y bisutería	42.333	96.593	5,7	79.327	5,0
Material fotográfico, música y audiovisual	109.685	103.457	6,1	92.689	5,8
Armas deportivas y municiones	6	8	0,0	13	0,0
Hábitat y juguetes	7.169	7.459	0,4	7.518	0,5
Obras de arte, de colección y antigüedades	524	360	0,0	137	0,0
<b>MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO</b>	<b>1.641.071</b>	<b>1.380.750</b>	<b>82,1</b>	<b>1.261.645</b>	<b>79,4</b>
Productos minerales	457.693	297.791	11,1	275.690	17,4
Productos químicos	126.059	130.048	7,7	109.791	7,0
Plástico y caucho y sus manufacturas	92.561	79.704	4,7	74.762	4,7
Maderas y sus manufacturas	22.850	18.709	1,1	19.681	1,2
Papel y sus manufacturas	23.632	23.759	1,4	22.819	1,4
Materiales de construcción	9.777	8.815	0,5	9.184	0,6
Productos metálicos	101.568	87.191	5,2	78.958	5,0
Maquinaria y material eléctrico	603.697	585.737	34,8	560.545	35,3
Vehículos de transporte	120.910	97.933	5,8	97.334	6,1
Otros productos no comprendidos en otro sector	82.324	86.120	5,1	12.881	0,8

Fuente: China Statistical Yearbook 2017.

#### CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS					
En millones de dólares	2014	2015	%	2016	%
Maquinaria eléctrica, equipos sonido y televisión	603.697	585.737	34,8	412.885	26
Combustibles y derivados del petróleo	316.788	198.589	11,8	176.536	11,12
Reactores nucleares, calderas y maquinaria aplicada	179.378	157.043	9,3	147,660	9,3
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	101.568	87.191	5,1	94.479	5,9
Aparatos y accesorios de óptica y fotografía, instrumental médico-quirúrgico	109.685	99.636	5,9	92.689	5,8
Vehículos automóbiles	89.509	69.629	4,1	71.506	4,5
Plásticos y sus manufacturas	92.561	79.704	4,7	61.049	3,8
Productos químicos orgánicos	60.313	47.758	2,8	43.906	2,8
Semillas y frutos oleaginosos	45.888	39.713	2,3	38.295	2,4
Cobre y sus manufacturas	47.278	38.147	2,2	33.259	2,1

Fuente: China Statistical Yearbook 2017.

#### 3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

El volumen de comercio de servicios de China con el resto del mundo se duplicó de 2009 a 2016. En 2016 el comercio de servicios chino creció un 1,3% respecto a 2015, y representó el 7,6% del comercio de servicios global. Sin embargo, la balanza de servicios china es históricamente deficitaria, aunque de forma moderada. En 2016 el volumen del comercio de servicios alcanzó los 657.500 millones de dólares. Las importaciones de servicios crecieron un 3,7% interanual, con un valor de 449.200 millones de dólares, y las exportaciones descendieron un 4,3% interanual, con un valor de 208.300 millones de dólares. El déficit de la balanza de servicios china en 2016 ascendió hasta los 240.900 millones de dólares.

En 2016 destacó el rápido crecimiento tanto de las importaciones como de las exportaciones de servicios de alto valor añadido, reflejando la transformación del modelo de crecimiento de la economía china. Las exportaciones de servicios de viaje descendieron un 61% respecto a 2014 y representan el 21,3% del total de las exportaciones de servicios de China, las exportaciones de servicios de transporte descendieron un 12% interanual, representando el 16,2% del total de la exportación de servicios, las exportaciones de servicios TIC descendieron un 2% y representan el 12,7% del total mientras que los servicios de consultoría crecieron un 4%, representando el 14% de las exportaciones de servicios de China. En cuanto a las importaciones de servicios, registraron subidas los servicios de consultoría (+10%), que solo representan el 3,4% del total, los servicios de viaje (+9,4%), que representan el 58% del total y los servicios de transporte (+9%), que representan el 9% del total.

En 2015 China ocupó el 5º puesto en el ranking mundial de países exportadores de servicios con una cuota del 4,9% de las exportaciones mundiales, y fue el segundo importador mundial de servicios, con el 9,6% del total, tras los EE.UU. que concentraron el 10,3% de las importaciones mundiales de servicios.

#### 3.5 TURISMO

En 2016 los ingresos generados por la industria del **turismo** alcanzaron 120.000 millones de dólares, contribuyendo en un 1% al PIB. El sector generó 23 millones de empleos directos, un 3% del empleo total. El número de turistas que visitaron China ascendió a 138,4 millones,

incluyendo en esta cifra a los chinos procedentes de Hong Kong, Macao y Taiwan junto a los turistas no chinos (extranjeros). Estos últimos ascendieron hasta los 28 millones. Un año más la fuente de crecimiento del sector se encuentra en el turismo doméstico (número 1 a nivel mundial) con un incremento del 11% (unos 4.440 millones de desplazamientos) que generaron unos ingresos por valor de 601.392 millones de dólares, según cifras de la Administración Nacional de Turismo de China. En la primera mitad de 2017, últimos datos oficiales publicados por la Administración Nacional de Turismo de China, el número de turistas creció un 2,4% respecto al mismo periodo del año anterior, con un total de 69,5 millones. Los ingresos por turismo ascendieron a 60.100 millones de dólares, un 4,3% más que en el primer semestre del año anterior.

Como país emisor, China superó en 2011 a los Estados Unidos como primer país emisor de turistas del mundo y ha mantenido desde entonces esa posición, logrando por primera vez alcanzar los 100 millones de turistas chinos en el extranjero en 2014. En 2016 el número de turistas chinos que visitaron el extranjero ascendió a 122 millones, un 4,3% más que en 2015. El gasto de los viajeros chinos creció un 5,1% interanual hasta alcanzar los 110 millones de dólares. En la primera mitad de 2017, 62 millones de turistas chinos visitaron el extranjero, un incremento del 5,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Aunque las autoridades estiman que el sector está liberalizado en línea con los compromisos adquiridos en el GATS, en 2008 sólo había 30 agencias de viaje extranjeras operando regularmente en China. En línea con la liberalización, se han reducido los requisitos de capital mínimo para agencias de viajes de inversores extranjeros de 2,5 millones a 300.000 yuanes y se ha flexibilizado la apertura de sucursales.

Por otro lado, la inversión extranjera está limitada al turismo doméstico: no se permite a los operadores turísticos extranjeros organizar viajes de nacionales al extranjero, incluidas las Regiones Administrativas Especiales de Hong Kong, Macao y Taiwán. Aunque las autoridades anunciaron la implementación de un programa piloto para permitir suministrar servicios al turismo chino al extranjero por parte de agencias extranjeras, no se han visto iniciativas concretas al respecto.

China firmó el Memorandum of Understanding (MoUs), por el cual se concede el estatus de destino autorizado (ADS), que permite a las agencias chinas vender viajes en grupo a nacionales chinos a países ADS. Las autoridades señalan que el objetivo es la promoción de los viajes en grupo de chinos al extranjero. Actualmente, 110 países poseen el status de ADS. La comercialización de viajes en grupo de nacionales chinos a países no ADS no está permitida.

### 3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

#### 3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

El **régimen de inversiones** extranjeras está actualmente en revisión. Por una parte, el gobierno ha aprobado el nuevo *Catálogo de Industrias de Guía de Inversión Extranjera*, que entró en vigor el 28 de junio de 2017, y por otra, ha circulado entre instituciones relevantes el borrador de una nueva Ley de Inversión Extranjera, cuya aprobación se anunció para 2016, pero que se ha venido retrasando. El futuro marco legal regulador de las inversiones extranjeras se sustentará en dos pilares: 1) la nueva *Ley de Inversión Extranjera* (sustituirá a las tres leyes principales de la normativa de inversiones extranjeras: la Ley de JV contractuales sino-extranjeras, la Ley de JV accionariales sino-extranjeras, y la Ley de empresas de propiedad totalmente extranjera), y 2) la "*Lista Negativa*" de sectores y empresas en las que no se admite capital extranjero. El método de "*Lista Negativa*" se adoptó por primera vez en 2013 en la Zona Piloto de Libre Comercio de Shanghái y posteriormente en las zonas francas de Cantón, Tianjin y Fujian. Está previsto que para 2018 se extienda a todo el territorio chino.

El régimen de inversiones tiene como marco de referencia el *Catálogo de industrias de Guía de Inversión Extranjera*, que entró en vigor el 28 de junio de 2017. El Catálogo es la guía básica para que un inversor extranjero sepa si una inversión potencial en un sector determinado es posible y, en su caso, qué nivel administrativo de autorización se requiere y si se le aplican restricciones, como pueden ser las limitaciones en la participación accionarial. China ha venido modificando el contenido del Catálogo de Industrias al hilo de los cambios políticos y de

las prioridades económicas anunciadas en los Planes Quinquenales. Se puede decir que está al servicio de la consecución del modelo económico que persiguen las autoridades centrales. En el Catálogo 2017 se establecen las siguientes líneas generales:

- Se favorecen los sectores de alta tecnología, manufacturas avanzadas, nuevas energías y la I+D.
- Se incentivan los sectores que incorporen ahorro energético y protección medioambiental.
- Se produce una cierta apertura en algunos sectores de servicios.
- Se dejan de incentivar industrias sin alto valor añadido o contaminantes.
- 

Al igual que en la versión anterior (Catálogo 2015), se establece una clasificación de los proyectos de inversión en tres categorías, según el sector: incentivados, restringidos y prohibidos. Los sectores que no están en el Catálogo se consideran permitidos sin más. En todo caso, el hecho de que un sector esté incentivado no implica necesariamente que el inversor extranjero no vaya a encontrar problemas. Así, aún en sectores incentivados, los inversores extranjeros se encuentran con que la política industrial del país dificulta su actividad. Por ello, además de este Catálogo, es preciso conocer de forma detallada la política industrial del sector. Por otro lado, el Gobierno mantiene muchos sectores cerrados a la inversión extranjera, fundamentalmente en áreas como energía, comunicaciones, editoriales y finanzas, entre otras.

El Catálogo 2017 contiene 348 sectores incentivados, 35 restringidos y 28 prohibidos. En relación con el Catálogo anterior (2015), los sectores restringidos se han reducido de 38 a 35, y los prohibidos también se han reducido de 36 a 28. Los cambios de mayor relevancia que introduce el nuevo Catálogo en relación con la edición anterior son las reclasificaciones de sectores. Entre los sectores prohibidos se incluyen control del tráfico aéreo y educación. Han pasado a sectores favorecidos, el transporte de pasajeros por carretera, procesado de ciertos minerales, fabricación de equipos ferroviarios, elaboración de aceites comestibles. En total, la liberalización de acceso al mercado tiene lugar en 18 sectores que van desde la liberalización completa sectorial (fabricación de motocicletas y servicios de calificación crediticia), a la eliminación de requerimientos "equity cap" (movilidad eléctrica y satélites civiles). Por otro lado, se han incluido nuevas restricciones y prohibiciones en sectores relacionados con los medios de comunicación e internet.

Para algunas industrias, la National Development and Reform Commission (NDRC) debe verificar proyectos por encima de ciertos umbrales (100 millones de dólares para industrias permitidas e incentivadas y 50 millones para industrias restringidas). Los proyectos con montantes inferiores son objeto de verificación por las DRCs locales. En 2005, el gobierno comenzó a delegar en los gobiernos locales la autorización para el establecimiento de inversiones incentivadas y ciertos sectores (p.ej. la descentralización del proceso de autorización de empresas de capital extranjero en la distribución se completó en septiembre de 2008), además de liberalizar el marco de acuerdos bilaterales entre Hong Kong, China y Macao.

Respecto de las operaciones de adquisición o fusión de empresas chinas por parte de empresas extranjeras, en febrero de 2011, se introdujo un mecanismo específico para revisar esas operaciones a través de la Circular *Establecimiento de un sistema de revisión de seguridad de las fusiones y adquisiciones de empresas domésticas por inversores extranjeros*. El origen de este sistema de revisión se encuentra en la Ley Antimonopolio, vigente desde el 1 de agosto de 2008, que ya prevé su creación y su funcionamiento en paralelo con un sistema de revisión antimonopolio. Tras consulta pública, el 8 de septiembre de 2011 se promulgaron las *Disposiciones del Ministerio de Comercio para la Implementación del Sistema de Revisión de Seguridad para la Fusión y Adquisición de Empresas Nacionales por Inversores Extranjeros*, que aportan mayor detalle sobre el proceso.

La Circular establece un comité o "panel multiagencia" que debe evaluar en qué medida una operación de fusión o adquisición de una empresa doméstica por parte de un inversor extranjero puede afectar a la Seguridad Nacional o a otros aspectos relacionados con la estabilidad de la economía china. Tras el proceso de revisión de una operación concreta, el panel tendrá poder para bloquear la operación, imponer condiciones o tomar otro tipo de medidas. La importancia del establecimiento de este nuevo mecanismo reside en la gran cantidad de inversión extranjera directa que China recibe en forma de fusiones y adquisiciones y en el temor a que el nuevo

mecanismo dificulte este tipo de operaciones.

