



Profundización de las relaciones en España, China y terceros mercados: la visión empresarial

María Luisa Melo*

UN NUEVO GRAN INVERSOR MUNDIAL EL CASO DE HUAWEI EN ESPAÑA

China se convirtió en 2016 en el segundo gran inversor mundial, sólo después de Estados Unidos, culminando un proceso que comenzó pocos años antes. Este rápido crecimiento como inversor se traduce en algunas importantes operaciones de adquisición que ha llamado mucho la atención a nivel internacional tanto en el entorno mediático como en el institucional. Sin embargo, el país cuenta con un inversor internacional *greenfield* desde años antes y en cierta forma pionero, como es Huawei. En este artículo se pretende dar una visión general del actual proceso de inversión china en el exterior, introduciendo además el caso particular de Huawei en España, presente desde 2001, explicado a través de un contexto sectorial y de integración en el país.

Palabras clave: inversión internacional, telecomunicaciones, *cloud computing*, móviles, multinacional.
Clasificación JEL: F21, F23, L96.

1. La inversión china en el mundo, en la Unión Europea y en España

China, según la UNCTAD (*World Investment Report 2017*), se convirtió en el año 2016 en el segundo mayor inversor internacional, solo por detrás de Estados Unidos, con 183.000 millones de dólares de inversión directa en el exterior (ODI, por sus siglas en inglés). La cifra supone la culminación de una importante trayectoria año tras año, desde los 74.654 millones de euros en 2011, 87.804 millones en 2012, 107.844 millones en 2013, 123.120 millones en 2014 y hasta los 127.560 millones en 2015. En el periodo 2005-2007, la media de ODI anual apenas fue de 18.800 millones de euros.

*Directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de Huawei en España.

Versión de enero de 2018.

Sin embargo, en 2017 las perspectivas de esta inversión directa parecen haberse atenuado. Después de los excelentes resultados previos, en los diez primeros meses de 2017, los flujos de ODI cayeron más de un 40 por 100 interanual, según datos de *China Going Global Investment Index 2017* (EIU). Además de la naturaleza volátil de la inversión, esta reducción puede deberse, en buena medida, a las políticas gubernamentales implementadas a lo largo de 2016 para reducir lo que el Gobierno chino consideraba la inversión irracional en el exterior, y frenar así las salidas de capital. En todo caso, los principales destinos de la inversión china siguen siendo las economías desarrolladas, sin embargo, los mercados emergentes han ido ganando terreno en estos últimos años. Los precios más estables de los productos básicos han mejorado las perspectivas ▷

económicas de muchas economías en desarrollo desde 2015, mientras que la Nueva Ruta de la Seda ha proporcionado incentivos adicionales para que las empresas chinas inviertan en estas regiones, como es el caso de Malasia o Kazajstán.

Según la misma fuente, los países que reciben más inversión directa de China son Singapur, Estados Unidos, Malasia, Australia y Suiza. Así, Singapur ha superado a Estados Unidos como el destino más atractivo para la inversión directa china. Este cambio se ha visto propiciado por el mejor entorno comercial, el acceso a los mercados del Sudeste Asiático y los estrechos vínculos con China; mientras que la caída de Estados Unidos se debe, en parte, a las mayores tensiones comerciales con China. También han visto reducida la inversión china varias economías desarrolladas, como es el caso de Reino Unido.

En cuanto a los sectores que reciben más inversión china, mencionar que tras las nuevas regulaciones y la clasificación de los sectores en permitidos, restringidos y prohibidos, el Gobierno quiere dar prioridad a las inversiones que se ajusten a sus objetivos estratégicos de innovación y tecnología, y a aquellos proyectos dentro de la iniciativa de la Nueva Ruta de la Seda.

Hay, sin embargo, una operación a destacar que supone una alteración de las cifras globales: la adquisición por valor de 43.000 millones de dólares de la empresa suiza de pesticidas y semillas Syngenta por la compañía pública china China National Chemical Corp. (ChemChina), con oferta hecha en febrero de 2016 y aprobada por parte de los reguladores de EEUU y UE en 2017.

