



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

China



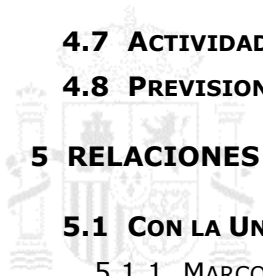
Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Pekín

Actualizado a febrero 2017

1 SITUACIÓN POLÍTICA.....	5
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES.....	5
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	9
2 MARCO ECONÓMICO	13
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	13
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	13
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	14
2.1.3 SECTOR TERCIARIO.....	19
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA.....	20
3 SITUACIÓN ECONÓMICA.....	23
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	23
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	26
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	28
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	29
3.1.2 PRECIOS	29
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO.....	29
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	31
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA.....	31
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS.....	32
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	33
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS.....	35
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	36
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	36
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	36
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	37
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	37
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	38
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	39
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	40
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	41
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	41
3.5 TURISMO	42
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	43
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	43
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES.....	45



CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	45
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	46
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	46
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	47
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES	47
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	49
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	49
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS.....	50
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	50
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	51
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS.....	51
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO.....	52
3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA.....	52
4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	53
4.1 MARCO INSTITUCIONAL.....	53
4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	53
4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS.....	53
4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	53
4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES.....	55
CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES.....	56
CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS.....	57
CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES.....	58
CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS.....	59
CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	59
4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	59
4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN	60
CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	61
CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	61
CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA.....	63
CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA.....	63
4.5 DEUDA	63
4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	64
4.6.1 EL MERCADO	64
4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN.....	65
4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES	66
4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN.....	67
4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN	68



4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	68
4.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES ..	69
5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	69
5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA	69
5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL	69
5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES.....	70
CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA.....	71
5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES.....	71
5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	72
5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	74
5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	75
5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	76
CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	79

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

China es una república socialista con un sistema regido por el Partido Comunista (PCC). La ideología fundamental del régimen está integrada por el marxismo-leninismo y las aportaciones de Mao y sucesivas generaciones de líderes (Deng Xiaoping, Jiang Zemin y Hu Jintao), pero se trata esencialmente de un régimen pragmático, hoy ocupado en dos tareas esenciales: el mantenimiento de una tasa de crecimiento de 6,5-7% (*Baoba*) y la preservación de la estabilidad social (*Baowen*). La Constitución consagra, en teoría, los derechos fundamentales y libertades públicas, así como su garantía, pero la democracia es entendida sólo dentro de los límites del Partido, y siempre a nivel local.

Las cuatro principales estructuras de poder en China son:

Partido Comunista Chino (PCC): cuenta con más de 80 millones de miembros. El órgano supremo del PCC es el Congreso Nacional, que se reúne cada cinco años. El Congreso Nacional elige un Comité Central (205 miembros titulares más 171 suplentes sin derecho a voto), que es el máximo órgano entre Congresos y que celebra dos sesiones plenarias anuales. Entre los periodos de sesiones, las funciones del Comité Central son ejercidas por su Secretariado y por el Politburó. El Comité Permanente del Politburó es el auténtico núcleo de poder del PCC y, consiguientemente, del país.

Estado: la estructura estatal central, que se replica en cierta medida en la administración provincial y local, se articula en torno a la Asamblea Popular Nacional, la Presidencia del Estado, el Consejo de Estado (el Gobierno), la Comisión Militar Central, el Tribunal Popular Supremo y la Fiscalía Popular Suprema.

Asamblea Popular Nacional: se encarga de la aprobación de leyes y tratados, nombramiento del ejecutivo, del Presidente de la Corte Suprema y del Fiscal General y aprobación de la Constitución y sus modificaciones. Cuenta con unos tres mil miembros, elegidos cada cinco años y que representan a las 23 provincias, 5 regiones autónomas y 4 municipios autónomos. Las elecciones se hacen de forma indirecta a partir de los escalones locales de la Asamblea. Las elecciones locales se celebran cada tres años. La Asamblea celebra un pleno anual de dos o tres semanas de duración. El resto del tiempo, sus funciones son ejercidas por un Comité Permanente compuesto por el Presidente, 15 vicepresidentes y 176 miembros nombrados por el Partido Comunista.

Además del PCC, existen en China otras organizaciones políticas legales: Comité Revolucionario del Guomintang (KMT), Liga Democrática China, Partido Democrático Campesino y Obrero Chino, Asociación Democrática China de Reconstrucción Nacional, Asociación para la Promoción de la Democracia, Partido China Zhi Gong (Partido de por y para el Interés Público), Sociedad Jiusan / Sociedad 3 de septiembre y Liga para la Democracia y Autonomía de Taiwán.

Estas organizaciones están representadas en la Conferencia Política Popular Consultiva China (CPPCC), junto al PCC, diversas organizaciones de masas, de grupos étnicos, agentes sociales, personajes relevantes sin afiliación política y chinos de ultramar. La CPPCC no tiene poder ejecutivo alguno y sirve, básicamente, como órgano asesor y de encuentro de figuras de diversas procedencias. La CPPCC está presidida por el mismo Presidente de la República y está organizada en distintos niveles: nacional, provincial, municipal y de distrito. Cuenta con 367.000 miembros. El Comité Nacional de la CCPPC es nombrado cada

cinco años, al mismo tiempo que la ANP, y se reúne una vez al año. A menudo, se define como "segunda Cámara o Cámara Alta" en la terminología occidental, pero en la práctica es un órgano puramente consultativo. La CCPPC no ejerce ningún poder ejecutivo.

Ejército de Liberación Popular: se encuentra bajo la Comisión Militar Central antes citada, formada por un presidente, un vicepresidente y varios miembros elegidos por un periodo de cinco años, con posibilidad de reelección, y que controla el funcionamiento del Ministerio de Defensa y los Estados Mayores.

De esta forma, Partido y Estado tienen estructuras paralelas en todos los niveles. El Partido ocupa, asimismo, los cargos más relevantes de la estructura del Estado y del Ejército. Así, el Secretario General del Partido Comunista es, también, Presidente del país y Presidente de la Comisión Militar Central. Los miembros del Comité Permanente del Politburó del Partido Comunista son, en la práctica, las máximas autoridades del país. China ya no está gobernada por uno o dos hombres fuertes, como en el pasado, sino que existe:

- Un liderazgo colegiado con diversas facciones, unas más inclinadas hacia el impulso de las reformas económicas y otras más populistas y preocupadas por la redistribución de la renta. En todo caso, la amalgama de todas las facciones es la preservación del sistema, lo que requiere su legitimación frente a la población.
- Un sistema de pesos y contrapesos para evitar la acumulación de poder, personalismo y arbitrariedad que desembocó en episodios como el "Gran Salto adelante" o la "Revolución Cultural".

Esta circunstancia se observa en los nombramientos de los altos cargos del partido y del Estado y en la búsqueda de una sucesión ordenada a los dirigentes de la cuarta generación, en el poder hasta la XII Asamblea Popular Nacional de marzo de 2013, mediante diversos nombramientos de políticos de la quinta e incluso sexta generación de dirigentes comunistas (tras las de Mao, Deng, Jiang y Hu). Se entiende que, para llegar a ocupar la Secretaría General del Partido, se debe haber sido elegido previamente miembro del Comité Permanente del Politburó y ocupar, sucesivamente, los cargos de la Secretaría de Organización, Dirección de la Escuela del Partido y Vicepresidencia de la República y de la Comisión Militar Central. Así se ha dado, efectivamente, con el nombramiento de Xi Jinping, actual Presidente de la República y de la Comisión Militar Central, como Secretario General en el XVIII Congreso del Partido.