Junto al "Catálogo de Industrias para la Inversión Extranjera" existe el *Catálogo de industrias prioritarias para la inversión extranjera en las regiones del centro y el oeste*, vigente desde 2004, enmendado en enero 2009 de cara a abrirlo más al capital extranjero y, así, promover la IDE en el centro y oeste del país, y revisado en 2013 y 2017. Tiene por objeto promover la convergencia en el desarrollo económico entre las distintas zonas del país. Para ello, incentiva la inversión en infraestructuras, agricultura y minería en 22 provincias, si bien los sectores apoyados varían dependiendo de la provincia. El Catálogo para las regiones del centro y oeste incluye 639 subsectores y proyectos en los que la IDE puede beneficiarse de ciertas medidas preferenciales. Los sectores prioritarios del nuevo Catálogo son la industria tradicional (agricultura y agricultura ecológica), la industria de alta tecnología, la industria de servicios, la industria de uso intensivo de mano de obra y las infraestructuras. Aquellas empresas extranjeras que se instalen en dichas regiones e inviertan en proyectos vinculados a estos sectores gozarán de mismo trato fiscal que las empresas domésticas así como de beneficios fiscales si realizan inversiones en proyectos de tecnología avanzada.

### 3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

En 2016, la inversión directa extranjera llegó principalmente de países asiáticos. Hong Kong fue el primer inversor en China con 87.180 millones de dólares, el 69% de la IED en China. Le siguieron Singapur y Corea (con 6.180 y 4.750 millones de dólares respectivamente). Tras ellos se situaron Estados Unidos (3.830 millones de dólares), que aumenta sus inversiones en China de manera sostenida en los últimos tres años, Taiwán (3.620 millones de dólares), Macao (3.480 millones de dólares) y Japón (3.110 millones de dólares). Cierran la lista de los diez primeros países inversores, Alemania (2.710 millones de dólares), Reino Unido (2.210 millones de dólares) y Luxemburgo (1.390 millones de dólares). Los diez primeros países inversores concentraron el 94% del total de la IED en 2016.

La inversión se dirigió, principalmente, a los sectores de manufacturas (28,3%), inmobiliario (15,5%), servicios comerciales (12,8%), y comercio mayorista y minorista (12,4%).

**CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES**

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR PAÍSES Y SECTORES					
en millones de dólares	2014	2015	%	2016	%
Flujos de inversión neta	1119.560	126.270	100	126.001	100
<b>POR PAÍSES</b>					
Hong Kong, China	85.740	92.670	73,3	87.180	69,1
Singapur	5.930	6.970	5,5	6.180	4,9
Corea del Sur	3.970	5.180	3,4	4.410	3,5
Estados Unidos América	2.670	2.590	1,7	3.830	3,0
Taiwán, China	461	890	0,7	3.480	2,7
Macao, China	5.180	3.210	2,6	3.260	2,6
Japón	4.040	3.210	2,6	3.110	2,4
Alemania	2.070	1.560	1,2	2.710	2,1
Reino Unido	1.350	1.080	0,8	2.210	1,7
Luxemburgo	-	-	0,0	1.390	1,1
<b>POR SECTORES</b>					
Manufacturas	39.938	38.740	30,6	35.682	28,3
Inmobiliario	34.626	28.409	22,4	19.590	15,5
Servicios comerciales y de arrendamiento	12.485	11.753	9,3	16.205	12,8
Comercio mayorista y minorista	9.463	9.846	7,7	15.666	12,4
Transporte, almacenaje y comunicaciones	4.455	4.102	3,2	5.100	4,0

### 3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

En 2016, el número de nuevas empresas de inversión extranjera ascendió a 27.900, un 5% más que en 2015. De entre ellas, un 24% se establecieron como Joint Ventures junto a socios locales y un 76% como FIEs (empresas 100% capital extranjero). Desde que China comenzó a aplicar la política de apertura, en 1978, la inversión extranjera directa acumulada supera los 3,1 trillones de dólares. La mayor parte de la inversión sigue concentrada en el sector manufacturas.

Entre las mayores operaciones de los últimos años, destaca la puesta en marcha del centro de producción del consorcio Airbus en Tianjin, el mayor fuera de Europa. La fábrica, que empezó a funcionar a finales de 2008, supuso una inversión de 1.000 millones de euros, aproximadamente. El primer avión ensamblado en la fábrica, un modelo A320, quedó listo para ser entregado en junio de 2009.

En abril de 2012, la empresa alemana del sector automovilístico Volkswagen firmó un acuerdo para llevar a cabo la construcción de una fábrica en la provincia de Xinjiang, al noroeste del país, capaz de producir 50.000 vehículos al año. El importe de la inversión asciende a 14.000 millones de euros.

### 3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

La principal fuente de información sobre estadísticas de **inversión extranjera directa** es Invest in China ([www.fdi.gov.cn](http://www.fdi.gov.cn)), el organismo dependiente del Ministerio de Comercio (MOFCOM) que se dedica, específicamente, tanto a la promoción de la inversión extranjera en China como a la promoción de las inversiones chinas en el extranjero. El MOFCOM ([www.mofcom.gov.cn](http://www.mofcom.gov.cn)), por su parte, facilita información sobre novedades y apoyo a la inversión extranjera en todo el territorio nacional a través de CIPA (China Investment Promotion Agency; <http://tzswj.mofcom.gov.cn/>).

Por otro lado, las agencias locales de promoción también suponen una buena fuente de información para conocer las condiciones necesarias para invertir en las zonas especiales de cada región, así como las particularidades de costes y procedimientos. Entre ellas, cabe destacar las siguientes:

- Beijing Investment Promotion Bureau (<http://www.investbeijing.gov.cn/>)
- Shanghai Foreign Investment Commission (<http://www.investment.gov.cn>)
- Department of Foreign Trade and Economic Cooperation of Guangdong Province (<http://www.gddoftec.gov.cn/>)
- Chongqing Foreign Trade and Economic Relations Commission (<http://www.ft.cq.cn/>)

### 3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

**CIFIT (China Internacional Fair for Invest and Trade):** feria anual celebrada en Xiamen (Fujian) dedicada en exclusiva a la promoción de las inversiones internacionales cuya 20ª edición tuvo lugar en septiembre de 2016. Se considera uno de los eventos más importantes sobre promoción de inversiones de carácter bilateral y ha contado con la participación de Invest in Spain en las últimas seis ediciones.

**TIANJIN FAIR (China Tianjin Trade and Investment Fair):** feria anual celebrada en Tianjin cuya 24ª edición tuvo lugar en mayo de 2016.

**COIFAIR (China Overseas Investment Fair):** feria anual dedicada a la promoción de las inversiones chinas en el exterior cuya sexta edición se celebró en Pekín los días 21 y 22 de noviembre de 2017. Comprende tanto una zona de exposición como un foro de conferencias y debates.

**CIEOPI (China International Exhibition for Outbound Private Investments):** Feria anual que

se celebró durante 4 días por primera vez del 12 al 15 de septiembre de 2013. Según la organización fue muy alto el número de inversores y profesionales relacionados con la inversión directa en el extranjero que visitaron la feria. Entre los expositores se encontraban inmobiliarias, financieras, servicios de fusiones y adquisiciones, fondos extranjeros, servicios de emigración o proyectos en el extranjero.

### 3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

La irrupción de China en la inversión directa global es un fenómeno reciente, paralelo a la acumulación de superávit exterior registrado a partir de 2004. La inversión china en el exterior pasa de representar el 0,45% de los flujos de inversión mundial emitida en 2004 hasta casi el 12% en 2016. En 2016 China se convirtió en el segundo país inversor absoluto tras EE.UU. Según los datos del World Investment Report 2017 de la UNCTAD, el stock de inversión china en el exterior en 2016 ascendía a 1,3 trillones de dólares, equivalente al 11,6% del PIB chino, mientras que el stock de inversión en el exterior de los EE.UU. ascendía a los 6,4 trillones de dólares, equivalente al 34,5% de su PIB. En los tres últimos años la inversión china en el exterior ha superado los 100.000 millones de dólares, convirtiéndose en 2015 en exportador neto de capitales. En 2014 la inversión directa china en el exterior alcanzó 123.119 millones USD, un crecimiento del 14% interanual, en 2015 ascendió hasta los 127.560 millones USD, que supone un crecimiento del 17% interanual, y en 2016 alcanzó los 183.000 millones USD, lo que supone un incremento interanual del 43%.

Hong Kong es el principal destino de la inversión china en el exterior. En 2015 casi el 70% de la inversión china en el exterior se concentró en dos únicos destinos: Hong Kong (69% del total) y Estados Unidos (9%) y Australia (2%). Así mismo, dos paraísos fiscales, las Islas Caimán y las Islas Virgenes Británicas, han sido el destino del 7% y 6%, respectivamente, de la inversión china en el exterior en 2016. Por tanto, el 90% de la inversión china en el exterior se ha dirigido a centros financieros internacionales y a paraísos fiscales. La inversión china realizada en los EE.UU., uno de los principales destinos de la inversión china, ha representado el 3%. La inversión china en la UE ha registrado un fuerte incremento en 2016, cercano al 77%, en particular por el crecimiento de las inversiones en Alemania, Reino Unido y Francia.

El principal destino sectorial no viene dado por las ventajas comparativas ni por la mayor participación en el PIB de las industrias manufactureras. En 2016 la inversión china en el exterior se concentró en los sectores de servicios comerciales y de arrendamiento (34%), comercio (11%), TICs (10%) y servicios de intermediación financiera y sector inmobiliario (8% ambos).

El patrón de IDE emitida por China difiere del de las economías desarrolladas: los determinantes tradicionales de la IDE como el tamaño del mercado (la conquista de nuevos mercados), los costes laborales o el entorno laboral tienen, de acuerdo con la evidencia empírica disponible, una importancia menor. El objetivo básico de la IDE china es fortalecer la competitividad y sostenibilidad de la producción doméstica en China. La evidencia indica que China parece tener un patrón de inversión dual que busca lo siguiente:

- En países OCDE, integrarse en los sectores avanzados para adquirir activos (marcas, tecnología y capacidad de gestión) que permitan defender su posición en el mercado doméstico chino.
- En países no OCDE, captar recursos energéticos y materias primas clave para su industria.

Las empresas chinas no buscan bajos costes laborales, ni cuota en el mercado exterior. Hoy por hoy, la política industrial china se centra en la localización en el país de los tangibles (fábricas) e intangibles (tecnología). Algo parecido sucedió con la IDE japonesa en los 70s, pero la escala de China excede con mucho aquello. Estas inversiones obedecen a decisiones estratégicas posibles gracias a dos rasgos estructurales de la economía china: el predominio de las Empresas Públicas Estatales (SOE) en determinadas industrias y sectores inversores, y la existencia de restricciones financieras.

### CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y



## SECTORES

INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES					
en millones de dólares	2014	2015	%	2016	%
Flujos de inversión neta	123.119	145.667	100	196.	100
<b>POR PAÍSES</b>					
Hong Kong, China	70.867	89.789	70,3	114.232	58,2
Estados Unidos	7.596	8.028	6,2	16.980	8,7
Islas Caimán	4.191	10.213	8,0	13.522	6,9
Islas Vírgenes Británicas	4.570	1.849	1,4	12.288	6,3
Australia	4.049	3.401	2,6	4.186	2,1
Singapur	2.813	10.452	8,1	3.171	1,6
Canadá	1.271	1.562	1,2	2.871	1,5
Alemania	1.438	409	0,3	2.380	1,2
Francia	405	328	0,2	1.499	0,8
Reino Unido	1.498	1.848	1,4	1.480	0,8
<b>POR SECTORES</b>					
Servicios comerciales y de arrendamiento	36.830	36.257	25,0	65.781	33,5
Manufacturas	9.583	19.986	13,7	29.048	14,8
Comercio	18.290	19.217	13,2	20.894	10,7
TICS	3.169	6.820	4,7	18.660	9,5
Sector inmobiliario	66.045	7.756	5,3	15.246	7,8

Fuente: China Statistical Yearbook 2017.

### 3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

En 2016, la balanza de pagos registró déficit en la balanza por cuenta de capital y superávit en la balanza por cuenta corriente. El superávit por cuenta corriente ascendió a 196.400 millones de dólares, equivalente al 1,9% del PIB. La sub-balanza que explica en mayor medida el superávit corriente es la balanza comercial, cuyo saldo viene registrando superávits desde hace muchos años, en 2016 ascendió hasta los 494.100 millones de dólares. La rúbrica más deficitaria en la cuenta corriente es la de servicios, que en 2016 amplió el déficit hasta los 244.200 millones de dólares desde los 218.300 millones de dólares en 2015. La balanza de rentas, tradicionalmente deficitaria, en 2014 registró superávit, pero en 2015 y 2016 retornó al saldo negativo. La cuenta financiera y de capital, por su parte, arroja saldo superavitario en 2016, tras consolidarse las reformas de 2013 que facilitaron el marco de inversión y que han devuelto a la cuenta financiera y de capital a registrar números positivos tras los déficits arrastrados hasta 2015 ante el miedo al temido 'aterrizaje brusco' de la economía china.

### CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
en millones de dólares	2013	2014	2015	2016
<b>CUENTA CORRIENTE</b>	148.200	236.000	304.200	196.400
Balanza comercial	359.000	435.000	576.200	494.100
Balanza de servicios	-123.000	-213.700	-218.300	-244.200
Turismo y viajes	-76.900	-183.300	-204.900	-216.700
Otros servicios	9.900	28.200	18.900	14.700
Balanza de Rentas	-78.400	13.300	-41.100	-44.000
Del trabajo	16.100	25.800	27.400	20.700
De la inversión	-94.500	-12.500	-69.100	-65.000
Balanza de transferencias	-8.700	1.400	-12.600	-9.500
Administraciones Públicas	0	-1.000	-1.500	-2.000
Resto sectores (remesa de trabajadores, otras)	27.800	6.500	-5.600	-27.300
<b>CUENTA FINANCIERA Y DE CAPITAL</b>	-85.300	-169.300	-91.200	26.300
Cuenta de capital	3.100	0	300	-300
Cuenta financiera	-88.300	-169.100	-91.500	26.700
Inversiones directas	218.000	145.000	68.100	-46.600
Inversiones de cartera	52.900	82.400	-66.500	-62.200
Otras inversiones	72.200	-278.800	-434.400	-305.500
Variación de reservas	-432.700	-118.800	342.300	448.700
Errores y omisiones	-62.900	-66.900	-213.100	-222.700

Fuente: National Bureau of Statistics China (NBS). State Administration of Foreign Exchange (SAFE)

### 3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

En el 2016, las **reservas de divisas** se situaron en los 3.010.517 millones de dólares, manteniéndose como las mayores del mundo, a pesar de disminuir en 319.845 millones de dólares respecto al año 2015. La drástica caída del nivel de las reservas en 2016 es atribuible al recurso del Banco Popular de China a diversas inyecciones de liquidez en el sistema financiero para sustentar el avance del consumo privado. En 2015 las reservas de divisas registraron la mayor caída interanual, 512.656 millones de dólares, mientras que en 2014, año en que se registró el mayor nivel histórico de las reservas de divisas (3.843.018 millones de dólares) aumentaron en 3.017 millones respecto al año anterior y en 2013 registraron un fuerte incremento de 499.100 millones. Los incrementos del nivel de reservas de divisas de los años 2013 y 2014, combinación de un mayor valor de las exportaciones con una entrada de capitales procedente de una mayor inversión extranjera, fueron los mayores registrados desde el segundo trimestre de 2011.

Dos tercios de las reservas, aproximadamente, corresponden a activos en dólares. El contexto actual de gran superávit corriente (y gran déficit de EE.UU.) y por cuenta de capital (otros agentes distintos al banco central reciben un flujo neto de capital procedente del exterior) obliga al banco central (PBC) a comprar activos en dólares, como consecuencia automática del régimen cambiario. De querer mantener el yuan estable frente al dólar (siendo el resto del mercado vendedor neto de dólares), China debe ser comprador neto de activos en dólares. De lo contrario, el yuan se apreciará.

Recientemente, en un contexto de mayor flexibilidad del yuan, las autoridades, ante la situación precaria de la economía europea y la escasa rentabilidad que ofrecen los bonos americanos, han urgido a la diversificación de la inversión hacia activos distintos a los bonos estadounidenses o europeos.

### 3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

En julio de 2005, el yuan abandonó el **régimen cambiario** de tipo fijo y se sometió a un sistema

de flotación controlada con una banda diaria de +/- 0,3% frente a una cesta de divisas. Desde entonces, el Banco Central (PBoC) aprobó dos reformas graduales del régimen cambiario del Yuan (RMB) para dotarlo de mayor flexibilidad y asegurar que la paridad cambiaria reflejara mejor la oferta y la demanda. La primera reforma tuvo lugar en abril de 2012 en que se amplió al +/-1% el límite de la banda de fluctuación diaria del RMB frente al dólar, y la segunda en marzo de 2014 ampliándose hasta +/-2%. La última reforma se realizó en agosto de 2015, cuando se suprimió el sistema de fijación de un tipo de cambio diario frente al dólar permitiendo una banda de fluctuación. A partir de esa fecha el tipo de cambio de referencia se fija por "35 creadores de mercado" (los bancos e instituciones financieras más importantes de China) que han sido designados por las autoridades monetarias chinas. En febrero de 2016, el PBoC definió que el mecanismo para determinar la paridad central del RMB con el dólar se basa "en tomar como referencia el tipo de cambio de cierre del día previo de cotización con los movimientos en los tipos de cambio de una cesta de divisas".

En agosto de 2015, en tres días consecutivos, el Banco Popular de China (PBoC) aprobó una devaluación de la moneda china de un 4,6% en total acumulado (1,86%, 1,6% y 1,1% respectivamente en cada uno de los días). Así, en tres días el tipo de cambio pasó de 6,20 RMB/\$US a 6,39 RMB/\$US. A final de 2015 el tipo de cambio RMB/\$US se situaba en 6,49 RMB por dólar.

En 2016, la paridad media más alta y más baja del RMB con el dólar fue 6,45 y 6,95 RMB/\$US respectivamente, y la mayor apreciación y depreciación diaria fue de 0,57% (365 puntos básicos) y 0,90% (599 puntos básicos) respectivamente. A final 2016, la paridad central del RMB yuan con el dólar era de 6,93 RMB/dólar, una depreciación del 6,39% con respecto a la cotización al final de 2015. Con respecto al euro y al yen japonés, a final de 2016, la paridad media del RMB yuan con el Euro y el Yen japonés se situaba en 7,30 RMB por euro y en 5,95 por 100 yenes, depreciándose un 2,90% y un 9,59% respectivamente desde final de 2015. Desde la reforma del régimen cambiario en 2005 hasta el final de 2016, el RMB yuan se ha apreciado un 19,31% con el dólar, un 37,05% con el euro y un 22,60% con el yen.

En 2009 el Banco Central chino (PBoC) avanzó en su política hacia la plena convertibilidad del yuan al permitir que la divisa china pudiera ser utilizada en las operaciones comerciales con el exterior. China está potenciando la presencia del yuan en los mercados internacionales. A tal efecto, ha firmado acuerdos de divisas SWAP con Corea, Sudáfrica, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, Canadá, Hungría, Polonia, Dinamarca, Suecia, Noruega, Turquía, México, Indonesia, Malasia, Argentina, Bielorusia y Hong Kong. Además, se está permitiendo la emisión de bonos en yuanes desde Hong Kong por parte de bancos chinos no continentales.

### 3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

La **deuda externa** experimentó un crecimiento progresivo desde 2011 hasta 2015, y en 2016 cambió la tendencia al conseguir las autoridades su reducción. Comparando las cifras de la deuda externa china a final de 2014 con las de final de 2016, ésta se ha reducido en 359.300 millones de dólares. A finales de 2016 la deuda externa de China alcanzaba 1.420.000 (13% del PIB) frente a 1.529.800 millones de dólares (13,9% del PIB) a final de 2015. La deuda a corto plazo a final de 2016 se situaba en 870.900 millones de dólares, equivalente al 61% del total de la deuda externa y al 29% de las reservas exteriores. El servicio de la deuda externa a final de 2016 equivalía al 6% del PIB y el ratio con las exportaciones de bienes y servicios en el 65%.

China no forma parte del Club de París, aunque empieza a emerger como prestamista internacional. En este sentido, se está centrando en países africanos como Angola, Congo, Nigeria, Sudáfrica y en países latinoamericanos, como Argentina, Venezuela, Nicaragua. Estas medidas forman parte de un conjunto de actuaciones internacionales destinadas a mejorar su relación con los principales países suministradores de materias primas a nivel mundial.

### 3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

La OCDE y, por consiguiente, CESCE, clasifica a la República Popular de China en el 2º grupo, la mejor clasificación otorgada a países en desarrollo. CESCE ofrece cobertura sobre China en todos los plazos sin restricciones. Standard & Poor's califica a la República Popular China como A+ con perspectiva estable, Moody's como A1 con perspectiva estable y Fitch como A+ con

perspectiva estable.

### 3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

En marzo 2017, en la sesión anual de la Asamblea Popular Nacional, el Primer Ministro, Li Keqian, anunció los principales objetivos y líneas de acción en política macroeconómica para 2017 en la presentación del **Informe sobre la Labor del Gobierno**. Éstos están en línea con el XIII Plan Quinquenal, aprobado en el plenario de la Asamblea Popular Nacional de marzo de 2016, como marco de referencia para el periodo 2016-2020, cuyo objetivo primordial es completar la transformación del patrón de crecimiento económico del país, en base al reajuste de la estructura de la economía, la estabilización y mejora de la calidad del crecimiento, el control de los precios, la mejora de las condiciones sociales y el fomento de las reformas y el desarrollo y la innovación. Para 2017, el Gobierno fija el nivel de crecimiento en el entorno del 6,5%, con un objetivo de inflación del 3%, y el aumento moderado del volumen de exportaciones e importaciones. Además, anunció los objetivos de creación de 11 millones de empleos urbanos, y el mantenimiento de la tasa de desempleo por debajo de 4,5%.

En cuanto a las líneas de acción, cabe destacar las siguientes: en materia de política fiscal, mantener una política activa, que se traduce en aumento del déficit fiscal y la deuda pública 2,5% (déficit/PIB); incremento del nivel de inversión pública, especialmente en los sectores de infraestructuras ferroviarias, carreteras y medioambiente. En cuanto a la reforma del sector financiero, tras llevar a cabo en 2016 la liberalización de los tipos de interés, la reforma de los bancos comerciales públicos, la autorización de bancos privados de capital chino, la reforma de los mercados de valores y la interconexión de las Bolsas de Shenzhen y Hong Kong, para 2017 las autoridades se han fijado como prioridades mejorar el funcionamiento de los bancos y reformar las cooperativas de crédito rural. Continuar la reforma de las empresas públicas estatales (SOE), la reducción del exceso de capacidad en los sectores del acero y el carbón, e iniciar la apertura al sector privado de los sectores de la energía y de petróleo y gas. En materia de política monetaria, ante las expectativas de contracción de la demanda externa, aplicar una política prudente para controlar la inflación e impulsar el crecimiento, y el incremento de la masa monetaria M2 en un 13%.

## 4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

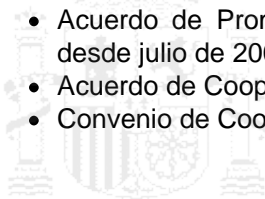
### 4.1 MARCO INSTITUCIONAL

#### 4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

#### 4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

- Convenio Bilateral en materia de Seguridad Social, mayo 2017
- MOU de constitución del Consejo Asesor Empresarial, marzo 2015
- Acuerdo de creación de un Grupo de Trabajo de promoción de inversiones bilaterales, enero 2011
- Acuerdo de Cooperación en materia de energías renovables entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y la Administración Nacional de Energía, enero 2011
- Acuerdo de Cooperación en materia energética entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y la Administración Nacional de Energía, enero 2011
- Acuerdo de Cooperación entre Ministerios de Industria y sobre cooperación en política de PYMEs, septiembre 2009
- Acuerdo de Cooperación en los Usos Pacíficos de la Energía Nuclear, 2005; permite el suministro de equipos para uso nuclear civil
- Convenio sobre Transporte Aéreo Civil, 1978, modificado en 2005; permite 21 frecuencias semanales entre cinco ciudades de cada país que no están agotadas
- Declaración de Intenciones en Materia de Cooperación Industrial y Desarrollo Tecnológico e Innovación, noviembre 2005
- Acuerdo de Cooperación en Materia de Turismo, 1994; Acuerdo ADS "Authorised Destination Status" de ámbito comunitario, 2004

- Convenio para Evitar la Doble Imposición y Prevenir la Evasión Fiscal en Materia de Impuestos sobre la Renta y el Patrimonio, noviembre 1990; en vigor desde el 20 de mayo de 1992
- Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), 2005; en vigor desde julio de 2008, en sustitución del de 1992
- Acuerdo de Cooperación Científica y Técnica, septiembre 1985
- Convenio de Cooperación Económica e Industrial, 1984



#### 4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

En China, existen importantes **barreras de acceso al comercio** en muchos sectores, lo que supone uno de los mayores problemas a la relación económica bilateral. A modo ilustrativo, se señalan las siguientes:

- SPS (Protocolos sanitarios y fitosanitarios): no existe un tratamiento recíproco. La UE permite un acceso flexible de los productos chinos mediante el procedimiento de prelistado que, China, a su vez, no concede a las empresas de la UE. Además, la Comisión demanda que los protocolos SPS que China negocia con un Estado Miembro sean extensibles a los demás, siempre que tengan una situación fitosanitaria equivalente.
- Certificación C.C.C.: afecta principalmente a productos industriales. Se trata de un sistema de aseguramiento y certificación de la calidad de productos supuestamente más acorde con las prácticas y estándares internacionales. Plantea problemas como la sujeción o no de partes y piezas incorporados a equipos ya certificados, las diferencias frente a estándares internacionales y la necesidad de inspección física en origen por parte de un inspector chino.
- Actividades de construcción y concesiones: no existe un marco normativo nacional que regule el PPP. Aunque esté permitida la constitución de empresas constructoras de capital 100% extranjero, la normativa restringe notablemente el alcance de sus actividades y el reconocimiento de referencias internacionales cuando se concursa a proyectos por parte de filiales de grandes empresas. Las licencias de actividad de empresas locales de construcción e ingeniería se reevalúan en caso de fusiones o adquisiciones con empresas extranjeras.
- Servicios financieros: tras obtener una licencia para operar en moneda extranjera, una sucursal de un banco extranjero necesita operar durante tres años, siendo rentable al menos los dos últimos, antes de solicitar la licencia para operar en RMB, y 30% del capital de la sucursal debe depositarse en un banco local, pese a que sus depósitos estén plenamente garantizados por sus matrices. Además, las normas que regulan la propiedad extranjera de bancos domésticos no son concluyentes en cuanto a si un banco en esas circunstancias sería clasificado como doméstico o extranjero y, por tanto, a qué restricciones estaría sujeto. En seguros, también hay restricciones a la apertura simultánea de múltiples sucursales (hoy en día, las autorizaciones son consecutivas con un máximo de dos sucursales al año, restricción a la que no están sujetas las aseguradoras locales), limitaciones de acceso de aseguradoras extranjeras al mercado del seguro obligatorio de vehículos a terceros (el seguro de vehículos representa más de 2/3 de las primas de seguros no de vida y es la vía habitual por la que el cliente entra en contacto, por vez primera, con los seguros no de vida) y al capital extranjero en las aseguradoras chinas (la participación del capital extranjero está limitada a 25% en conjunto y a 20% por cada inversor extranjero, como en banca).
- Telecomunicaciones: cabe destacar la imposición de requisitos de capital excesivos (para servicios básicos: 2.000 millones de RMB), la reclasificación

de servicios de valor añadido como básicos y, por tanto, las obligaciones de capitalización superiores, la liberalización de los servicios básicos, más lenta que la de los de valor añadido, y la lentitud en la concesión de licencias, entre otros aspectos.

- **Energía:** cabe destacar la exigencia de mayoría de capital chino para poder registrar proyectos que puedan disfrutar del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) del Protocolo de Kyoto, la exclusión de las adjudicaciones de promoción de nueva potencia instalada por parte del gobierno central a las empresas extranjeras y la política industrial claramente tendente a la consolidación de campeones industriales nacionales, entre otros aspectos.
- **Servicios legales:** los despachos de abogados extranjeros se enfrentan a significativas restricciones operativas. Hay prolongados y complejos procedimientos para obtener las autorizaciones. Además, se impide que profesionales locales puedan ofrecer servicios legales de acuerdo con la legislación china si trabajan para despachos extranjeros.
- **Sistemas informatizados de reserva de billetes (Computer Reserve Systems):** suministradores extranjeros como Galileo o Amadeus tienen acceso muy limitado al mercado chino (solo para reservas de aerolíneas extranjeras que operen vuelos de China hacia el extranjero y que representa un 5% del mercado chino) que, de facto, es un monopolio del operador local Travelsky, cuyo sistema no es compatible con los internacionales.
- **Compras públicas:** la contratación pública en China es compleja y poco transparente. China solicitó su adhesión al Acuerdo de Compras Públicas (GPA) de la OMC el 28 de diciembre de 2007 y presentó su oferta inicial para las negociaciones de adhesión el 7 de enero de 2008. Desde entonces China ha presentado 5 ofertas revisadas, la última el 23 de diciembre de 2014, que se discutió en los Comités de febrero y junio de 2015. Esta oferta contenía varios avances importantes respecto a la de 2013: el aumento de la cobertura de entidades solicitantes (se incluyen 5 provincias adicionales a las 10 provincias y 4 municipalidades, incluidas en la oferta de 2013 - una cobertura total de entidades supondría incluir 22 provincias, 4 municipalidades y 5 regiones autónomas -), la reducción de umbrales (aspecto más significativo de la nueva oferta) y la inclusión de un mayor número de Empresas Estatales (China Post Group, o China Agricultural Development Bank o China Central Depository and Clearing Group). Pero ya en su momento esta oferta fue considerada insuficiente por todas las Partes del Acuerdo.
- **Derechos de propiedad intelectual:** China ha avanzado en la protección de los derechos de propiedad intelectual, según recoge el Acuerdo TRIPs, pero es difícil garantizar un cumplimiento de la normativa existente. A pesar de esto, se sigue trabajando en mejorar en este campo, segunda mayor causa de preocupación en posibles inversores interesados en invertir en China. Se ha llevado a cabo la instauración de 84 medidas que persiguen 8 objetivos recogidos en el “Plan de Promoción a la Implementación de Propiedad Intelectual en China 2013” y que se dio a conocer el 20 de marzo de 2013.

#### 4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

El **comercio bilateral de bienes** España-China se caracteriza por un déficit crónico. El volumen de importaciones chinas está en línea con los países del entorno, pero el volumen de exportaciones a China es relativamente más escaso.

En 2016 las **exportaciones** crecieron un 14,8% interanual, hasta los 5.032 millones de euros (2% del total de la exportación), y ocupando el puesto 11 en la clasificación mundial. Por sectores económicos destacan: alimentos (22,4%), semimanufacturas

(21,2%), materias primas (20,3%), bienes de equipo (16,9%) y manufacturas de consumo(10,6%). Los principales productos exportados fueron: carne de porcino congelada (11,5%); cobre y sus aleaciones (10,1%); equipos, componentes y accesorios de automoción (7,6%); confección femenina (4,9%); y materias primas y semimanufacturas de plástico (4,7%).

En enero-octubre de 2017 las exportaciones crecieron un 24,7% interanual, alcanzando 5.201 millones de euros (2,3% del total de la exportación española) y ocupando el puesto 10 en la clasificación mundial. Los principales productos exportados han sido: cobre y sus aleaciones (12,9%), equipos, componentes y accesorios de automoción (6,4%), carne de porcino congelada (5,8%), cinc en bruto (4,1%), y desperdicios y desechos de cobre (3,5%).

En 2016 las **importaciones** aumentaron un 0,8% interanual, totalizando 23.851 millones de euros (8,7% del total) y ocupando el puesto 3 en la clasificación mundial. Por sectores económicos destacan: manufacturas de consumo (38%), bienes de equipo (33,8%), semimanufacturas (13,9%), bienes de consumo duradero (8,6%) y alimentos (2,9%). Los principales productos importados fueron: confección femenina (9%); equipos de telecomunicaciones (8,2%); informática hardware (5%); química orgánica (4%); y calzado (3,7%).

En enero-octubre de 2017 las importaciones se han incrementado un 8,1% interanual, hasta los 21.487 millones de euros (8,6% de la importación total), ocupando el puesto 4 en la clasificación mundial. Los principales productos importados han sido: equipos de telecomunicaciones (5%), artículos de marroquinería (2,8%), videoconsolas, consolas y juegos de mesa (2,5%), juguetes de rueda (2,1%), y aparatos de alumbrado (2%).

En 2016 el **déficit comercial** con China alcanzó los 18.819 millones de euros, reduciéndose un 2,4% respecto al año anterior. La tasa de cobertura se situó en el 21,10%, mejorando 12,28 puntos porcentuales en relación con el año anterior.

En enero-octubre de 2017 el déficit comercial con China ha ascendido a 16.285 millones de euros, aumentando un 3,6% respecto al del mismo periodo del año anterior. La tasa de cobertura se sitúa en el 21,4%, es decir, 3,1 puntos porcentuales más respecto al mismo periodo de 2016.

#### CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

<b>PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACIÓN DE ESPAÑA</b>						
<b>En miles de euros</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>	<b>2016</b>	<b>%</b>
<b>AGROALIMENTARIOS</b>	<b>407.073</b>	<b>10,0</b>	<b>651.362</b>	<b>14,7</b>	<b>983.066</b>	<b>19,5</b>
Productos hortofrutícolas	21.049	0,0	50.940	0,1	17.408	0,3
Plantas vivas y productos de floricultura	1082	0,0	1.414	0,0	1.009	0,0
Tabaco	11,92	0,0	5,01	0,0	0,98	0,0
Animales vivos y sus productos	40.577	0,9	55.018	0,9	97.010	1,9
Productos cárnicos	191.953	4,7	329.515	7,4	619.417	12,3
Pescados y marisco	33.419	0,8	35.611	0,8	33.045	0,6
Panadería y otros	32.611	0,8	40.004	0,9	8.036	0,1
Aceite de oliva	73.726	1,8	118.992	2,7	133.085	2,6
Lácteos	7.784	0,1	12.363	0,2	19.678	0,4
<b>BEBIDAS</b>	<b>111.564</b>	<b>2,7</b>	<b>164.378</b>	<b>3,7</b>	<b>206.078</b>	<b>4,1</b>
Vinos	83.460	2,0	113.141	2,5	142.509	2,8
Otras bebidas alcohólicas	15.920	0,3	40.229	0,9	48.220	0,9
Bebidas sin alcohol	12.283	0,3	11.007	0,2	15.348	0,3
<b>BIENES DE CONSUMO</b>	<b>488.820</b>	<b>12,0</b>	<b>580.767</b>	<b>13,1</b>	<b>632.465</b>	<b>12,5</b>
Hábitat	229.160	5,6	207.975	4,6	58.453	1,1
Moda	446.602	10,9	526.395	11,8	552.331	10,9
Ocio	11.434	0,2	18.674	0,4	18.286	0,3
Industrias culturales	2.276	0,0	2.649	0,0	3.395	0,0
<b>PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA</b>	<b>3.052.777</b>	<b>75,2</b>	<b>3.041.956</b>	<b>68,5</b>	<b>2.311.226</b>	<b>63,8</b>
Tecnología de la información y de las comunicaciones	131.269	3,1	134.054	3,1	108.204	2,1
Tecnología industrial	939.464	22,8	895.247	20,1	43.094	0,8
Industria aeronáutica	14.721	0,3	13.061	0,3	34.695	0,7
Industria automoción	319.926	7,9	360.004	8,2	407.402	8,1
Industria auxiliar cerámica	85.090	2,1	59.321	1,3	60.778	1,2
Maquinaria obras públicas y construcción	102.246	2,5	80.129	1,8	89.109	1,7

Fuente: Estacom

**CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS**



PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA					
en miles de euros	2014	2015	%	2016	%
Carne de porcino congelada	184.158	315.794	7,1%	579.417	11,5%
Cobre y sus aleaciones	85.370	222.126	5,0%	506.713	10,1%
Equipos, componentes y accesorios de automoción	314.314	265.366	6,0%	383.187	7,6%
Confección femenina	170.449	216.674	4,9%	246.194	4,9%
Materias primas y semimanufacturas de plástico	316.908	300.291	6,8%	238.613	4,7%
Farmaquímica	178.313	238.257	5,4%	225.265	4,5%
Productos semielaborados de cobre	205.402	268.015	6,0%	194.581	3,9%
Productos de fundición y siderúrgicos	91.928	70.951	1,6%	162.429	3,2%
Aceite de oliva	73.726	118.992	2,7%	133.085	2,6%
Pasta de papel y papel	74.672	100.169	2,3%	120.862	2,4%