En cuanto al destino por país, según los últimos datos disponibles de la consultora Rhodium, la inversión china en la Unión

Europea en el año 2016 superó los 35.000 millones de euros, lo que supuso un 77 por 100 más que en 2015. Alemania, con una inversión de 11.000 millones de euros, se posicionó en primer lugar, al recibir el 31 por 100 de la inversión total de China en la Unión Europea. Destacaron otros países como Reino Unido (7.800 millones de euros), Finlandia (6.700 millones de euros) o Irlanda. Por su parte, los países del sur de Europa siguen despertando cada vez más el interés de China, sobre todo Italia, Portugal y Grecia. No así los países europeos más orientales, los cuales, aún con el formato «16+1», siguen recibiendo muy poca inversión china. Al igual que en el año 2015, los activos de fabricación avanzados representan más de un tercio del valor comercial total de China en la UE, con un interés particular en maquinaria (KUKA y KraussMaffei Group). Otros sectores que recibieron gran atención por parte de los inversores chinos son los de tecnología de la información y la comunicación (Global Switch, Skyscanner y Supercell); energía (principalmente atribuible a inversiones en energía renovable como Meerwind); servicios públicos, transporte e infraestructura (Avolon, EEW Energy y Piraeus Port Authority); y entretenimiento (Odeon & UCI, MP & Silva). La industria que sufrió las mayores pérdidas fue la del sector inmobiliario, víctima de las restricciones a la salida de capital que ha impuesto el Gobierno chino. La mayores transacciones que tuvieron lugar fueron la inversión de 6.700 millones de euros en la empresa finlandesa de videojuegos Supercell hecha por un consorcio liderado por Tencent, la adquisición de la empresa alemana de robótica KUKA por 4.400 millones de euros llevada a cabo por Midea o la compra por valor de 1.600 millones de euros de la plataforma Skyscanner por parte de Ctrip. ▷

2. La inversión china y extranjera en España. El sector TIC

En cuanto a la inversión china en España, según los datos del Registro de Inversiones Exteriores, en 2016, la cifra bruta totalizó 1.119 millones de euros, frente a los 1.483 millones de euros en 2015 y los 610 millones de euros en 2014. En enero-junio de 2017 alcanzó los 24,9 millones de euros. China, con un *stock* de inversiones de 9.206 millones de euros en 2015, ocupa el puesto 10 del *ranking* de países con inversión en España, con un 2,65 por 100 del total.

Según datos de Invest in Spain, alrededor de 140 empresas chinas se encuentran instaladas en nuestro país, y los proyectos de inversión *greenfield* suponen unos 1.800 millones de dólares de inversión, alrededor de 64 proyectos por parte de 51 empresas chinas, que han supuesto la creación de cerca de cuatro mil puestos de trabajo. Destacan las operaciones de adquisición del 51 por 100 de Noatum Ports, primer operador de terminales portuarias de España, de la terminal de contenedores del puerto de Valencia, entre otras infraestructuras, por parte de Cosco Shipping Ports Limited, por 203,49 millones de euros; la compra de Urbaser por la empresa china Jiangsu TianYing Environmental Protection and Energy Co por 1.300 millones de euros; o la compra de Conservas Albo por Shanghai Kaichuang Ocean Resources por valor de 61 millones de euros; además de operaciones con NH Hoteles por parte de HNA, Madrileña Red de Gas por parte de Gingko tree, o Clínica Baviera por parte de Aier Eye.

Sin embargo, existe un número importante de operaciones de inversión china en el sector TIC y de carácter tecnológico. Entre estas, y siguiendo fuentes de Invest in Spain, cabe

citar Xiaomi, con la apertura de dos *flagship stores* en España, siendo España y Grecia los primeros lugares de Europa en los que vende productos por canal oficial; Alibaba, con el establecimiento de una oficina en Madrid; ZTE, implantada en España y con desarrollos conjuntos con Telefónica en telefonía móvil; Lenovo, con planes de creación de un nuevo centro de ventas en Barcelona con ochenta trabajadores; y Huawei, como uno de los pioneros de la inversión china en España y con planes a futuro de incrementar su plantilla a nivel europeo en un 55 por 100, alrededor de novecientos empleados más en nuestro país.