Analistas políticos coinciden en que en el Partido Comunista existen dos corrientes:

- Populistas: corresponderían al ala "centro-izquierda" del Partido con una mayor preocupación por la armonía social, el equilibrio regional y el medioambiente.
- Elitistas: en términos de política occidental, serían el ala "centro-derecha" del Partido y estarían más orientados hacia la eficiencia económica y favorecerían el desarrollo de las grandes ciudades.

Esta división tiene muchos matices e incluye criterios de procedencia política, pero se entiende que ambas corrientes cooperan y compiten al mismo tiempo, resultan complementarias y poseen un poder similar. El liderazgo de la cuarta generación, al igual que el de la quinta, se encuadraría en la corriente "populista" y el anterior, de Jiang Zemin, en el "elitista".

En el **XVIII Congreso del PCC**, celebrado en Pekín entre el 8 y el 14 de noviembre de 2012, se cumplieron las previsiones formuladas desde el XVII Congreso de 2007 en torno a la sucesión de las dos principales figuras políticas del Estado. Xi Jinping fue confirmado como número uno del Partido al ser designado Secretario General, y Li Keqiang, como número dos. En la sesión anual de la **Asamblea Popular Nacional**, celebrada entre el 8 y el 17 de marzo de 2013, se completó el proceso de transición del poder a los nuevos líderes, al ser elegido Xi Jinping Presidente de la República y Li Keqian, Primer Ministro.

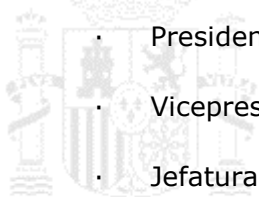
El XVIII Congreso concluyó con la votación para constituir el Comité Central, el cual eligió a los 25 integrantes del Politburó, de donde salieron los siete miembros -hasta entonces eran nueve- del Comité Permanente del Politburó, encabezado por Xi Jinping.

El nuevo Comité Permanente está compuesto, además de por los citados Xi Jinping y Li Keqiang, por las siguientes figuras en orden de jerarquía: Zhang Dejiang (jefe del partido en Chongqing y Presidente de la APN), Yu Zhengsheng (jefe del partido en Shanghai y Presidente de la CPPCC), Liu Yunshan (Director de la Escuela del Partido Comunista, jefe de la Secretaría del Partido y Presidente permanente del Grupo de Presidentes de la APN), Wang Qishan (responsable de la Comisión Central de Inspección de la Disciplina) y Zhang Gaoli (jefe del partido en Tianjin y Viceprimer Ministro). Así, se reduce el Comité Permanente de nueve a siete miembros, lo que puede generar una mayor cohesión en el proceso de toma de decisiones, facilitar el alcance de consensos y permitir una implementación más rápida de los cambios de políticas. De estos siete miembros, sólo Xi y Li podrán mantenerse en el Politburó hasta 2022, puesto que los otros cinco deberán retirarse en 2017, tras el XIX Congreso, al haber superado el límite de edad fijado por el Partido (68 años).

El balance del nuevo Comité Permanente es más conservador de lo esperado. La mezcla de conservadores y reformistas cautos como Xi y Li hace presagiar que encontrarán más fácil llevar a cabo reformas económicas que políticas. Dicho esto, el panorama sí invita al optimismo, aunque moderado, ya que no se esperan reformas del calibre de las llevadas a cabo en 1978 y 1992. Prueba de ello es que se han quedado fuera, finalmente, dos políticos con notables credenciales reformistas: Li Yuanchao, responsable del departamento de organización del Partido, y Wang Yang, secretario del partido en Cantón y una de las figuras más progresistas del Partido. Wang Yang es aún joven, por lo que podría entrar en 2017. En cualquier caso, se confirma la tendencia a pasar de un liderazgo personalista hacia uno colegiado donde primen decisiones por consenso sobre las personales. En el **Tercer Pleno del 18 Comité Central del Partido Comunista Chino**, celebrado en noviembre de 2013, se aprobaron las prioridades políticas para la nueva etapa de la actual generación de dirigentes chinos, y se anunció un programa de reformas para el nuevo ciclo político, centradas en las esferas fiscal, financiera y administrativa.

Xi Jinping llegó al poder con más fuerza que su predecesor, puesto que ha sido nombrado también Presidente de la Comisión Militar Central, algo con lo que no contó Hu hasta dos años después de alcanzar la Presidencia, y que le brinda mayor margen de maniobra en materia de política exterior y militar; y con una China más fuerte que hace diez años desde el punto de vista de la economía y la política exterior, pero con más tensiones y algunos problemas más enraizados. Entre los desafíos a los que tendrá que hacer frente, están las desigualdades sociales, la corrupción rampante y los problemas medioambientales; cuya solución pasa, según los expertos, por la puesta en marcha de dichas reformas.

Composición del Gobierno: actual (tras la APN de marzo de 2013)



- Presidencia de la República: Xi Jinping
- Vicepresidencia: Liu Yuanchao
- Jefatura del Gobierno (Primer Ministro): Li Keqiang
- Viceprimer Ministro: Zhang Gaoli

Existen 25 Ministerios y Comisiones Estatales dependientes del Consejo de Estado:

- Ministerio de Asuntos Exteriores: Wang Yi
- Ministerio de Defensa Nacional: Chang Wanquan
- Comisión Nacional de Reforma y Desarrollo (antigua Comisión Estatal de Planificación y Desarrollo): Xu Shaoshi
- Ministerio de Educación: Yuan Guiren
- Ministerio de Ciencia y Tecnología: Wan Gang
- Comisión Estatal de Asuntos Étnicos: Wang Zhengwei
- Ministerio de Seguridad Pública: Guo Shengkun
- Ministerio de Seguridad del Estado: Geng Huichang
- Ministerio de Supervisión: Huang Shuxian
- Ministerio de Asuntos Civiles: Li Liguó
- Ministerio de Justicia: Wu Aiyíng
- Ministerio de Finanzas: Lou Jiwei
- Ministerio de Protección del Medioambiente: Chen Jining
- Ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social: Yin Weimin
- Ministerio de Recursos Naturales: Jiang Daming
- Ministerio de Vivienda y Desarrollo rural y urbano: Jiang Weixin
- Ministerio de Transportes: Yang Chuantang
- Ministerio de Industria y de Tecnología de la Información: Miao Wei



- Ministerio de Recursos Hídricos: Chen Lei
 - Ministerio de Agricultura: Han Changfu
 - Ministerio de Comercio: Gao Hucheng
 - Ministerio de Cultura: Cai Wu
-
- Comisión Estatal de Sanidad Nacional y Planificación Familiar: Li Bin
 - Banco Popular de China: Zhou Xiaochuan
 - Administración de Auditoría Estatal: Liu Jiayi