Fuente: Estacom

#### CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE IMPORTACIÓN DE ESPAÑA					
en miles de euros	2014	2015	%	2016	%
<b>AGROALIMENTARIOS</b>	<b>577.331</b>	<b>672.742</b>	<b>2,8</b>	<b>725.932</b>	<b>3,1</b>
Productos hortofrutícolas	194.039	210.237	0,8	20.718	0,0
Plantas vivas y productos de floricultura	719	1.168	0,0	885	0,0
Tabaco	2.775	204	0,0	95	0,0
Animales vivos y sus productos	50.030	55.908	0,2	49.950	0,2
Productos cárnicos	1.894	1.306	0,0	1.104	0,0
Pescados y marisco	255.754	302.929	1,2	356.963	1,5
Panadería y otros	71.077	99.044	0,4	4.203	0,0
Grasas y aceites	1.200	1.954	0,0	3.949	0,0
Lácteos	1	0	0,0	0	0,0
<b>BEBIDAS</b>	<b>2.054</b>	<b>2.081</b>	<b>0,0</b>	<b>3.829</b>	<b>0,0</b>
Vinos	4,81	88,72	0,0	403	0,0
Otras bebidas alcohólicas	351	504	0,0	672	0,0
Bebidas sin alcohol	1.698	1.488	0,0	2.754	0,0
<b>BIENES DE CONSUMO</b>	<b>10.042.549</b>	<b>11.682.389</b>	<b>49,5</b>	<b>10.754.681</b>	<b>44,5</b>
Hábitat	3.139.619	3.780.438	15,9	2.704.609	11,3
Moda	5.235.026	5.862.165	24,7	5.778.114	24,2
Ocio	1.461.255	1.882.061	7,9	2.122.506	8,3
Industrias culturales	125.603	157.725	0,6	149.450	0,6
<b>PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA</b>	<b>9.316.557</b>	<b>11.265.466</b>	<b>47,7</b>	<b>12.367.036</b>	<b>52,4</b>
Equipos y componentes electrónicos e informáticos	2.932.936	3.158.563	13,3	3.584.014	15,0
Maquinaria y material eléctrico	1.017.094	1.229.671	5,2	1.122.971	4,7
Maquinaria obras públicas, construcción y minería	164.594	184.573	0,7	167.526	0,7
Tecnología de envase y embalaje	120.486	142.852	0,6	161.775	0,6
Industria química (productos químicos)	1.455.427	1.711.521	7,2	1.732.120	7,2
Materiales de construcción	814.215	949.855	4,0	1.003.327	4,2

Fuente: Estacom

**CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS**

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA					
en miles de euros	2014	2015	%	2016	%
Confección femenina	1.917.749	2.152.278	9,1%	2.150.264	9,0%
Equipos de telecomunicaciones	1.686.198	2.018.604	8,5%	1.949.915	8,2%
Informática hardware	1.132.733	1.178.294	5,0%	1.184.569	5,0%
Química orgánica	769.861	951.294	4,0%	964.700	4,0%
Calzado	785.557	874.021	3,7%	893.178	3,7%
Equipos, componentes y accesorios de automoción	589.856	808.954	3,4%	812.353	3,4%
Maquinaria eléctrica	640.274	760.293	3,2%	773.041	3,1%
Productos fundición y siderurgia	735.334	964.598	4,1%	651.104	2,7%
Juguetes	446.173	522.537	2,2%	552.797	2,3%
Pequeños electrodomésticos	387.121	473.884	2,0%	493.795	2,1%

Fuente: Estacom

#### CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL						
en millones de euros	2014	Var. %	2015	Var.%	2016	Var.%
Exportaciones a China	4.060	2,97	4.438	8,78	5.032	14,78
Importaciones de España	19.938	14,51	23.622	19,51	23.851	0,8
Tasa de cobertura	20,36%	-10,07	18,79%	-8,98	21,10%	13,88
Saldo	-15.878	17,88	-19.184	22,30	-18.819	-2,4

Fuente: ESTACOM

#### 4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

El volumen del **comercio bilateral de servicios** está por debajo de su potencial, en gran parte debido a las restricciones y limitaciones existentes para la prestación de determinados servicios por empresas extranjeras, como es el caso de los servicios legales, financieros, educativos, agencias de viajes. Según la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios del INE, en 2016, 2.069 empresas españolas, un 26,2% más que en 2015, exportaron servicios a China por valor de 638,8 millones de euros, y 2.177 empresas españolas, un 6,3% más que en 2015, importaron servicios de China por valor de 506,7 millones de euros.

El intercambio de turistas entre España y China todavía es bastante escaso. Tras la firma del Acuerdo de Destino Autorizado (ADS) en febrero de 2004, por el que se permite viajar a España a grupos de turistas chinos en viajes organizados, se ha registrado un progresivo crecimiento, si bien partiendo desde una base pequeña. Según el delegado de la Administración Nacional de Turismo de China en Madrid, en 2016, 580.000 turistas chinos visitaron España, un 46% más que en 2015. Cabe destacar que el turista chino está entre los que mayor gasto realizan y ,al contrario

de otras nacionalidades, escapa del sol y playa por lo que puede extenderse el turismo nacional a otras localizaciones con oferta cultural, de ocio y compras. Para fomentar el desarrollo de este creciente turismo chino todavía deben ampliarse las conexiones aéreas directas con Pekín (actualmente sólo opera Air China) y con otras grandes ciudades, como Shanghai ( Iberia ha iniciado sus vuelos Madrid-Shanghái en julio de 2016) y Cantón, así como agilizar la tramitación de visados y traducir al chino la oferta de servicios turísticos.

#### 4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

En lo relativo a los **flujos de inversión bilateral**, según los datos del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, en 2016 la inversión bruta española en China ascendió a 125,5 millones de euros, lejos de los 247 millones de euros en 2015 y de los 548 millones de euros en 2014. En enero-septiembre de 2017 alcanzó los 93,1 millones de euros. Con 2.770 millones de euros de stock en 2015, China ocupa el puesto 24 en el ránking de países como destino de la inversión española, con un 0,64% del total.

En cuanto a la inversión china en España, según los datos del Registro de Inversiones Exteriores, en 2016 la inversión bruta de China en España totalizó 1.119 millones de euros, frente a los 1.483 millones de euros en 2015 y los 610 millones de euros en 2014. En enero-septiembre de 2017 alcanzó los 30,3 millones de euros. China, con un stock de inversiones de 9.206 millones de euros en 2015, ocupa el puesto 10 del ránking de países con inversión en España, con un 2,65% del total.

#### CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

<b>INVERSIÓN DIRECTA DE ESPAÑA EN CHINA</b>				
<b>en miles de euros</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>	<b>2016</b>
Flujos de inversión bruta	558.754	245.430	100	122.932
<b>POR SECTORES DE LA INVERSIÓN</b>				
Industria química	6.571	976,56	0,0	54.567
Servicios financieros, excepto seguros y fondos pensión	448.656	131.604	53,6	43.880
Comercio mayor e intermediación comerc, excepto vehic motor	7.035	14.932	6,0	7.804
Activ. agencias viajes, operador turístico, reservas	0	0	0,0	6.422
Fabricación de vehículos de motor, remolques	0	60.820	24,7	5.231
Actividades sedes centrales		0	0,0	3.345,99
Fabricación maquinaria y equipo NCOP	0	1.500	0,6	1.679,8
Fabricación productos metálicos, excepto maquinaria	0	8.969	0,0	0
Actividades administrativas de oficina	0	138,33	0,4	0
Comercio al por menor, excepto vehículos de motor	50.853	0	0,0	0
Industria de la alimentación	2.618	0	0,0	0
Fabricación de productos farmaceuticos	0	5.064	2,0	
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	255,7	0	0,0	0
Fabricación material y equipo eléctrico	1.300	0,5	0,0	0

Fuente: DataInVex

### CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

## INVERSIÓN DIRECTA DE ESPAÑA EN CHINA

en miles de euros	2013	2014	%	2015	%
Stock posición inversora	4.541.060	5.981.270	100	2.769.560	100
<b>POR SECTORES DE LA INVERSIÓN</b>					
Otras industrias extractivas	0	0	0,0	0	0,0
Industria de la alimentación	128.210	173.180	1,3	112.250	4,0
Industria textil	12.300	10.400	0,2	136.380	4,9
Industria madera y corcho	0	0	0,0	319.640	11,5
Industria química	194.150	328.150	4,0	66.410	2,4
Fabricación de productos farmacéuticos	46.340	56.600	1,0	73.140	2,6
Fabricación de productos de caucho y plásticos	19.350	21.710	0,4	20.780	0,7
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	104.480	121.440	2,3	114.890	4,1
Metalurgia, fabricación de productos de hierro y acero	77.410	92.160	1,0	109.220	3,9
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria	124.670	126.670	2,7	0	0,0
Fabricación de productos informáticos, electrónicos	0	0	0,0	0	0,0
Fabricación de material y equipo eléctrico	61.070	106.590	1,3	109.660	3,9
Fabricación de maquinaria y equipo N.C.O.P.	33.750	41.760	0,7	41.510	1,4
Fabricación de vehículos de motor, remolques	320.750	410.870	7,0	609.850	22,0
Otras industrias manufactureras	7.950	17.670	0,1	14.210	0,5
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	1.950	18.460	0,0	17.370	0,0
Construcción de edificios	20.190	22.860	0,4	0	0,0
Ingeniería civil	0	0	0,0	0	0,0
Actividades de construcción especializada	2.970	0	0,0	0	0,0
Comercio mayorista e intermediario, excepto vehículos de motor	128.990	128.400	2,7	142.570	5,1
Comercio al por menor, excepto vehículos de motor	352.610	334.270	7,7	321.690	11,6
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	0	0	0,0	0	0,0
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas	4.730	5.570	0,1	7.040	0,2
Servicios de información	0	2.670	0,0	0	0,0
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensión	3.000.770	3.846.670	66,0	800.190	28,8
Actividades auxiliares a los servicios financieros	1.060	1.410	0,0	1.110	0,0
Actividades inmobiliarias	1.200	1.130	0,0	1.130	0,0
Actividades jurídicas y de contabilidad	0	-2.250	0,0	-2.050	0,0
Servicios técnicos de arquitectura	1.790	0	0,0	770	0,0

**CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA**

<b>INVERSIÓN DIRECTA DE CHINA EN ESPAÑA</b>					
<b>en miles de euros</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>	<b>2016</b>	<b>%</b>
Flujos de inversión bruta	610.483	1.483.178	100	1.117.022	100
<b>POR SECTORES DE LA INVERSIÓN</b>					
Actividades inmobiliarias	1.251	10.600	0,9	884.492	79,16
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	30	102	0,0	83.038	7,4
Industrias de alimentación	0	3	0,0	61.197	5,4
Fabricación de caucho y plástico	0	0	0,0	32.368	2,9
Investigación y desarrollo	0	0	0,0	19.403	1,7
Construcción edificios	60.484	38.803	3,4	8.666	3,6
Comercio mayor e intermediación, excepto vehículos de motor	262.648	964,08	0,0	6.166	0,5
Fabricación maquinaria y equipo NCOP	0	720	0,0	6.010	0,5
Servicios financieros, excepto seguros y fondos pensión	0	74,02	0,0	5.806	0,5
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería	2.000	0	0,0	4.003	0,3
Actividades auxiliares a los servicios financieros	62,99		0,0	4.000	0,3
Actividades administrativas de oficina	0	3	0,0	450	0,0
Suministro energía eléctrica,gas, vapor y aire	282.876	1.422.481	96,2	0	0,0

Fuente: DataInVex

**CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA**

<b>INVERSIÓN DIRECTA DE CHINA EN ESPAÑA</b>			
<b>en miles de euros</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Stock posición inversora	7.064.343	8.988.000	9.206.007

Fuente: DataInVex

#### 4.5 DEUDA

No existen acuerdos de condonación ni de conversión de deuda entre España y China.

#### 4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

##### 4.6.1 EL MERCADO

China es la segunda economía del mundo tras EE.UU. Desde el inicio del proceso de apertura del país en 1978, la tasa media de crecimiento anual de su PIB ha sido cercana a 10%. Esto ha supuesto una transformación económica y de los patrones de consumo del país, que su incorporación a la Organización Mundial de Comercio en 2001 no han hecho sino acelerar.

China sigue ganando peso en la actividad económica mundial. El dinamismo relativo de las

economías asiáticas se mantiene. Las previsiones más recientes del Fondo Monetario Internacional señalan que la economía china podría superar a la estadounidense en paridad del poder adquisitivo.

De forma paulatina, en el país se está creando una clase media urbana con niveles de poder adquisitivo comparables a los europeos. Este hecho, junto con la creciente urbanización de la población china, supone un polo de atracción de empresas extranjeras cuyos productos y servicios pueden ser ofrecidos a la creciente demanda.

Según datos del Buró de Estadísticas chino, cerca de tres cuartos del consumo doméstico procede de las zonas urbanas. El consumo doméstico se concentra en siete regiones principales: Shanghái, Pekín, Zhejiang, Cantón, Tianjin, Jiangsu y Fujian. Estas siete regiones concentran más del 42% del consumo total del país.

China, como Europa, es una economía muy diversa, como pone de manifiesto un análisis del PIB por habitante en términos de PPP de sus diferentes provincias. Con las menores estimaciones de PPA, tres provincias (más de 100 millones de habitantes y 10% del PIB de China) tendrían un PIB por habitante al menos tan elevado como cinco Estados miembros de la UE en términos de PPA. Con una mayor estimación de la PPA, nueve provincias (más de 500 millones de habitantes y 55% del PIB de China) tendrían un PIB por habitante mayor que el de 14 Estados miembros de la UE, equivaliendo el de Shanghái al de Finlandia y el de Fujian al de Irlanda.