Por último, unas breves líneas sobre la internacionalización del sector TIC en España. De acuerdo con el análisis realizado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información a partir de cifras de la Secretaría de Estado de Comercio (Registro de Inversiones en el Exterior), en el año 2016, el flujo de inversión extranjera en el sector TIC y de los Contenidos en España se situó en 750 millones de euros, frente a los 1.009 millones de 2015 y los 819 millones de 2014. En cuanto a la posición inversora del año 2015, se ha situado muy por encima de las cifras de 2012 y 2013, que estaban próximas a los 22.000 millones de euros. La posición inversora extranjera total en España a 31 de diciembre de 2015 ascendió a 387.315 millones de euros, según el Registro de Inversiones.

En cuanto a las exportaciones, importaciones y saldo comercial del sector, desde hace varios años, el principal foco de las importaciones de bienes TIC en España se sitúa en China. En 2016 se importaron desde este país bienes TIC por valor de 3.928 millones de euros, un 29 por 100 del total importado. Casi la mitad de estas importaciones fueron de equipos de comunicación (44,7 por 100 de las ▷

importaciones chinas en España), dentro de los cuales destacan teléfonos móviles y redes inalámbricas. La segunda categoría más importante fue la de ordenadores y equipos periféricos (35,9 por 100), seguido de equipos de electrónica de consumo (11,5 por 100) y componentes y bienes TIC varios (7,8 por 100). En 2015, la cifra alcanzó 4.100,9 millones de euros, dentro de una evolución desde el año 2011 de 3.174 millones de euros. Por tanto, el saldo comercial está muy desequilibrado en favor de China, dado que las exportaciones españolas oscilan desde los 35,6 millones de euros en 2011 hasta el máximo alcanzado de 71,6 millones de euros en 2016.

3. El caso de Huawei en España: cifras, integración y lecciones aprendidas

Huawei es uno de los principales proveedores globales de soluciones de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), que ofrece soluciones extremo a extremo en redes de telecomunicaciones, terminales y *cloud computing* a operadoras de telecomunicaciones, empresas y usuarios. Sus productos y soluciones se comercializan en más de 180 países, dando servicio a más de un tercio de la población mundial. Con 180.000 empleados, se compromete a construir un mundo mejor conectado en todos los países.

La compañía apuesta por la inversión en I+D como motor de crecimiento. En este sentido, su esfuerzo innovador se traduce en 11.000 millones de dólares en el último ejercicio de los 75.100 millones ingresados. La compañía coopera con diversos innovadores globales en 16 centros e institutos de I+D y en 36 centros de innovación conjunta distribuidos por todo el

mundo. Huawei ha construido más de 1.500 redes en todo el mundo. Además, es un miembro activo de más de 360 organizaciones de estándares, alianzas industriales y comunidades de código abierto, a las que han presentado más de 49.000 propuestas para impulsar la estandarización y allanar el camino para una colaboración más efectiva.

Por otro lado, la empresa es uno de los principales desarrolladores de la tecnología móvil 5G, habiendo destinado más de 600 millones de dólares en I+D, firmado más de 30 Memorandos de Entendimiento (MoU, por sus siglas en inglés) con operadores de telecomunicaciones para el despliegue de tecnología 5G y acuerdos de cooperación con más de 180 *partners*.

La compañía inició sus primeros contactos con el mercado español en 2001, con una oficina de representación. En 2004, la compañía creó Huawei Technologies S.L. (Huawei España) como empresa española registrada, y actualmente cuenta con alrededor de 1.200 profesionales empleados en España. Se estima que ha creado unos dos mil puestos de trabajo indirectos, contando con cinco oficinas (Barcelona, Valencia, Sevilla, A Coruña y Bilbao), junto a la sede en Madrid.

En la actualidad, mantiene colaboraciones estratégicas con todos los operadores de telecomunicaciones, como Telefónica, Vodafone, Orange, Yoigo o MásMóvil, entre otros, convirtiéndose en proveedor de infraestructuras y distribuidor de infraestructura de redes de telecomunicaciones en España en las áreas de 2G, 3G, 4G y fibra óptica. Desde que en 2010 comenzara la comercialización de *smartphones* Android en el mercado español, se ha consolidado como el segundo fabricante que más *smartphones* vende en España, una posición en la que se mantiene desde mayo de 2015 ▷

(cuota de mercado del 20,6 por 100 en octubre de 2017, según GFK).