El **XIII Plan Quinquenal 2016-20** se aprobó en marzo de 2016, durante la XII Asamblea Popular Nacional. El objetivo del Plan es completar la construcción de una sociedad relativamente próspera para 2020, siguiendo tres líneas estratégicas: dar la mayor prioridad al desarrollo económico, para evitar caer en la trampa de país de renta media, profundizar en las reformas estructurales, y acelerar la transformación del patrón de crecimiento económico. En palabras del Primer Ministro Li Keqiang ante la Asamblea Popular Nacional, el XIII Plan Quinquenal está diseñado para hacer frente a los serios problemas que presenta la economía china de un crecimiento desequilibrado, descoordinado e insostenible, y propone un modelo de desarrollo basado en la innovación, respetuoso con el medio ambiente y más abierto al exterior. Las líneas generales del Plan buscan mantener unas tasas de crecimiento anual del 6,5%, con el objetivo de duplicar el PIB nominal y la renta per cápita en 2020 tomando como base 2010, así como basar la estrategia de desarrollo económico en la innovación (inversión en I+D del 2,5% del PIB), avanzar en el proceso de urbanización, modernización de la agricultura, equilibrar el nivel de desarrollo entre las ciudades y las zonas rurales y entre las regiones, desarrollo respetuoso con el medio ambiente (reducciones de emisiones de dióxido de carbono, y del consumo de energía y de recursos hídricos) , apertura al exterior basada en la iniciativa Una Ruta Una Franja (OBOR por sus siglas en inglés), así como dar un mayor protagonismo al mercado en la asignación de recursos, promover un desarrollo económico inclusivo (mejorar la calidad de la enseñanza y extenderla a toda la sociedad, reducción de la pobreza en zonas rurales), creación de 50 millones de puestos de trabajo urbanos y reequilibrar la distribución de la renta, entre otros. Según observadores cualificados, como en el anterior Plan, éste plantea también una estrategia de centro izquierda, centrada en la distribución de la renta y la provisión de servicios públicos que permita mejorar el bienestar y la renta de las familias, y así su demanda.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Las grandes líneas de la política económica son decididas por el **Consejo de Estado** (el Consejo de Gobierno) en línea con las directrices del PCC.

En este punto, cabe señalar que la Oficina del Consejo de Estado para la Reforma del Sector Público es el órgano por el que el PCC mantiene su influencia en la reforma económica en China. Es un órgano de crucial importancia dentro del PCC y del aparato de gobierno, pues decide el nivel, funciones, estructura y personal de los principales organismos. En caso de

conflicto, arbitra y, dados sus poderes, su influencia es determinante. Además, la práctica habitual es que las políticas del PCC se articulen mediante “pequeños grupos de liderazgo”, organizados conjuntamente por Partido y Estado y compuestos por altos funcionarios de un determinado sector. A través de estos grupos, el PCC supervisa e influye en la regulación de determinados sectores.

Entre los Ministerios y Comisiones de carácter económico, cabe destacar los siguientes:

- **Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (NDRC);** Ministro: Xu Shaoshi. Se trata de un organismo de gran importancia en la supervisión de la inversión pública y privada y en la formulación, control y coordinación de la política económica del país. Su papel en este ámbito no ha hecho sino crecer con nuevas encomiendas, por ejemplo, en materia de cambio climático y energía. El departamento de Cambio Climático y la Administración Nacional de la Energía (NEA) dependen de la NDRC. Sus amplias funciones pueden asimilarse a las de una vicepresidencia económica del gobierno con amplios poderes ejecutivos. Entre sus competencias, figuran la formulación y aplicación de estrategias y planes de desarrollo económico y social, seguimiento de la economía doméstica e internacional, propuesta de objetivos, previsiones y políticas económicas domésticas, análisis y participación en la política fiscal, monetaria y en el establecimiento de los precios regulados, reforma sectorial y apertura, incluidos proyectos piloto, planes de inversión pública, orientación de la inversión privada, proyectos de inversión clave para asegurar el tamaño y estructura de la dotación de capital fijo disponible, formulación de políticas industriales y de distribución territorial de la actividad económica, mantenimiento del equilibrio y disponibilidad de insumos esenciales para la economía nacional, desarrollo sostenible, ahorro energético y reducción de emisiones. Para ello, elabora planes y redacta leyes y circulares, entre otras cosas, en colaboración con los departamentos ministeriales y administrativos concernidos.
- **Administración Nacional de Energía (NEA):** en 2008, se creó la Administración Nacional de la Energía que asumió las funciones diarias del antiguo Buró de Energía de la NDRC, así como la Oficina de Gestión de la Energía Nuclear de la Comisión de Ciencia, Tecnología e Industria para la Defensa Nacional (COSTIND). Permanece bajo supervisión de la NDRC. Su director, Zhang Guobao, es el director adjunto de la NDRC. También participa en la Comisión Nacional de la Energía de la que se hablará más adelante. Básicamente, la Comisión acuerda la estrategia energética y la NEA hace el trabajo diario de ejecución de la misma, pero sin tener todas las competencias. Así, los precios de la energía los fija la NDRC, pero en un departamento ajeno a la NEA; el precio mayorista de los productos refinados los establece el Ministerio de Comercio; y las petroleras y eléctricas públicas están bajo supervisión del holding público SASAC.
- **Ministerio de Comercio (MOFCOM);** Ministro: Gao Hucheng. Desempeña un papel central en la elaboración del plan de comercio exterior y es responsable de la negociación de los acuerdos económicos y comerciales con terceros países. Formula y pone en práctica los principios, políticas y regulación del sistema de comercio exterior (incluidos contenciosos y procedimientos antidumping). Mantiene estrechas relaciones con la Comisión de la UE mediante la celebración de Comisiones Mixtas cada año en el nivel de Comisario/Ministro. Es responsable del desarrollo de la actividad económica internacional, del uso activo de la inversión extranjera y de importar tecnología avanzada. Asimismo, se ocupa de las relaciones con organismos como UNCTAD, Banco Mundial y OMC. También es responsable de las competencias relacionadas con el comercio interior, de la aprobación de las inversiones exterior y la elaboración de las estadísticas al respecto. Cuenta con una amplia red provincial,

que aprueba de forma descentralizada las operaciones de inversión de un determinado volumen.

- **Ministerio de Industria y Tecnologías de la Información (MIIT)**; Ministro: Miao Wei. Creado en marzo de 2008, es el encargado de la regulación y el desarrollo de los servicios postales, telecomunicaciones y comunicaciones por Internet, inalámbricas, emisiones, producción de bienes electrónicos e industria del software y de las pymes. Aunque el MIIT no es responsable de la regulación de los medios, sí que es responsable de regular el contenido de Internet en China.
- **Ministerio de Finanzas (MOF)**; Ministro: Lou Jiwei. Se encarga de gestionar los gastos e ingresos del Estado, mantiene cierto control sobre las emisiones de títulos del Estado y comparte la gestión de endeudamiento externo con el Banco Popular de China. Desde octubre de 1998, todo lo referente a la ayuda al desarrollo, que con anterioridad gestionaba el extinto Departamento de Financiación Exterior del MOFTEC, pasó a ser gestionado por el Departamento de Deuda del Estado y Financiación Exterior del Ministerio de Finanzas.
- **Banco Central de China (PBOC)**; Gobernador: Zhou Xiaochuan. Fundado en 1948, justo antes de la fundación de la República Popular. Ha pasado de ser el Tesorero del Estado como departamento dependiente del MOF a Banco Central con autonomía de actuación. El PBOC fue confirmado como Banco Central de China por la Ley del Banco Central de 1995. Dicha ley le asignó un papel similar al de la Reserva Federal americana aunque con menor autonomía. El PBOC responde directamente ante el Consejo de Estado.
- **Otros organismos de regulación e intervención financiera**: en la remodelación de 2003, el PBOC perdió las competencias de supervisión del sistema financiero, asignadas a una agencia independiente: la **Comisión Reguladora Bancaria**, dirigida por Liu Mingkang. Además, existen otros organismos de regulación entre los que cabe destacar la **Comisión Reguladora del Mercado de Valores** y la **Comisión Reguladora de Seguros**.
- **Administración Estatal de Divisas (SAFE)**; Director: Yi Gang. Bajo supervisión del PBOC, vigila las transacciones e inversiones en divisas de las empresas y propone su regulación, administra los programas de inversores institucionales cualificados extranjeros y domésticos (es decir, asigna las cuotas para la inversión por parte de inversores institucionales en y fuera de China) y gestiona las reservas de oro y divisas del país. SAFE ha diversificado sus tenencias de divisas, casi en su totalidad invertidas en renta fija, y ha adquirido participaciones minoritarias en empresas e instituciones financieras extranjeras. SAFE no es un fondo soberano, sino un órgano administrativo que se usa como herramienta para la gestión de divisas, asegurando inversiones convertibles y altamente líquidas que permitan afrontar las necesidades de divisas de China. La cantidad de divisas disponibles para SAFE viene dada por el Consejo de Estado. Ni el montante total que gestiona SAFE, ni su cartera se conocen con exactitud. SAFE, en teoría, puede invertir en cualquier tipo de activo, pero se estima que la participación de la renta variable en la cartera de SAFE tenderá a reducirse por la creación de China Investment Corporation (CIC). Se espera que el grueso de las inversiones en el exterior de CIC sean en renta variable y las de SAFE en renta fija. Ni SAFE ni el Banco Central cumplen los estándares de apertura, transparencia, y política de inversión que CIC puede ofrecer.
- **China Investment Corporation (CIC)**; Presidente Lou Jiwei. Nace en septiembre de 2007 para diversificar y mejorar los retornos de las inversiones en divisas, centradas en bonos del tesoro norteamericano. Emplea gestores externos y participa a través de diversos vehículos y fondos de inversión. Su cartera comprende renta variable en países desarrollados y emergentes, *hedge funds*, deuda soberana, deuda corporativa, fondos inmobiliarios y *commodities*, entre otros. Para su constitución, el Ministerio de Finanzas (MOF) emitió bonos del tesoro en yuanes para comprar,