Antes del inicio del proceso de reformas de 1978, la propiedad pública de los medios de producción era la norma, de forma que la producción y el empleo correspondían en su práctica totalidad a la administración y empresas públicas que, en ausencia de mercados financieros desarrollados, se financiaban mediante préstamos de bancos públicos y ayudas directas del gobierno.

Hoy las empresas públicas representan más de un tercio del PIB. La Comisión para la Administración y Supervisión de los Activos Públicos (SASAC) controla el 40% de los activos en forma de empresas públicas chinas y representa el 60% de sus beneficios. Las empresas públicas siguen en proceso de reforma mediante consolidación (fusiones y cierres), adquisición de forma societaria y privatización. El número de empresas públicas chinas ha caído en los últimos años, así como el número de trabajadores en las mismas.

El sistema financiero chino, dominado por grandes bancos públicos (en manos de CIC), ha favorecido tradicionalmente a las empresas públicas frente a las privadas. Actualmente, gracias a los esfuerzos del gobierno por invertir esta tendencia, se tiende hacia una liberalización progresiva del sistema.

#### **4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN**

China representa más de dos tercios del PIB de Asia (excluido Japón). El ritmo de crecimiento de la economía china de los últimos años supera la media de crecimiento de la región, si bien, en los últimos años, el conjunto de la región Asia-Pacífico también ha acelerado su ritmo de crecimiento.

Durante casi medio siglo, Japón y la siguiente generación de “Tigres” (Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong y Singapur) han dominado la economía de Asia, pero la evolución de China ha cambiado la situación. China ya está más integrada que Japón en la economía global en términos de flujos de comercio e inversión directa recibida. India, el otro gigante emergente en la región, queda muy atrás.

China es el primer país destino de Inversión Extranjera Directa en la región, con aproximadamente dos tercios del total de inversión extranjera directa del continente asiático.

Asia es el primer inversor en China continental. En 2016, el origen de la IED sigue estando liderado por Hong Kong, que concentra el 69% del total (87.180 millones de USD). Le siguen de lejos Singapur, Corea, EEUU, Taiwán, Macao, Japón, Alemania, Reino Unido y Luxemburgo. En total, los países referidos constituyen el 84% de la inversión extranjera en el país.



China se ha convertido también en el primer emisor de IED de Asia (actualmente, ocupa el segundo puesto mundial). En 2016 los países de la región concentraron 66% del total de IED de China. Dentro de la región, Hong Kong es el principal receptor de inversión extranjera de China continental.

El continente asiático supone un gran volumen del comercio de China. En los años 90, Asia llegó a ser el destino del 60% de las exportaciones chinas. Sin embargo, a medida que las exportaciones chinas han ido aumentando, se ha reducido la proporción destinada a Asia, que ha pasado al 49% en 2016. En cuanto a las importaciones, se ha producido también una diversificación geográfica de los proveedores, por el incremento de las importaciones de materias primas, Asia ha pasado de ser el origen del 50% de las mismas en 2016.

En noviembre de 2002, China firmó con la ASEAN el Acuerdo Marco de Cooperación Económica (Framework Agreement on Comprehensive Economic Co-Operation Between ASEAN and the People's Republic of China). Posteriormente, se firmaron acuerdos en comercio de bienes, de servicios e inversiones en los años 2005, 2007 y 2009, respectivamente. Estos acuerdos han supuesto la creación de uno de los mayores bloques comerciales mundiales. La población conjunta de los países de la ASEAN y China supone más de 1.900 millones de personas y un PIB total de más de 4 billones de dólares. En 2016 los países de la ASEAN fueron el destino del 12% de las exportaciones chinas y el origen del 12,4% de las importaciones.

En 1984, China pasó a ser miembro del Banco Asiático de Desarrollo. En 2007, la participación del país en el Banco representaba 6,4% del total del capital, ocupando el tercer lugar por detrás de EE.UU. y Japón. Desde su entrada en el Banco, China ha participado activamente en las actividades del Banco, así como consolidado la cooperación con otros de los países miembros. Según el Banco Asiático, China recibe anualmente un total de 500 millones de dólares en subvenciones y entre 3.000 y 4.000 millones de dólares en préstamos.

En 2015 China impulsó la creación del Banco Asiático de Inversiones en Infraestructuras (BAII), como su brazo financiero para desarrollar la estrategia de la Nueva Ruta de la Seda (Una Ruta Una Franja) entre cuyos principales objetivos se encuentra la financiación de proyectos de infraestructuras en los países de Asia.

#### 4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Entre los **sectores más interesantes para el comercio bilateral**, destacan los siguientes:

- **Bienes industriales:** maquinaria y bienes de equipo (China es el primer mercado mundial de máquina herramienta; 55% de la demanda es satisfecha por la industria local; las previsiones de crecimiento de las industrias clientes son positivas); componentes de automoción (pujante demanda interna e incremento de las exportaciones; los principales clientes son los fabricantes de automóviles extranjeros que demandan productos de mayor calidad); materias primas químicas (China es uno de los mayores fabricantes del mundo, pero la producción interna no cubre la demanda; en los productos químicos de especialidad y en la química fina, las compañías chinas siguen careciendo de los conocimientos tecnológicos necesarios); equipamiento médico y material sanitario (el mercado chino es uno de los más dinámicos en el mundo); equipamiento ferroviario (mercado muy dinámico, pero las exigencias de contenido local propician que las mayores oportunidades para las empresas extranjeras residan en el establecimiento o en el suministro de equipamiento y sistemas de alta tecnología a los contratistas principales, con ventanas de oportunidad temporales); nuclear (China es el principal mercado de equipos nucleares del mundo); o equipamiento medioambiental para tratamiento de agua y residuos (China tiene más de 100 ciudades con una población de más de 1 millón de habitantes y recursos hídricos escasos e irregularmente

distribuidos, y un tratamiento de residuos pendiente de resolver); energías renovables (China se ha convertido en el principal inversor en energías renovables del mundo; la política de concesiones hace que el mercado abordable por operadores de capital extranjero, siendo importante, sea limitado); redes inteligentes (China tiene que realizar grandes inversiones en transporte y distribución de electricidad, dotando a la red de mayor flexibilidad y capacidad, menores pérdidas y capacidad para integrar energía de fuentes renovables); y materiales de construcción (buenas perspectivas para materiales con componente tecnológico, ecológicos y que ahorren energía).

- Bienes agroalimentarios: materias primas y productos intermedios para la industria transformadora (constituyen tres cuartas partes de las exportaciones agroalimentarias españolas a China); productos del cerdo (especialmente despojos, tripas para embutidos; el jamón podría tener un nicho de mercado entre productos gourmet); productos de la pesca (son el segundo producto agroalimentario español más exportado a China); vinos y aceite (China es un mercado aún reducido, pero de alto potencial; España es el principal suministrador de aceite de oliva); y otros (hay oportunidades para chocolate y confitería, pastas, agua mineral, alimentación infantil, lácteos, etc.).
- Bienes de lujo: China es el segundo consumidor mundial de productos de lujo, tras Japón. Se estima que, alrededor de 2015, se convertirá en el primer consumidor. Destacan los mercados de calzado y marroquinería (los productos españoles gozan de excelente reputación en China), confección (las grandes cadenas de moda española llevan años comercializando sus productos con éxito y, en los últimos años, se ha incrementado la presencia de numerosas marcas de confección que ofrecen diseño y calidad superiores a los de las marcas locales); cosméticos (el mercado está lejos de su saturación); y hábitat (el diseño español es percibido como fresco e innovador; crece la demanda de productos originales, personalizados y de calidad).
- Servicios: mientras no se liberalice el acceso a buena parte de los mismos, cabe destacar, principalmente, educación (es notable el aumento de salida de estudiantes desde el año 2000) y turismo.

#### 4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

La política de atracción de inversiones del Gobierno chino es cada vez más selectiva, dando prioridad, en teoría, a la inversión en sectores de energía limpia, alta tecnología e I+D, mientras que dificulta aún más la inversión extranjera en sectores de escaso valor añadido y altamente contaminantes. Adicionalmente, en los próximos años, se espera que la inversión destinada al suministro del mercado local gane terreno a la inversión en procesamiento de insumos y productos intermedios importados para su reexportación. Los **sectores más interesantes para la inversión española** son los siguientes:

- Energías renovables: la política de energías renovables tiene un perfil muy industrial que busca la consolidación de la industria de capital local mediante un abanico amplio de fórmulas de intervención empresarial y administrativa. Así, el mercado abordable por operadores de capital extranjero, siendo importante, será mucho menor que las previsiones de incremento de la demanda, dada la política de adjudicaciones de nueva capacidad de generación.
- Franquicias y distribución comercial: el potencial de crecimiento del consumo en las ciudades de segundo y tercer orden es muy elevado, aunque debe tenerse en cuenta que realizar una implantación sostenible con éxito exige una considerable inversión en imagen y despliegue. Según datos de la Asociación China de Franquicias, en la China continental hay más de 4.000

franquiciadores con más de 330.000 tiendas franquiciadas (se trata del país con el mayor número de tiendas en régimen de franquicia del mundo). Entre los sectores de mayor interés, destacan los siguientes: restauración (restaurantes, cadenas de *fast food*, cafeterías, etc.), gestión hotelera, moda, cadenas de lavandería y servicios educativos.

- Turismo: de acuerdo con la OMT, China será el primer destino turístico mundial. El sector hotelero lleva más de dos décadas abierto a la inversión extranjera. Diversos estudios ponen de manifiesto que los hoteles chinos gestionados por marcas extranjeras han obtenido mejores resultados financieros que los gestionados por marcas locales.
- Servicios: aunque existen multitud de mercados de servicios en los que resulta muy difícil la entrada y expansión de empresas extranjeras, el aumento de la renta per cápita urbana y el envejecimiento abren nuevas posibilidades en servicios como educación no básica, ocio y servicios de Internet, entre otros.
- Aguas y residuos: el mercado está relativamente fragmentado: los inversores extranjeros pueden acceder solos o en JVs a la inversión en plantas de suministro y tratamiento de aguas, si bien sólo se les permite poseer un máximo de 49% de las compañías municipales que operen las redes de distribución. Además, existen problemas en la fijación de la tarifa y en su evolución en el tiempo. De esta forma, el atractivo sobre el papel del mercado no se ha acabado de materializar en una gran presencia de inversores extranjeros.

#### 4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

En las operaciones de exportación e inversión en China, se puede recurrir al crédito bancario, tanto español como internacional y, crecientemente, chino. Dada la amplia solvencia del país, no existen, a priori, restricciones, más que las derivadas del análisis de la operación en cuestión.

Respecto a las **fuentes de financiación** oficial, para las exportaciones, existen concursos, normalmente, para proyectos financiados por instituciones financieras internacionales (IFIs) o por donantes bilaterales. Esos casos son también publicados por las autoridades chinas y, normalmente, por las instituciones financiadoras, con las condiciones que se deriven de los acuerdos de cooperación financiera.

En cuanto a la financiación bilateral, el 23 de octubre de 2008, durante la visita a China del Ministro de Industria, Comercio y Turismo, se firmó un Programa de Cooperación Financiera por un importe total de 380 millones de euros, que sustituyó al programa anterior. Además de una línea de 20 millones de euros para la reconstrucción de la región de Sichuán afectada por el terremoto, el nuevo Programa duplicó la financiación del FEV para estudios de viabilidad y asistencias técnicas hasta 20 millones de euros, creó una línea de transición de 40 millones de euros entre el protocolo antiguo y el nuevo (para financiar aquellos proyectos que estaban en tramitación) y centró el grueso de la nueva financiación (300 millones de euros) en financiar proyectos tecnológico-industriales, de mayor valor añadido e imagen para España. Desde julio de 2012 China ha dejado de ser elegible para recibir financiación concesional, al graduarse conforme a la regulación del Consenso OCDE, y por tanto, el Programa de Cooperación Financiera de 2008 será el último entre ambos países.

Respecto a la financiación oficial de las inversiones, existen instrumentos de ayuda a la internacionalización con apoyo institucional ofrecidos por instituciones como la Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES), el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), la Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación (CESCE) o el Instituto de Crédito Oficial (ICO). Además, existen acuerdos de protección de la inversión suscritos con las autoridades chinas. Por último, la Unión Europea o los bancos multilaterales también pueden otorgar al inversor potencial la participación en un gran número de posibilidades de financiación.

## 4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCION

En 2016 la actividad promocional se centró en el apoyo a 3 ferias con pabellón oficial, 4 ferias con Espacio España, 1 feria con stand informativo sectorial, 7 ferias con formato de participación agrupada, y un Partenariado Multilateral. Por otro lado, se realizaron 1 misión directa, 2 misiones inversas, 1 misión de estudio, 2 jornadas técnicas, la participación en 1 feria de inversiones, 8 jornadas generales de promoción de inversiones y 3 jornadas sectoriales de inversiones, y se han llevado a cabo diversas campañas de promoción y publicidad.