Son, por tanto, y desde los primeros contactos, dieciséis años de presencia en España, hasta la posición que mantiene en la actualidad, con tres áreas de negocio (operadores, consumo y empresas), y es testigo de la transformación digital del país, convirtiéndose en uno de los principales proveedores en España de redes y soluciones tecnológicas para operadores, empresas públicas y privadas, y consumidores. La compañía da servicio a más de 30 millones de usuarios en España y coopera con más de 200 *partners*, contando con contratos en los principales sectores de la economía española (financiero, energético, de transporte o de la Administración Pública), contando con un énfasis en negocios «en la nube» y prestando servicios a las empresas para adaptarse a los nuevos patrones de consumo, que se fundamentan en cinco características clave: en tiempo real, bajo demanda, todo *online*, hazlo tú mismo y social.

Otros de los aspectos a destacar de la inversión de Huawei en España es su colaboración con las Administraciones Públicas, con ministerios como el de Energía, Turismo y Agenda Digital, el de Economía, Industria y Competitividad, o el de Educación, Cultura y Deporte, entre otros, sus organismos dependientes, así como con las comunidades autónomas y los ayuntamientos. Los siguientes ejemplos que se describen a continuación lo son de colaboración público-privada entre una multinacional china y las Administraciones Públicas en su conjunto.

Así, y en el ámbito local, en colaboración con Aptica y Técnicas Competitivas, y utilizando el espectro radioeléctrico del operador MásMóvil, Huawei puso en marcha en 2016 el sistema operativo SUCCES eLTE (Sistema Unificado de Comunicaciones Convergentes,

Emergencias, Seguridad y Servicios eLTE) en Rivas Vaciamadrid, siendo la primera red privada de banda ancha desplegada en España para usuarios de seguridad y emergencias. SUCCES eLTE es una nueva herramienta de vigilancia y seguridad para la Policía Local, así como para los órganos de mantenimiento urbano, de ocio y de protección civil de la ciudad madrileña. Además, SUCCES eLTE supone una gran innovación en el terreno de la gestión de las comunicaciones habituales de los servicios de emergencias, seguridad y mantenimiento, así como en catástrofes y grandes eventos en el ámbito municipal. Asimismo, esta red permite la emisión de vídeo en *streaming*, facilitando la labor de la Policía ante cualquier tipo de incidencia, al tiempo que supone una mejor solución técnica y la posibilidad de ahorrar costes.

A escala nacional, Huawei España firmó en junio de 2015 dos Memorandos de Entendimiento con la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, enfocados en la promoción de la economía digital y el fomento de la formación en nuevas tecnologías. Estos acuerdos fueron suscritos en el marco de la visita de Víctor Calvo-Sotelo, secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, a la sede de Huawei en Shenzhen (China). Con el primero de estos acuerdos y a través de la entidad pública empresarial Red.es, se trabaja en áreas tales como la transformación digital de las empresas españolas, ciudades inteligentes, emprendimiento digital y las tecnologías emergentes. El segundo, en cambio, tiene que ver con el desarrollo del sector TIC en universidades españolas, los centros de Huawei en China y el fomento del empleo. ▷

Otro ejemplo de colaboración con las Administraciones Públicas se muestra en el ámbito de la ciberseguridad, en concreto a través del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), siendo este el primer acuerdo de estas características que la compañía firma en un país europeo, con los siguientes objetivos: crear mecanismos para el intercambio de información periódica relacionada con incidentes u otros aspectos relevantes en materia de ciberseguridad; impulsar la compartición de metodologías para mejorar la ciberseguridad; compartir conocimientos en este ámbito y apoyar la formación y capacitación de los profesionales y las empresas españolas en esta área. Asimismo, las líneas de colaboración recogidas en el acuerdo suscrito entre Huawei e INCIBE se concretan en la promoción de la cultura de la ciberseguridad y sus beneficios en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial y en el fomento de un entorno abierto, transparente y no discriminatorio en Internet. No obstante, a lo largo de los últimos años, han sido varios los proyectos desarrollados de forma conjunta entre Huawei y el INCIBE, como fue la creación de un libro blanco sobre ciberseguridad en entornos de internet de las cosas, o la formación a expertos de INCIBE en China por expertos de Huawei.