aproximadamente, 200.000 millones de dólares de las reservas de divisas, que se dividieron en tres partes iguales: la primera para invertir en activos en el extranjero, la segunda para recapitalizar el Agricultural Bank y el China Development Bank y la tercera para comprar a valor contable (no de mercado) el holding Central Huijin Investment Ltd.

- **Central Huijin:** creado por el Consejo de Estado en diciembre de 2003 para estabilizar y recapitalizar el sistema financiero mediante inyección de capital. La mayor parte de los recursos fueron para los tres grandes bancos estatales: el Industrial and Commercial Bank of China, el Bank of China y el China Construction Bank. Al principio, Central Huijin fue propiedad de SAFE, pero el Consejo de Estado transfirió su titularidad a CIC, tras su creación. Central Huijin está autorizada por el Consejo de Estado para ejercer sus derechos en las empresas públicas participadas en nombre del Gobierno, que comprenden, entre otros, cinco grandes bancos.
- **Comisión de Supervisión y Administración de Activos Estatales (SASAC);** Presidente: Wang Yong. En su mandato, se señala que SASAC debe velar por el valor de los activos de sus empresas, bajo la supervisión del Gobierno central, por su ajuste y reestructuración, nombrar a los altos ejecutivos y vigilar su respeto a los principios, políticas, reglamentos, leyes y estándares. SASAC gestiona las participaciones del Gobierno en empresas públicas que operan en industria aeronáutica, naval, operadores de telecomunicaciones, siderúrgicas, compañías aéreas, productores de electricidad, redes de transporte de electricidad, petroleras, empresas de carbón, químicas, etc. Las participaciones del estado en entidades financieras se concentran, sin embargo, en CIC, a través de su vehículo Central Huijin (a través del cual el Gobierno ejerce sus derechos).
- **Administración General de la Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ);** Ministro: Zhi Shuping. Es un departamento con rango ministerial que está al cargo del control de la calidad de la producción nacional, metrología, inspección de mercancías, cuarentena sanitaria, cuarentena de animales y plantas, seguridad alimentaria, certificación, acreditación y normalización.

Existen otros ministerios u organismos relevantes, de índole sectorial y, en algunos casos, con presupuestos muy significativos. Por ejemplo, cabe mencionar el Ministerio de Transportes, el Ministerio de Agricultura (MOA) y el Ministerio de la Vivienda y de Desarrollo Rural y Urbano, entre otros.

Para ciertos asuntos sectoriales de particular importancia, en los que se considera prioritaria la coordinación entre departamentos, el Consejo de Estado se reúne bajo formatos particulares. Es el caso, por ejemplo, de los siguientes:

- La política energética, a través de la **Comisión Nacional de la Energía (NEC)**, puesta en marcha en 2010. NEC coordina el Gobierno para facilitar la implantación de los objetivos de política energética y la estrategia y la redacción de la legislación relevante. Tiene 23 miembros. Su Director es el Primer Ministro Li Keqiang y su Vicedirector es el Viceprimer Ministro Zhang Gaoli. Están representados NDRC, los Ministerios de Finanzas, Exteriores, Comercio, Ciencia y Tecnología, Industria y Tecnologías de la Información, Seguridad, Tierra y Recursos, Medio Ambiente, Transportes, Recursos Hídricos, Oficina Presupuestaria, Gobernador del Banco Popular de China, el holding empresarial público SASAC, la Agencia Tributaria Estatal, la Comisión de Regulación Bancaria, la Comisión Estatal Regulatoria de la Electricidad y la NEA. El director de la NDRC Zhang Ping está a cargo de la gestión diaria de NEC. Su adjunto y director de la NEA, Zhang Guobao, es el segundo. Como sector estratégico, la importancia de establecer una política energética queda



reflejada en el nuevo Plan Quinquenal (2016-2020). Destaca una serie de reformas en el modelo energético del país que se centra en promover el desarrollo de energías limpias, construir centrales en zonas menos desarrolladas del país y mejorar las redes de distribución de electricidad. Para ello, se han fijado unas prioridades de construcción de infraestructuras tales como centrales nucleares en zonas costeras y en zonas interiores, centrales hidráulicas, eólicas *offshore* y solares, oleoductos y gasoductos, así como el sistema inteligente de distribución eléctrica.

- La política de ciencia, tecnología e innovación se coordina a través de un grupo dependiente del Consejo de Estado y liderado por el Primer Ministro, Li Keqiang. Participan MOF, NDRC, MOFCOM, MIIT, Ministerio de Ciencia y Tecnología (MOST) y Academia de Ciencias Sociales China. Este grupo debate, revisa y aprueba las grandes políticas y estrategias de Ciencia y Tecnología y coordina a los departamentos implicados. El grupo formula la política de innovación indígena desde 2005. El MOST es el encargado de acreditar a los productos de innovación indígena y de formular y desarrollar catálogos de productos de innovación de desarrollo a largo plazo económico. El MOF supervisa las compras públicas y pone los criterios para los productos de innovación indígena que usa la administración. Las compras públicas son la clave de la estrategia de financiación de las compañías implicadas en innovación indígena.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

El sector primario continúa teniendo un peso importante en la economía: emplea en torno al 28% de la población ocupada, aunque su participación en el PIB disminuye cada año (en 2015, el sector primario tuvo una participación total de 9,2%), y las diferencias de renta entre el mundo rural y el urbano aumentan. Se trata de un sector de carácter tradicional, todavía intensivo en mano de obra, que está evolucionando rápidamente a medida que se está introduciendo la mecanización como vía de aumento de la productividad.