Para 2017, ICEX ha programado la participación en 4 ferias con formato de Pabellón Oficial, 6 ferias con Espacio España, 5 ferias con formato participación agrupada, y un foro de inversiones y cooperación empresarial. Además, 7 misiones inversas, 7 jornadas técnicas, la participación en 4 ferias de inversiones, 6 jornadas generales de promoción de inversiones y 2 jornadas sectoriales de inversiones, y diversas campañas de promoción y publicidad.

## 5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

### 5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

#### 5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Desde enero de 2007 la UE **negocia** con China un **nuevo Acuerdo de Asociación y Cooperación** (PCA en sus siglas en inglés), para modernizar el marco de las relaciones bilaterales UE y China y actualizar el **Acuerdo de Cooperación y Comercio** de 1985. En el aspecto comercial se trata de un acuerdo no preferencial basado en la cláusula de nación más favorecida. El futuro PCA será un acuerdo no preferencial sin compromisos concretos de acceso al mercado. Desde 2011 las negociaciones del PCA con China no han avanzado.

En 2013, la UE y China firmaron la **Agenda Estratégica para la Cooperación UE-China 2020** que cubre las áreas de paz y seguridad, prosperidad, desarrollo sostenible y relaciones entre ciudadanos.

El 24 de octubre de 2013, con ocasión de la 4ª reunión de alto nivel UE-China, se lanzaron las negociaciones de un **Acuerdo UE-China sobre Inversiones** (CAI o **Comprehensive Agreement on Investment**). Hasta la fecha se han celebrado 14 rondas de negociaciones, la última en Bruselas del 11 al 14 de junio 2017, la anterior en Pekín en mayo 2017. Desde septiembre de 2016 no se han producido avances debido al cambio de los negociadores jefes de las dos Partes y a que China sigue prefiriendo negociar un Acuerdo de Libre Comercio.

En la actualidad existen más de 50 diálogos de la Unión Europea con China. Los temas comerciales se abordan en las reuniones anuales entre el Director General de Comercio de la Comisión y el Vice Ministro del MOFCOM Chino en el marco del Diálogo de Política Comercial y de Inversiones y en el **Diálogo Económico y Comercial de Alto Nivel (HED)**, en sus siglas en inglés, es un grupo de trabajo de alto nivel que se reúne de forma anual para tratar temas comerciales en el marco del Diálogo de Política Comercial y de Inversiones).

El **Diálogo Económico y Comercial de Alto Nivel** o HED fue creado en la X Cumbre UE-China (Pekín, noviembre de 2007) para establecer un canal estratégico de comunicación a nivel ministerial en temas relacionados con la cooperación económica, comercial y las inversiones. El HED cubre una serie de áreas que

afectan al desequilibrio de la balanza comercial UE-China (acceso al mercado, derechos de propiedad intelectual, medioambiente, alta tecnología y energía). Estas reuniones suelen ser previas a las Cumbres o del **Comité Conjunto** contemplado en el mencionado Acuerdo de 1985 y se complementan, a nivel técnico, con el Grupo de Trabajo de Economía y Comercio (ETWG).

Estos diálogos tienen su culminación con la celebración de las **Cumbres bilaterales UE- China**, normalmente anuales. La primera Cumbre tuvo lugar en Londres en 1998 y la última se celebró el 29 de junio de 2015 en Bruselas.

China es **miembro de la OMC** desde el 11 de diciembre de 2001. Al adherirse a la OMC, China se comprometió a aplicar su normativa de contratación pública de manera transparente y no discriminatoria. Desde su adhesión a la OMC, China ha estado actualizando su normativa en materia de protección de los **derechos de propiedad intelectual (DPI)** hasta lograr un marco legislativo comparable al de otros países miembros de la OMC. Sin embargo, la debilidad en la implementación continúa haciendo posible una floreciente industria de la falsificación en el país, en detrimento de unas rentas que parcialmente podrían compensar el notable déficit comercial de la UE con China.

China no es miembro del **Acuerdo Comercial de Lucha contra la Falsificación**, más conocido por sus siglas en inglés como ACTA.

China no es miembro del **Consenso OCDE** sobre limitaciones al apoyo oficial de las operaciones con seguro de crédito a la exportación.

### 5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

La UE es el primer socio comercial de China. En 2016, el volumen total de comercio con la UE ascendió a 514.581 millones de euros. China ha pasado de tener déficit comercial con la UE a principios de la década de 1980 a mantener superávit desde 2000. En 2016 el superávit comercial de China con la UE ascendió a 174.609 millones de euros.

En 2016, el volumen del comercio bilateral se redujo, con caídas de los flujos de exportación e importación. Las exportaciones chinas a la UE se contrajeron un 1,72% respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 344.595 millones de euros. Los principales capítulos exportados fueron equipos de telecomunicaciones, informática hardware, confección femenina, maquinaria eléctrica, componentes electrónicos, componentes de automoción, material eléctrico, productos químicos orgánicos, calzado y productos siderúrgicos. Las importaciones se contrajeron un 0,22% interanual, totalizando 169.986 millones de euros, siendo los principales capítulos importados automóviles, componentes y accesorios de automoción, farmaquímica, material eléctrico, aeronaves, maquinaria eléctrica, materias primas y semimanufacturas de plástico, componentes electrónicos, otra maquinaria, e instrumentos de precisión y medida para uso científico e industrial.

**CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA**

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAÍSES DE LA UE							
en millones de euros	2013	2014	Var. %	2015	Var. %	2016	Var. %
Exportaciones	280.092	302.148	+7,87	350.550	+16,05	344.595	-1,7
Importaciones	148.153	164.622	+11,12	170.325	+3,48	169.986	-0,22

Fuente: EUROESTACOM

## 5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

En el marco de las **relaciones multilaterales**, China es miembro de la Organización de Naciones Unidas y miembro permanente del Consejo de Seguridad. Además, es miembro de la APEC (Asociación para la Cooperación Económica en la región Asia-Pacífico) desde 1991 y del Fondo Monetario Internacional, donde su importancia relativa se ha incrementado con las últimas revisiones de cuotas y las consiguientes ponderaciones del voto. Aún así, en abril de 2010, el gobernador del Banco Central (PBC) reclamó un mejor ajuste de cuotas.

### Fondo Monetario Internacional

En virtud del artículo IV de su carta constitutiva, el FMI somete a examen la política y la evolución económica de los países miembro. En el último informe de China, realizado en julio de 2015, se hace hincapié en las siguientes cuestiones:

- Reducción de las vulnerabilidades de la economía china generadas por el fuerte crecimiento de la inversión en los años de la crisis financiera. Se recomienda continuar con las políticas de reducción del crédito hacia la inversión inmobiliaria, en especial de la banca en la sombra.
- Implementar políticas macroeconómicas prudentes que moderen la ralentización del crecimiento en tasas del 6,5% al 7% en 2015 y 6% al 6,5% en 2016, para evitar el temido aterrizaje brusco.
- Son necesarias más reformas estructurales para hacer que la economía china sea más abierta y se acerque al modelo de economía de mercado. Entre las que señala la liberalización del sector financiero y completar la liberalización de los tipos de interés, reforma de las empresas públicas estatales, reforma del mecanismo de tipo de cambio hacia un sistema de flotación efectiva, reforma del sistema de seguridad social y del sistema fiscal.
- Felicita al gobierno chino por las medidas adoptadas para la liberalización de la cuenta de capital.
- Considera que el Renminbi ya no está devaluado. La sustancial apreciación del Renminbi en términos reales efectivos en 2014 ha situado el tipo de cambio en un nivel en el que ya no se encuentra devaluado.
- Se recomienda la necesidad de continuar con las reformas para reducir el exceso de ahorro.
- Se recomienda retrasar los planes de consolidación fiscal (se establece un objetivo de déficit de 2% para el gobierno central).

### Bancos de desarrollo

El Banco Mundial y el Banco Asiático de Desarrollo mantienen una posición activa en China donde continúan siendo financiadores importantes. La estrategia de su actividad financiera se orienta en gran medida hacia las áreas más atrasadas de la economía y sobre todo hacia los territorios del centro y oeste del país.

El BM estructura su actividad en torno a cuatro grandes líneas:

- Garantizar el marco adecuado en políticas fiscales, sistema financiero y niveles mínimos de prestaciones sociales. El medio ambiente y los recursos naturales son también prioritarios.
- Reforzar la competitividad de las regiones atrasadas, mejorando la dotación de sus infraestructuras de transporte, energéticas y tecnológicas.
- Crear empleo mediante apoyos industriales, especialmente orientados a las pymes, y aplicar una política de formación y capacitación de los recursos humanos, con especial atención a las minorías étnicas.
- Fomentar las capacidades locales, involucrando a los gobiernos municipales en los desarrollos rurales y urbanos y en las cuestiones medioambientales.

En el informe “China horizonte 2030” (año en el que está previsto que China pase a EE. UU. en PIB per cápita medido en PPA), realizado a principios de 2012, el BM formula una serie de

recomendaciones para que en el futuro se eviten riesgos económicos, sociales, medioambientales y externos:

- Completar la transición a una economía de mercado.
- Acelerar el ritmo de la innovación “abierta”.
- Adoptar medidas ecológicas para transformar las tensiones ambientales en un crecimiento “verde” que impulse el desarrollo.
- Aumentar las oportunidades y los servicios tales como la salud, la educación y el acceso al empleo para toda la población.
- Modernizar y fortalecer el sistema fiscal nacional.
- Tratar de entablar con el mundo relaciones mutuamente beneficiosas conectando las reformas estructurales de China con los cambios en la economía internacional.

En el caso del BASD, el destino principal de los fondos han sido los sectores donde se encuentran los mayores cuellos de botella de la economía china: transportes e infraestructuras, energía, agricultura, educación, salud, medio ambiente y servicios financieros.

### 5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Tras acceder a la OMC, en diciembre de 2001, resultan muy numerosas las actuaciones de China para adaptarse a las obligaciones impuestas por la Organización. El Mecanismo de Revisión de Políticas Comerciales de la OMC pone de manifiesto periódicamente estos avances. Sin embargo, junto a este patrón de cumplimiento e integración en el sistema multilateral, aparecen nuevas barreras técnicas y regulatorias al comercio y la inversión, así como una agresiva política industrial que moviliza recursos y operadores públicos en diversos sectores.

China aplica, al menos, el tratamiento de Nación Más Favorecida (NMF) a todos los miembros de la OMC, salvo El Salvador y algunos territorios de algunos estados miembros de la UE. No es signataria del Acuerdo de Compras Públicas (ACP; observador desde 2002) ni del de Comercio de Aeronaves Civiles (observador) y del Farmacéutico, pero sí es miembro, desde abril de 2003, del Acuerdo sobre Tecnologías de la Información.

A finales de 2007, China realizó una primera oferta, insuficiente, para iniciar las negociaciones de adhesión al Acuerdo de Compras Públicas. En julio de 2010, realizó una nueva oferta revisada que siguió siendo insuficiente: los umbrales seguían siendo elevados, si bien se habían rebajado respecto a la oferta anterior; los periodos transitorios seguían siendo altos (cinco años), aunque se mejoraron en relación a los 15 años de la oferta inicial; se seguía observando la ausencia de entidades provinciales o locales; y, por último, la oferta presentada relativa a los sectores de *utilities* y servicios de construcción no era equiparable a la oferta de la UE en el ACP. En diciembre de 2012, China presentó una tercera revisión de adhesión que contenía avances (3 nuevas provincias se adjuntaban al acuerdo y se rebajaron los umbrales) respecto a la anterior.

Como indicó el director del Departamento de Asuntos de la OMC del MOFCOM, no se alcanzó un acuerdo durante 2012 y reconocía que aún se deben cambiar parte de la regulación que impide a los contratistas internacionales hacerse con las licitaciones públicas, núcleo central del acuerdo. Hasta el momento, China sólo ha propuesto un protocolo de acceso al ACP que limita a las empresas extranjeras el acceso a licitaciones que se convoquen en 5 de las 31 provincias del país y, en ningún caso, a las convocatorias que saquen las empresas públicas. La propuesta de Regulación de Acceso al Mercado de Compras Públicas Internacionales (disponible en el diario oficial de la Unión Europea con la signatura 2012/0060 (COD)), cita a China como uno de los mercados más cerrados a las propuestas de empresas extranjeras, frente a 85% de apertura de la UE, 32% de EEUU o 28% de Japón. Según estimaciones de la UE, si China abriese su mercado de compras públicas siguiendo los principios del acuerdo ACP, las empresas extranjeras podrían competir con proveedores nacionales por contratos que ascienden a más de 83.000 millones de euros.