Otro de los ámbitos a destacar de integración de una multinacional china en España es el educativo. Las líneas de trabajo a este respecto están contempladas en su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC): *Creando Oportunidades a través de la Educación* (www.huaweieducacion.com). El objetivo último de estas iniciativas es hacer frente a las nuevas demandas profesionales del mercado laboral y mejorar las posibilidades de incorporación a este de los jóvenes españoles. Entre los programas que abarca esta estrategia se encuentra *El Futuro de las TIC*,

que desde su creación en 2013 ha otorgado la oportunidad de visitar la sede de Huawei en Shenzhen (China), así como de recibir formación en materia de nuevas tecnologías, a 75 estudiantes de ingeniería. Por otro lado, la compañía ha formado a 67 estudiantes a través de las cuatro ediciones del Curso de Postgrado en Comunicaciones Móviles «Liderando la Nueva Era 5G», en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid; y la Cátedra Cloud Computing y Big Data, en colaboración con la UNED, ha formado a 373 estudiantes.

Por último, en lo que respecta a la sensibilización con el uso responsable y seguro de las nuevas tecnologías, una de las acciones más destacadas llevadas a cabo por Huawei ha sido el proyecto educativo *Smartbus, Súbete a la Generación del Futuro*. La iniciativa, puesta en marcha con el apoyo de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, a través de Red.es, transmitió durante tres meses a 13.000 jóvenes y 7.000 adultos, en dieciocho ciudades de cinco comunidades autónomas, incluyendo Madrid, Sevilla, Segovia, Valencia y Zaragoza, los posibles riesgos a los que se enfrentan los jóvenes cuando utilizan, por ejemplo, las redes sociales o Internet.

Huawei seguirá fomentando la cooperación con universidades y escuelas privadas de negocio basada en el compromiso con las TIC y con la promoción del talento joven. En esta línea, ha lanzado una estrategia de atracción y retención de talento joven, *Choices and Steps*, a través de la que pretende contratar 300 nuevos profesionales en prácticas en los próximos años. El objetivo de la compañía es continuar creando empleo y reclutando talento en las mejores universidades españolas.

Las TIC juegan un papel clave, no solo para dar a conocer los beneficios que brindan las ▷

nuevas tecnologías, sino también para formar a la sociedad de una manera correcta y enseñar a hacer un uso correcto de las mismas.

Por otro lado, en estos dieciséis años de presencia en España, la multinacional ha ido incorporándose paulatinamente a las diferentes asociaciones sectoriales, como por ejemplo DigitalES o Fundación SERES, entre otras. Bajo esa estrategia, impulsó la puesta en marcha de la asociación Multinacionales por Marca España en 2014, formando parte de la junta directiva de la misma y además presidiendo la Comisión de Innovación. Es, por tanto, miembro fundador y la única empresa china de entre las 17 participantes en una asociación cuyo fin es impulsar la Marca España en el extranjero y potenciar la entrada de capital inversor en el país, fomentando un entorno favorable para el establecimiento de nuevas empresas. En 2017 se ha presentado el *Decálogo de la innovación*, con el objetivo de contribuir a la mejora del sistema de I+D+i español, así como mantener y acrecentar su capacidad para sostener y atraer inversiones en este ámbito, desde la visión de las empresas de capital extranjero con actividad en nuestro país. El informe pone de relieve la necesidad de innovar el propio sistema de innovación construyendo la red neuronal de la innovación en España; digitalizar su economía, en especial desarrollando la denominada Industria 4.0; diseñar la unión correcta entre colaboración público-privada; promocionar el talento propio y atraer al global; aumentar la demanda de innovación, definir cuáles son los incentivos para conseguir los objetivos deseados y dar prioridad presupuestaria y organizativa para su consecución.

Las filiales extranjeras en España, aunque representan menos del 1 por 100 del total de empresas del país, son responsables de más del 35 por 100 de la inversión en I+D realizada

por el sector empresarial. La innovación debe concebirse como el motor del nuevo modelo económico. España ha de apostar por un modelo de crecimiento apoyado en generar el máximo valor añadido y, por tanto, es necesario invertir en crear sectores innovadores intensivos en conocimiento capaces de instaurar un sistema productivo sólido y moderno.