La **agricultura** supone el 50% de la actividad del sector. La existencia de grandes zonas desérticas y montañosas hace que la superficie cultivada sea únicamente de 135 millones de hectáreas, aproximadamente 13,5% del total. Es notable la alta proporción de superficie irrigada (43,5%) y los aún bajos niveles de productividad debido al bajo grado de mecanización. El XIII Plan Quinquenal (2016-2020) otorga gran importancia y busca su modernización a través de un aumento de la producción y una mejora de las infraestructuras. En los últimos años, ya se ha producido un aumento de los rendimientos pero ha caído la superficie cultivable. Esto, en un contexto en el que se da gran importancia al autoabastecimiento de grano del país, ha puesto mucha presión sobre los recursos hídricos. Durante el XVIII Congreso del Partido Comunista se discutió la introducción de reformas para conseguir producciones de mayor escala, más eficientes y avanzadas tecnológicamente. Así mismo, se ha reformado la ley que establece los derechos de los agricultores sobre sus tierras, mayoritariamente en manos de cooperativas que negocian su arrendamiento o venta sin necesidad de consentimiento por parte de los agricultores o sin predeterminedar el precio del terreno.

En 2015, la producción de **grano** se incrementó en 2,4%, hasta alcanzar 621,4 millones de toneladas, lo que supuso una década de aumentos anuales de la producción. En cuanto a la

superficie cultivada, el cultivo de grano supuso el 68,13% de la tierra cultivada en 2015, la mayor parte dedicada a cultivo de cereales, el 57,48%. En 2015, el área utilizada para cultivar arroz se redujo al 18,16%, del 18,32% el año anterior y la de trigo al 14,51% del 14,55%, mientras que la dedicada al maíz ha aumentado al 22,91 del 22,44% el año anterior. El área de cultivo utilizada para hortalizas ha crecido hasta el 14,76% del 14,44% en 2014 y, por el contrario, la superficie dedicada al cultivo de algodón se ha reducido del 2,55% hasta el 2,28%. En 2015, la producción de cereal alcanzó 572,28 millones de toneladas, la de arroz 208 millones de toneladas, la de trigo 130 millones de toneladas, la de maíz 224,6 millones de toneladas y la de algodón 5,6 millones de toneladas. Los agricultores han cambiado el grano por otros cultivos más rentables como frutas, flores, té y café, cuya demanda muchas veces aumenta por encima de la oferta incrementando los precios.

La **ganadería** sigue en importancia a la agricultura, con 30% del valor añadido del sector primario. La mayor concentración se da en las estepas del norte y noroeste del país, donde se encuentra la mayoría del ganado bovino y ovino. La superficie de pastos es de, aproximadamente, 250 millones de hectáreas localizadas, principalmente, en Mongolia Interior, Tíbet y Xinjiang. La cabaña de porcino (China es el mayor productor mundial) está criada en pequeñas explotaciones por todo el país, al igual que la cría de aves de corral. En 2015, la producción ganadera se incrementó un 1,1% respecto al año anterior. La cabaña de bovino en 2015 ascendía a 108 millones de cabezas y la de ovino a 310 millones de cabezas. La producción de carne en 2015 alcanzó 862,5 millones de toneladas, con 548,6 millones de toneladas de carne de cerdo, 7 millones de toneladas de carne de vacuno y 4,4 millones de toneladas de carne de ovino. La producción lechera en 2015 ascendió a 387 millones de toneladas (384 millones de toneladas en 2014).

China es el primer país **pesquero** del mundo y tiene recursos disponibles en sus propias aguas y flota en múltiples países de todo el mundo. La aportación del sector pesquero al sector primario es de casi 10%. En 2015, la producción del sector pesquero aumentó un 3,8% interanual, llegando hasta los 669,9 millones de toneladas. En 2015, la producción de pesca marina alcanzó 340,9 millones de toneladas, correspondiendo 153,4 millones de toneladas de capturas marinas y 187,5 millones de toneladas de cultivos marinos. La producción pesquera de agua dulce en 2015 fue 329 millones de toneladas, correspondiendo la mayoría a cultivos de piscifactoría, con 306,2 millones de toneladas.

La explotación **forestal** reviste escasa importancia con menos de 4% del total del sector primario, excepto en algunas zonas del noreste y suroeste del país, donde se encuentran las principales extensiones de bosque. La superficie cubierta de bosques es de unas 175 millones de hectáreas. Los principales productos que se obtienen de la explotación forestal son la madera, la resina de pino, las semillas para la fabricación de aceite de té, y el caucho. En 2015, la producción maderera alcanzó 720 millones de metros cúbicos (823 millones de metros cúbicos en 2014), la de caucho 816.103 toneladas (840.171 toneladas en 2014) y la de resina de pino 1.326.292 toneladas (1.309.520 toneladas en 2014).

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

China tiene importantes depósitos de **minerales** y se encuentra entre los primeros países extractores de minerales a nivel mundial. La cantidad de reservas que acumula refuerza su posición como potencia mundial, ya que es líder mundial en reservas de minerales estratégicamente importantes como el tungsteno, molibdeno, titanio, mercurio y minerales de tierras raras. No obstante, necesita recurrir a la importación de grandes cantidades de algunos de los productos para abastecer el consumo. A consecuencia del importante papel

que juega en el mercado mundial de metales, por partida doble, demandante y oferente, en determinados casos actúa como fijador de precios. Las principales exportaciones son de tungsteno, antimonio, plomo, estaño y mercurio, mientras que sus importaciones se centran en el cobre.

La composición de la producción de **energía** en China en 2015 provenía en 72,1% del carbón (73,6% en 2014), 8,5% del petróleo (8,4% en 2014), 4,9% del gas natural (4,7% en 2014) y 14,5% de energías limpias (eólica, solar, hidroeléctrica y nuclear (1% nuclear), (energías limpias 13,3% en 2014).

- La balanza energética china depende, en gran medida, del **carbón**, cuyas reservas son las segundas mayores del mundo después de Rusia. En 2015, el 64% del consumo de energía primaria del país (exceptuando la biomasa) provino del carbón, y ese dato supone una reducción del 1,5% del consumo de energía procedente del carbón. Así mismo, la producción de carbón cayó un 2% en 2015. Tanto la caída del consumo como la de la producción de carbón se pueden atribuir a la política del gobierno chino de reducir la dependencia del carbón como fuente de energía. China requiere a las nuevas centrales de carbón instalar equipos con tecnología de desulfuración. Además, algunas ciudades, como Shanghái, están adaptando sus plantas a esta tecnología y se ha prohibido la construcción de centrales de carbón en las proximidades de las grandes ciudades. Además, se dejaron de conceder licencias de explotación a los yacimientos con capacidad de explotación de menos de 300.000 toneladas, al tiempo que se cerraron 12.000 pequeñas minas. Uno de los principales problemas del sector es la localización de los yacimientos: la mayoría están situados en el norte y noroeste del país, alejados de las zonas industriales del sudeste, lo que dificulta el transporte.
- El **petróleo** cubre 18,1% de las necesidades energéticas del país. China es el primer importador mundial de petróleo, con el 16,7% de las importaciones totales de petróleo en 2015, y el segundo consumidor, sólo superado por Estados Unidos. Las reservas probadas de petróleo en China ascienden a 24,3 billones de barriles en 2015, 1,2% de las reservas mundiales, y se estima que pueden existir reservas que asciendan a 29 billones de barriles. La mayor parte de los activos petrolíferos de propiedad estatal están en manos de tres empresas integradas verticalmente: China National Petroleum Corp (CNPC), que se especializa en la producción de petróleo crudo, PetroChina, filial suya que cotiza en Bolsa; China Petrochemical Corp (Sinopec), se centra principalmente en el refinado; y China National Offshore Oil Corp (CNOOC), que tiene derechos *offshore* en las aguas con profundidad superior a cinco metros y que representa más de 10% de la producción de crudo nacional. Uno de los principales objetivos estratégicos internacionales de China es reducir la dependencia de la compra de petróleo de Oriente Medio y diversificar a otras fuentes de energía más cercanas a China. En 2015, los principales países de los que China importó petróleo, por orden descendente, fueron Arabia Saudita, Rusia, Angola, Omán, Iraq, Irán, Kuwait, Brasil, Emiratos Árabes Unidos, Venezuela, Colombia, Sudán (Norte y Sur), Congo, Kazajistán y Australia. Las autoridades están llevando a cabo un enfoque múltiple que implica la inversión directa extranjera en yacimientos petrolíferos, compra de empresas extranjeras y grandes inversiones. De ahí las inversiones de China destinadas a la compra de activos energéticos, principalmente en países africanos o árabes (como Angola, Sudán u Omán). En octubre de 2006, el conglomerado chino CITIC compró activos petrolíferos en Kazajistán. También en 2006, CNPC construyó un oleoducto de 962 kilómetros con una capacidad de 73 millones de barriles al año, con previsión de ampliarlo a 146 millones de barriles, equivalentes a 10% del crudo importado actualmente en China, además de añadir un gaseoducto en paralelo. China ha adquirido más activos petrolíferos en Asia Central y