En 2013 presentó una cuarta oferta revisada que fue rechazada por insuficiente por la OMC. En las negociaciones de la cuarta revisión, la OMC animaba a China a continuar las reformas de su normativa para abrir más su mercado al comercio internacional. En esa revisión, que analiza la producción legislativa del país durante los dos últimos años, la OMC reconoce que el país ha impulsado importantes cambios en sus reglamentos comerciales. Los aspectos que más

destacan son los de la protección de los derechos de propiedad intelectual y la mayor transparencia y predictibilidad de las leyes chinas de comercio.

El 23 de diciembre de 2014, China presentó una quinta oferta revisada, que ya en su momento fue considerada insuficiente. En esta última oferta se contenían avances importantes, como el aumento de la cobertura de entidades (se incluyen 5 provincias adicionales), una reducción de umbrales (el aspecto más significativo de la oferta) y la inclusión de un mayor número de empresas estatales.

Asimismo, los miembros de la OMC han llevado a debate algunos de los retos que el gobierno chino deberá afrontar en el futuro para mejorar las relaciones comerciales con terceros. Aunque se reconocen los ejercicios de apertura del gobierno central, uno de los aspectos que más preocupación suscita entre los socios es la falta de información sobre muchas medidas que se toman en los niveles inferiores de la administración. De hecho, la OMC ha instado a remitir la lista de subvenciones que se han dado en todo el país durante los últimos tres años.

Esa falta de transparencia se hace extensible a las investigaciones en la aplicación de medidas de protección comercial, que cada vez son más recurrentes en China, como las antidumping o antisubvención, o en la imposición de contingentes. Lo mismo puede aplicarse a los regímenes de exportación, que incluyen restricciones, licencias, cuotas o impuestos. Para los socios, China ha impuesto determinadas barreras técnicas al comercio y medidas sanitarias y fitosanitarias, muchas de las cuales exigen a los solicitantes pasar por un proceso lento y complejo para conseguir la aprobación gubernamental, y de una forma poco previsible y sin abrir la decisión a las consultas de otras partes.

La OMC también considera que China tiene mucho espacio para proteger las marcas comerciales y los derechos de los inversores internacionales ante transferencias de tecnología. Esta recomendación se extiende a las numerosas empresas públicas que operan en China y a la necesidad de garantizar la competencia y la igualdad de trato tanto a los inversores públicos como privados.

China considera que, conforme a su protocolo de adhesión a la OMC, desde el 11 de diciembre de 2016 tiene derecho a que se le otorgase automáticamente el estatus de economía de mercado, a pesar de que mantiene barreras técnicas y regulatorias al comercio y la inversión. La UE no ha reconocido aún el estatus de economía de mercado a China, por las implicaciones que tiene tal reconocimiento a los efectos de la aplicación de medidas antidumping, con un país que acumula más de cincuenta medidas. En noviembre de 2016, la Comisión Europea hizo pública la propuesta de una metodología nueva para calcular los derechos antidumping, que será de aplicación a todos los países, no solo a China. A tal efecto, ha presentado la modificación de los reglamentos antidumping y antisubvención, que se encuentran actualmente en la fase de aprobación por el Parlamento Europeo. Con este cambio metodológico la UE busca que el reconocimiento de China como economía de mercado no deje indefensa a la UE. En concreto, esta propuesta desarrolla una metodología nueva para el cálculo del margen dumping, de naturaleza neutra y de aplicación para aquellos sectores o países en los que se compruebe que los costes y precios de sus empresas no responden a las fuerzas de mercado. Con fecha 3 de octubre de 2017, el Parlamento y el Consejo alcanzaron un acuerdo sobre dicha propuesta, en virtud de la cual la Comisión, para el cálculo antidumping, rechazará los precios y costes domésticos que estén distorsionados de las empresas investigadas y los reemplazará por valores de referencia, bien de un país representativo, bien de benchmark internacionales. En este sentido, por primera vez se tendrá en cuenta la protección social y medioambiental de un país a la hora de elegir un país con un desarrollo económico similar al del país exportador. La Comisión podrá redactar y publicar informes del mercado en cualquier país o sector determinados, sobre los cuales la industria europea podrá basarse para presentar las quejas que den lugar al inicio de los procedimientos antidumping. La nueva legislación prevé además un periodo transitorio para aquellas investigaciones y medidas antidumping que ya estén en curso, las cuales no se verán afectadas por esa nueva metodología salvo en caso de su revisión por expiración. Respecto al reglamento antisubvenciones, las modificaciones introducidas permitirán incluir toda subvención adicional, que no haya sido denunciada previamente pero que fuera encontrada durante el curso de la investigación, en el cálculo de las medidas antisubvención. La nueva legislación entró en vigor el 20 de diciembre de 2017.



#### 5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Desde 1986, China es accionista del **Banco Asiático de Desarrollo (BAsD)**. Desde entonces, se ha convertido en su segundo mayor prestatario. Por otro lado, China accedió al Tratado de Amistad y Cooperación del Sudeste Asiático, lo que le permitió establecer una relación privilegiada con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). En noviembre de 2002, China firmó con la **ASEAN** el Acuerdo marco de Cooperación económica. En el marco del mismo, se rubricó y entró en vigor en 2010 el Acuerdo de libre cambio China-ASEAN (CAFTA) con los seis países fundadores de ASEAN (Brunei, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia) y se concedió flexibilidad hasta 2015 a Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam. Además, se firmó el Acuerdo de Comercio Asia-Pacífico (APTA), un acuerdo comercial preferencial entre países de desarrollo de la zona que incluye a Bangladesh, India, Corea del Sur, Laos y Sri Lanka. Por último, China también pertenece al Asia Europe Meeting (**ASEM**), considerado importante para acercarse a la UE.

Durante la 5ª cumbre de los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), celebrada en marzo de 2013, se planteó la creación de un banco BRICS, que pueda financiar proyectos de desarrollo en los países emergentes, y un fondo de reservas común. Su creación formal fue anunciada en julio de 2014 y un año después, en julio de 2015, se inauguró el **Nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS**, con sede en Shanghái y con un capital estimado de 100.000 millones de dólares. Estos cinco países suman el 40% de la población mundial, 21% del PIB mundial y 20% de la inversión extranjera directa. Con esta iniciativa los países BRICS plantan cara a la hegemonía de los EE.UU. y Europa en las instituciones financieras internacionales, y su objetivo es que los países emergentes puedan financiarse con un sistema alternativo a las instituciones internacionales.

En 2014 China impulsó la creación de una nueva institución financiera multilateral, el **Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras (AIIB)**, abierta a la participación de todos los países y cuyo objetivo es la inversión en proyectos de infraestructuras y en otros sectores productivos en los países de Asia y Oceanía. El AIIB se creó oficialmente en julio de 2015, con sede en Pekín, con un capital autorizado de 100.000 millones de dólares, contando China con una participación del 30%. En la actualidad cuenta con 57 países miembros (los países del Sudeste Asiático y de Asia Central, los países del Consejo de Cooperación del Golfo Árabe, India, Irán, Pakistán, Bangladesh, Jordania, Corea del Sur, Rusia, Austria, Dinamarca, Finlandia, Alemania, Francia, Islandia, Italia, Luxemburgo, Malta, Holanda, Noruega, Portugal, Polonia, Reino Unido, Suecia, España, Suiza, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Israel, Turquía, Brasil, Sudáfrica y Egipto). EE.UU. y Japón no se han adherido al nuevo banco multilateral impulsado por China.

#### 5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Actualmente, China tiene firmados y están en vigor **acuerdos económicos bilaterales** con 12 países y zonas económicas. Tras firmar los acuerdos denominados *Closer Economic Partnership Arrangements* con las Regiones Administrativas Especiales de Hong Kong y Macao (2002, 2003), China ha seguido tejiendo un entramado de acuerdos bilaterales de libre comercio en los últimos años. Además de los Acuerdos con Hong Kong y Macao, China tiene ALC en vigor con Australia, Corea del Sur, Suiza, Islandia, Costa Rica, Pakistán, Perú, Chile, Singapur, Nueva Zelanda y ASEAN.

Además, están en negociación otros cinco acuerdos de libre comercio, con el Consejo de Cooperación del Golfo, Noruega, Sri Lanka, China-Japón-Corea FTA, Georgia, Maldivas, Israel, y Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP).

Por último, se encuentran en fase de estudios de viabilidad los posibles Acuerdos de Libre Comercio de China con India, Colombia, Fidji, Nepal, Mauricio y Moldavia.

China es signataria del Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA, por las siglas en inglés de Asia-Pacific Trade Agreement), que es un acuerdo comercial preferencial entre países en desarrollo (China, Bangla Desh, India, Laos, República de Corea y Sri Lanka), firmado en 1975, una

iniciativa de la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico de las Naciones Unidas (UNESCAP). Se han realizado tres rondas negociadoras de reducción de aranceles, y en la actualidad se encuentra en la cuarta ronda negociadora sobre concesiones arancelarias en comercio de mercancías, comercio de servicios, inversiones, facilitación de comercio, barreras no arancelarias.

Por otro lado, en 2009, China concedió unilateralmente tratamiento preferencial a algunos productos de 41 países de la categoría Países Menos Avanzados (PMA).

## **5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

### **5.6. ORGANIZACIONES INDUSTRIALES, SINDICALES Y COMERCIALES**

#### **Cámara Oficial de Comercio de España en China**

Spain Building, 5th floor

Gongtinanlu A1-B

Chaoyang District, Beijing 100020

Tel: +86 (10)-587 99808 / 587 99908

Fax: +86 (10)-58799800

Web: [www.spanishchamber-ch.com](http://www.spanishchamber-ch.com)

Oficina Shanghái

Room 1405,

Nº 885 Renmin Road, Huai Hai Tower, Huangpu District

Shanghai 200010

Tel: +86 (21)-632 64 177

Fax: +86 (21)-632 64 082

E-mail: [shanghai@spanishchamber-ch.com](mailto:shanghai@spanishchamber-ch.com)

Oficina Cantón

Room 1814, Floor 18, Guangzhou International Sourcing Center

Nº 8 Pazhou Avenue East, Haizhu District.

Guangzhou 510335, RP China

Teléfono: +86 (20)-389 927 531

Fax: +86 (20)-389 927 127

E-mail: [guandong@spanishchamber-ch.com](mailto:guandong@spanishchamber-ch.com)

#### **Cámara Oficial de Comercio de España en Hong Kong**

11/F, Unit A2, One Capital Place 18 Luard Road Wanchai, Hong Kong

Tel: +852 276 36 236

Fax: +852 276 36 279

Web: [www.spanish-chamber.com.hk](http://www.spanish-chamber.com.hk)

E-mail: [info@spanish-chamber.com.hk](mailto:info@spanish-chamber.com.hk)

### **European Union Chamber of Commerce in China (EUCCC)**

Beijing Lufthansa Center, Office C412, 50 Liangmaqiao Road

Beijing, 100125, P.R. China

Tel: +86 (10) 646 22 066

Fax: +86 (10) 646 22 067

Web: [www.europeanchamber.com.cn](http://www.europeanchamber.com.cn)

E-mail: [euccc@euccc.com](mailto:euccc@euccc.com)

### **National Development and Reform Commission (NDRC)**

38, Yuetan Nan Jie

Beijing, 100824

Tel: 86-10-6850 1240

<http://www.sdpc.gov.cn/>

### **MOF (Ministry of Finance)**

No. 3 Nan SanXiang

Sanlihe, Xicheng District

100820 Beijing

Tel: 86-10-6855 1114

<http://www.mof.gov.cn/>

### **MOFCOM (Ministry of Commerce)**

2, Dong Chang An Street

100731 Beijing

Tel: 86-10-6519 8690/65121919

<http://www.mofcom.gov.cn/>

**People's Bank of China (PBC)**

32, Chengfangjie, Xicheng District

100800 Beijing

Tel: 86-10-6619 4114

<http://www.pbc.gov.cn/>

**General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine (AQSIQ)**

9, Madiandonglu, Haidian District

100088 Beijing

Tel: 86-10-6599 4600

<http://www.aqsiq.gov.cn>

**China's Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)**

No. 1 Fuxingmenwai Street, Beijing

Tel: +86 (10) 880 75 000

**CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y  
COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

**ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES**

Organización de las Naciones Unidas	UNDP, UNEP, UNCTAD, UNICEF, WFP, WFC UNIDO, FAO
Banco Mundial	WB
Fondo Monetario Internacional	IMF
Organización Mundial del Comercio	WTO
Banco Asiático de Desarrollo	ADB
Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo	EBRD
Nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS	NDB
Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras	AIIB
Conferencia de Cooperación Económica Asia-Pacífico	APEC
Corporación Financiera Internacional	IFC
Organización Marítima Internacional	IMO
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual	WIPO
Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola	IFAD
Agencia Internacional de la Energía Atómica	IAEA
Organización Mundial del Trabajo	ILO
Organización Internacional para la Estandarización	ISO
Asia Europe Meeting	ASEM
Asociación de Naciones del Sudeste Asiático	ASEAN