Asimismo, la compañía forma parte de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) desde el pasado abril de 2017, tras la firma de un acuerdo de vinculación que integra a la compañía, proveedor líder global de soluciones de TIC, en la patronal española. El acuerdo de adhesión fue firmado por el CEO de Huawei España, Tony Jin Yong, y el presidente de la CEOE, Juan Rosell, en la sede de esta. La integración de Huawei en la CEOE permite a ambas organizaciones compartir recursos y aunar esfuerzos en sus distintas áreas de actuación para continuar impulsando y optimizando las relaciones comerciales e institucionales de Huawei y dinamizando, con ello, la economía española.

En opinión de Huawei, el establecimiento de una multinacional china en España bascula sobre la premisa de factores comunes al de un inversor que define un plan de desarrollo de negocio en la economía española y la de la idiosincrasia propia de una empresa china, con estrategias y políticas internas que, en ocasiones, son muy diferentes de las occidentales.

A lo largo de los dieciséis años que Huawei lleva en España siempre ha contado con el apoyo de la Secretaría de Estado de Comercio, tanto en España como en China, fundamentalmente a través de la Consejería Económica y Comercial de la Embajada en Pekín, e igualmente de las consejerías económicas y comerciales respectivas en los consulados en Cantón y Shanghai. ▷

Uno de los aspectos más importantes para lograr el éxito de la inversión en España ha sido la definición de un plan paulatino de desarrollo de negocio y de adaptación local en el que se identifiquen los principales actores, no solo del sector directamente vinculado a la naturaleza del negocio, sino de la sociedad en su conjunto, tanto en el país de destino como en el de procedencia. En este sentido, también ha sido fundamental una fluida comunicación con los departamentos consulares en suelo chino, factor de soporte muy relevante en situaciones no solo extraordinarias, como el despliegue e inversión de la compañía en el Congreso Mundial de Telecomunicaciones y Móviles (Mobile World Congress) en Barcelona, sino para el óptimo desarrollo en dinámicas rutinarias de trabajo, que precisan en ocasiones de personal cualificado que se traslade desde otros países a España para el desarrollo de un proyecto concreto.

La experiencia sobre la apertura de España en la implantación de Huawei en el país ha sido altamente positiva. En un escenario normativo de elevada apertura al inversor extranjero, la compañía ha detectado, a grandes rasgos, facilidades en la puesta en marcha del negocio, la comunicación con la Administración Pública y el apoyo institucional, que, asimismo, ha sido muy importante para poner en valor la apuesta de la compañía en España, en materia de creación de empleo, de puesta en marcha de programas de formación en nuevas tecnologías, como becas y másteres.

En 2016, China se convirtió en el segundo inversor mundial, con un gran incremento desde la quinta posición en 2015, sin embargo, dicho flujo inversor aún tiene un gran potencial de aumento. En ese sentido, Huawei tiene perspectivas de seguir creciendo en España, invirtiendo más y creando empleo cualificado

y remunerado. De hecho, se encuentra en proceso de cambio a una nueva sede de más de 21.000 metros cuadrados en la que ha apostado por una importante inversión para disponer de más espacio.

Como empresa establecida en España desde hace dieciséis años, Huawei considera fundamental el establecimiento de un plan de localización del negocio, subrayando la importancia de talento de los profesionales españoles y un plan de inversiones en el medio y largo plazo como factores claves para acometer con éxito la implantación en España. Asimismo, para Huawei ha sido muy importante el trabajo de interlocución con la Administración Pública española y el establecimiento de lazos con otras empresas chinas en España, como es el caso de la constitución de la Cámara de Comercio e Inversiones de China en España en 2014, cuya presidencia asumió Huawei los primeros años de su establecimiento.

Desde el punto de vista de una multinacional china y de la experiencia en el desarrollo de negocio y la implantación local, Huawei España considera muy positiva la experiencia y, con base en el análisis pertinente del mercado y del espectro macroeconómico, cuenta con sólidas expectativas de crecimiento y apuesta de lleno por el mercado español, su principal prioridad a nivel mundial.

Bibliografía

- [1] HANEMANN, T. y HUOTARI, M. (2017). «Chinese Investment in Europe in 2016». *Rhodium y Merics*.
- [2] THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT (2017). *China Going Global Investment Index 2017*.
- [3] UNCTAD (2017). *World Investment Report 2017*.