el mar Caspio, y firmó en octubre de 2008, entre CNPC y Transneft (monopolio del Estado ruso), la construcción de un gaseoducto con capacidad para 109 millones de barriles.

- El consumo de **gas natural** en China es sólo 5,9% del total de consumo energético, aunque ha aumentado paulatinamente en los últimos años, al pasar del 3% en 2008 hasta el 5,9% del consumo energético en 2015. El Gobierno invierte en construcción de gasoductos y demás infraestructuras. Los recientes descubrimientos de nuevos yacimientos de gas, incluyendo el de Jidong Nanpu en el Golfo de Bohai del norte de China, con 1.180 millones de toneladas de reservas de gas y petróleo, impulsarán el sector de gas natural de China.
- China plantea desarrollar una capacidad de generación eléctrica procedente de **energía nuclear** de 70 GWs, el 6% de la energía producida, hacia 2020. Actualmente, dispone de 13 reactores nucleares en funcionamiento con una capacidad total de 26 GWs. Existen 26 unidades en construcción con una capacidad de 25 GW y se han propuesto construir 75 unidades más en los próximos 15 años. Incluso aunque estas propuestas no se materialicen, China pasará a ser en los próximos años el mayor mercado del mundo en energía nuclear. China dispone, en la actualidad, de las más avanzadas tecnologías en el campo de la energía nuclear, desarrollando modelos propios de reactores de Generación III+ e incluso modelos de Generación IV. Sin embargo, continúa adquiriendo las tecnologías más punteras proporcionadas por empresas internacionales.
- Con respecto a las **energías renovables**, China tiene previsto aumentar la capacidad instalada, pasando a alcanzar 15% de la energía producida en 2020, e imponiendo, además, objetivos muy ambiciosos en la reducción de emisiones. La **energía hidroeléctrica** está altamente desarrollada en China (304 GW en 2015), tras disfrutar de mayores inversiones a lo largo de las últimas décadas y gracias a las presas construidas en los últimos años (la presa de las Tres Gargantas y la de Xiloudu, principalmente). La energía hidroeléctrica tendrá un papel cada vez más relevante en el *mix* energético ya que el gobierno se ha propuesto triplicar la capacidad instalada para 2020. La generación de energía **eólica** ha crecido enormemente en China en el espacio de apenas seis años (de 8,3GW en 2008 a 129GW en 2015). La publicación de la Ley de Energías Renovables en 2006 y las tarifas en 2009 permitió a la energía eólica competir en igualdad de condiciones con el carbón, además de las ventajas de los Mecanismos de Desarrollo Limpio del protocolo de Kyoto. En consecuencia, China es, actualmente, el primer productor mundial de energía eólica. Los proyectos de biomasa son también cada vez más importantes, después de que el gobierno introdujera una serie de nuevas políticas e incentivos para promover el crecimiento del sector, en noviembre de 2006. La energía **solar** también se está expandiendo, pasando la capacidad instalada de 2,1 GW en 2011 hasta los 43,1 GW en 2015, pero sigue siendo prohibitivamente cara sin los subsidios del gobierno.

La industria **siderúrgica** es uno de los pilares de la economía China, y también es uno de los sectores con mayor exceso de capacidad. El sector está dominado por grupos industriales públicos: Hesteel Group, Baosteel Group, Shagang Group, Ansteel Group, Shougang Group, Wuhan Iron&Steel Group, Shandong Steel Group, Bohai Steel. En 2015, el país produjo un total de 803 millones de toneladas métricas de acero, el 50% de la producción mundial. La industria siderúrgica china exportó el 13,7% del acero producido en 2015. China, con 110 millones de toneladas de acero exportadas en 2015, fue el primer exportador mundial de acero. La crisis económica ha afectado sustancialmente al sector. Con el fin de contrarrestarlo, el Estado lanzó un plan de reajuste del sector del hierro y del acero y un plan de inversión en infraestructuras para ayudar a que muchos proyectos sigan adelante.

El **petroquímico** ha sido uno de los sectores prioritarios en cuanto a inversiones recibidas. Pese a los esfuerzos realizados, las nuevas instalaciones han sufrido numerosos problemas por un inadecuado suministro de materias primas y dificultades de asimilación de las nuevas tecnologías adquiridas.

En respuesta a las preocupaciones planteadas por la industria, la China Petroleum and Chemical Industry Association (CPCIA) propuso planes para la reestructuración de la industria petroquímica, la producción de productos de alta gama y la reducción del exceso de capacidad en los productos de gama baja.

La industria **naval** tiene un peso considerable en las exportaciones chinas. La producción de barcos supone un 40% de la producción mundial, situando a China como el líder mundial en capacidad de construcción naval en 2015. En términos de nuevos pedidos, China ya alcanzó el primer puesto mundial en 2007. La crisis ha hecho que decrezca el número de nuevos pedidos así como los créditos otorgados a las navieras. Aunque en la actualidad hay algo más de 1.600 astilleros en China, el mercado está dominado por unos pocos. En 1999, la antigua China State Shipbuilding Corp se dividió en dos: la China State Shipbuilding Corp (CSSC) con los activos en el sur de China y cuyas principales filiales son Guangzhou Shipyard International, Shanghai Waigaoqiao Shipbuilding y Jiangnan Shipyard; y la China Shipbuilding Industry Corp (CSIC) con activos en el norte y cuyo principal astillero es Dalian Shipbuilding Heavy industry. Actualmente el sector se encuentra en una fase de reestructuración para ajustar el exceso de capacidad, que según los expertos chinos debería reducirse drásticamente el número de astilleros en China.

La industria **aeronáutica** está en buena medida controlada por el fabricante público de aeronaves, China National Aviation Industry Corp. (AVIC). Las empresas extranjeras subcontratan en China la fabricación de ciertos componentes, lo que propicia una rápida transferencia tecnológica. China es el mayor proveedor de componentes de Boeing en el extranjero.

Boeing estima que las aerolíneas chinas necesitarán 3.770 nuevos aviones (la mayoría de pequeño tamaño) en las próximas dos décadas, constituyéndose en la mayor flota fuera de Estados Unidos. A finales de 2015, China alcanzó los 4.554 aviones civiles comerciales, suministrados por Boeing, Airbus y MD en su mayoría. Boeing y Airbus se reparten el mercado chino, aunque las ventas de Airbus en China han crecido proporcionalmente más que las de Boeing en los últimos años. Airbus tiene dos plantas de producción en China, una en Harbin y otra en Tianjin. Desde mayo de 2005, Airbus posee una planta de producción del modelo A380 en Tianjin. Esta nueva planta está controlada en 51% por Airbus y el resto por un consorcio de empresas chinas, incluida AVIC.

Empresas como Xi'an Aircraft Industry o Commercial Aircraft Corp of China (COMAC), relacionadas con AVIC, trabajan en el desarrollo de aviones de pequeño tamaño (los vuelos domésticos de pequeña capacidad son considerados un nicho de mercado por los fabricantes locales). COMAC también tiene un plan para la fabricación de un avión de desarrollo nacional (C919) con capacidad para 150 asientos que podría competir directamente con Boeing y Airbus. El C919 ha realizado las primeras pruebas en 2016 y tiene prevista la primera entrega en 2017.

La industria de **automoción** ha experimentado una gran expansión en los últimos años. En la actualidad, la legislación china obliga a los fabricantes de automóviles extranjeros a establecerse mediante Joint-ventures con empresas locales, y limita su participación a 50% del capital. El mercado de automóviles, actualmente, está dominado por empresas mixtas

que producen modelos de Volkswagen, Citroën, Chrysler, Daihatsu, Honda, Nissan, Ford, Mazda, Toyota, GM, Fiat, Hunday, BMW y Renault. Sin embargo, en los últimos años, grupos como SAIC, FAW, Beijing Automotive Industry, Dongfeng Motor Group y Guangzhou Automotive han creado marcas domésticas propias en línea con la política del gobierno de promover este tipo de iniciativas, y siguiendo el ejemplo de los dos principales fabricantes independientes chinos Chery y Geely. Esta última adquirió en 2010 la americana Volvo por 1.800 millones de dólares.

A finales del 2007, el mayor fabricante de automóviles chino, Shanghai Automotive Industry Corporation (SAIC), firmó un acuerdo para comprar el negocio de ensamblaje y componentes de uno de sus principales rivales, Nanjing Auto Corporation (NAC). En esta línea, se han dado más movimientos de absorción o fusión. Las empresas chinas han decidido redimensionarse para alcanzar el tamaño óptimo que les permita abastecer la creciente demanda. Este rápido crecimiento de la demanda, debido, principalmente, al aumento de la renta media, conlleva un constante crecimiento del número de matriculaciones. La producción anual de vehículos de motor alcanzó 24,5 millones de vehículos en 2015, situándose como el primer productor mundial de automóviles. La gran mayoría de estos está destinada al mercado interno, ya que las exportaciones son bajas. Es relevante la producción de piezas de vehículos destinadas a la exportación, siendo China uno de los principales exportadores mundiales.

La industria de **maquinaria y máquina-herramienta** es la segunda industria más grande del país, sólo por detrás de la textil. En sus principios, fue un sector dominado por las empresas estatales pero con el cambio hacia una economía de mercado tuvieron lugar las privatizaciones, lo que benefició tanto a empresas locales como extranjeras. Según China Machinery Industry Federation (CMIF), los fabricantes chinos de maquinaria contribuyen con 16,2% al beneficio industrial del país. Aproximadamente, 20% de las máquinas producidas en China son exportadas al exterior.

Las maquinas extranjeras importadas siempre han tenido una importante cuota de mercado en China pero la tendencia es la disminución de esa cuota de mercado debido a iniciativas tomadas por el gobierno con la intención de sustituir importaciones.

Gran parte de esta industria manufacturera, está atravesando por serios problemas de sobrecapacidad que están acarreando pérdidas en la industria. Específicamente la Comisión Nacional de Desarrollo y Reformas señala 5 sectores, donde la utilización de los recursos productivos ronda el 70-75%, lo que se considera que existe un exceso de capacidad medio. Las nuevas medidas propuestas por el Gobierno Chino, obligan la prohibición de nuevas construcciones de empresas manufactureras en los sectores afectados.

En cuanto a la industria de **gran consumo**, China es el primer productor de electrodomésticos de gama blanca, con un tercio de la producción mundial, así como de televisores con un tercio también de la producción mundial. Además es el tercer productor de productos informáticos y el segundo de PCs.

China produce más de dos tercios del total mundial de **juguetes**. Asimismo, China es de lejos el primer productor mundial de **calzado**, con más de dos tercios de la producción mundial. Cuenta con más de 2.300 empresas, en su mayoría subcontratadas por grandes compañías. No posee ninguna marca internacionalmente reconocida. Una gran parte de la producción china de calzado se dirige a la exportación (alrededor del 80%), acaparando este país más del 50% de las exportaciones mundiales de calzado. Además, este sector es una buena muestra de la importancia de la inversión extranjera en China, ya que más del 50%

de las exportaciones con origen en China provienen de empresas de capital extranjero y no local.

El sector **textil**, a su vez, es el primero del mundo tanto en producción como en exportaciones. Es de gran importancia para la economía china y emplea a más de 15 millones de personas. En su vertiente interna, el sector se caracteriza por un exceso de capacidad productiva y la falta de recursos financieros que permitan mejorar la calidad de los productos terminados.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector de la **construcción** es clave en la economía china: la contribución al PIB se estima en torno al 6,8%. Más allá de su importancia como instrumento de creación de empleo (en 2015 más de 28 millones de personas en zonas urbanas, algo más de 15% del total de personas empleadas en áreas urbanas), es esencial en el desarrollo de las infraestructuras, lo que beneficia el crecimiento y competitividad de todos los sectores económicos. El propio crecimiento de la economía china y las políticas activas de mejora de infraestructuras han propiciado un gran dinamismo de este sector.

En el sector **inmobiliario** durante los últimos años se ha producido un proceso de inversión especulativo que ha generado una gran burbuja inmobiliaria. A finales de 2015 existían más de 2.000 millones de metros cuadrados de espacio residencial construido todavía vacíos, al tiempo que los precios de venta en las grandes ciudades, Pekín, Shanghái y Shenzhen, no paran de crecer, un 30% de media y en el caso de Shenzhen un 70%. El precio medio por metro cuadrado en las 70 mayores ciudades de China ha pasado de los 1.490 euros hasta los 1.660. En 2015, el 71% de los créditos bancarios se destinaron a la financiación de hipotecas.

Existen limitaciones a la inversión extranjera en actividades de promoción inmobiliaria, establecidas en la Guía de Inversión Extranjera, y además la adquisición de bienes inmuebles por parte de empresas extranjeras está limitada a los casos en los que éstas establezcan una sucursal o una Oficina de Representación en el país. Debido al fuerte incremento de los precios de las viviendas en los últimos años, el Gobierno ha aplicado medidas contra la especulación inmobiliaria, dificultando, por ejemplo, la compra de segundas viviendas. De la misma manera, se introdujo en 2013 un impuesto del 20% del valor de la vivienda (anteriormente era sólo del 1%) que grava las plusvalías obtenidas en la compraventa de viviendas.

El sector **servicios** se ha desarrollado en China en las últimas décadas a una mayor velocidad que el resto de sectores. Su aportación al PIB ya supera al del sector secundario. El incremento de los trabajadores en el sector servicios ha sido muy notable: de los 55 millones que había en 1980 (13% del total empleado), se ha pasado a más de 328 millones en la actualidad (42,4% del total en 2015). Este incremento ha sido más del doble del sector industrial y ha tenido lugar, principalmente, en la última década. En la actualidad, el sector servicios es el que más empleo genera en China.

Aún así, en comparación con los países más desarrollados, la importancia del sector terciario en la economía todavía no es tan elevada. Por tanto, se puede decir que el conocido como proceso de tercerización de la economía se encuentra en China en una fase de avance sostenido. Se prevé que la importancia del sector servicios en el país siga aumentando en los próximos años en detrimento de los otros dos sectores.

En **comercio**, sigue teniendo una gran importancia el pequeño comercio. No obstante, en los últimos años, se están implantando las grandes superficies. Hoy en día, en total, el comercio supone alrededor de 7 % del PIB.

La **hostelería** y el **turismo** se han convertido en un importante actor dentro de la economía china. China, según los datos del Buró de Estadísticas chino, recibió 25,9 millones de turistas extranjeros en 2015. Los ingresos por turismo extranjero en China en 2015 crecieron hasta los 113.600 millones de dólares desde los 56.900 millones de dólares en 2014. El Gobierno, a través de la Administración Nacional de Turismo (CNTA), fomenta el desarrollo turístico del país. A pesar de ello, existen todavía importantes restricciones al establecimiento de empresas extranjeras en el sector.

Tanto el sector de **seguros** como el **bancario** han experimentado un desarrollo significativo en los últimos años. Por un lado, el desarrollo de China ha provocado un aumento de la clase media del país, la cual comienza a reconocer el valor de los seguros y a considerarlos una forma de inversión y protección. No obstante, su implantación en el mercado chino todavía se encuentra en fase inicial. En efecto, el sector de seguros de vida sigue estando restringido a la inversión extranjera, por ejemplo. Por otro lado, la banca en China sigue estando dominada por los cuatro grandes bancos estatales, aunque el resto de bancos comerciales ha ganado en importancia en los últimos años.

La industria de las **telecomunicaciones** fue objeto, en 2008, de una importante reestructuración, cuando el Ministerio de Industria de la Información (MIIT), junto con el de Finanzas y la CNDR (Comisión Nacional para el Desarrollo y la Reforma) decidieron fusionar a las 6 empresas que operaban en el sector, quedando así tres operadores en el mercado (China Mobile, China Unicom y China Telecom). El objetivo fue incrementar la eficacia de las grandes empresas del sector. El uso de Internet también se ha incrementado notablemente en los últimos años. China cuenta, hoy en día, con más de 500 millones de usuarios de Internet y más de 600 millones de suscripciones a telefonía móvil.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

Carreteras

Tras varios años de inversión masiva en la construcción de una red de autopistas nacional, China cuenta, actualmente, con una red extensa. La duración de los trayectos por carretera ha disminuido significativamente, especialmente en el este. La red de autopistas, que ya es la segunda del mundo, ha ido creciendo desde el año 2.000 a una media de 20% anual y se estima que se multiplicará por 1,5 en la próxima década.

Conviene señalar que hasta hace unos pocos años no existía una red de autopistas que conectara todas las provincias de China. El desarrollo actual de la red de carreteras se estructura en torno a una red de 36 carreteras troncales, que incluye siete autopistas radiales en Pekín, nueve autopistas norte-sur "verticales" y 18 autopistas este-oeste "horizontales". Esta red "7918" enlazará las ciudades con una población mayor de 200.000 habitantes a través de China. En cuanto a las autopistas de peaje, hay más en China que en ningún otro lugar del mundo: suponen 70% del total mundial.

Con todo, la construcción de vías y carreteras es todavía insuficiente para la cantidad de coches que los ciudadanos chinos están comprando. Se estima que para 2.020 el tráfico de pasajeros y el transporte de mercancías por carretera habrán aumentado 150% y 40%, respectivamente. La calidad de las infraestructuras en carreteras es bastante baja, lo que

explica el alto gasto de China en transporte de bienes por todo el territorio. Según fuentes oficiales, China dedica el equivalente a 20% del PIB en gastos logísticos, un dato muy representativo en comparación con el 10% de Estados Unidos. Las carreteras de alta calidad representan menos de 20%, según el Banco Asiático de Desarrollo. Paradójicamente, China tiene más dificultades logísticas en distribuir mercancía dentro de sus fronteras que en exportar bienes al resto del mundo.

Ferrocarriles

Con 120.000 km de vías en operación existentes en 2015, la red de ferrocarril china es la segunda más extensa del mundo, después de la de EE.UU.

La infraestructura ferroviaria es todavía ineficiente (especialmente en las áreas rurales y en el oeste del país), dando lugar a que en los últimos años las autoridades estén dotando de grandes recursos económicos al sector para paliar estas deficiencias. Los ferrocarriles transportan un cuarto del total de las mercancías transportadas en el país y un tercio de los pasajeros. El movimiento de materias primas, como el carbón, todavía atasca la red ferroviaria, que se encuentra congestionada y saturada por mercancías y pasajeros, en especial durante las fiestas del Año Nuevo chino. Entre los planes del Gobierno de los últimos años, se incluyen líneas dedicadas para carga y para pasajeros en las grandes rutas, 10 líneas especializadas en el transporte de carbón del norte al sur y este, 16.000 km dedicados al transporte de contenedores y 13.000 km de nuevas líneas de alta velocidad.

También se han desarrollado planes para extender el servicio de pasajeros, para lo cual se dedicarán grandes recursos financieros con el objetivo de crear una red ferroviaria similar a las existentes en Japón y Europa Occidental. Según estimaciones del Banco Asiático de Desarrollo, estas inversiones darán su fruto en 10-15 años, cuando el sistema ferroviario chino estará entre los más modernos del mundo.

Otro desarrollo clave será la ampliación de la red de alta velocidad. Actualmente, China cuenta con 20.000 km de vías operativas de más de 200 km/h, siendo la mayor red ferroviaria de alta velocidad del mundo, por delante de España (3.100 km) y están en construcción otros 18.155 km.

Respecto al transporte urbano, el Consejo de Estado aprobó planes para construir las redes de metro en 22 ciudades, con una inversión total de 882 billones de RMB. Para final de 2016, se estima que habrá unos 2.100 km de vías en 19 ciudades. Actualmente, cuentan con metro las ciudades de Pekín, Shanghái, Cantón, Nanjing, Wuhan, Shenzhen, Xi´An, Chengdu y Dalian, además de sistemas de tren ligero en Tianjin, Dalian, Changchun, Chongqing y Shenyang. Se están construyendo, además, sistemas de metro o tren ligero en las ciudades de Guangfo, Hangzhou, Harbin, Suzhou, Kunming, Hefei, Zhengzhou, Nanchang, Changsha, Ningbo, Qingdao, Wuxi, Fuzhou, Dongguan, Ürümqi, Taiyuan, Xiamen y Guiyang.

Transporte aéreo y aeropuertos

El mercado de aviación chino es el que más crece del mundo, gracias al elevado ritmo de crecimiento de su economía y de la industria turística. En 2015, el número de pasajeros creció hasta los 436 millones desde los 391 millones el año anterior, mientras que el volumen de mercancías alcanzó 5,94 millones de toneladas transportadas. De los 210 aeropuertos civiles que hay operativos en China, los diez mayores gestionan casi dos tercios del volumen total de pasajeros. Además, únicamente unos 40 operan con líneas aéreas

internacionales. Capital Airports Holding Company es propietaria de más de 30 aeropuertos en nueve provincias, incluyendo el aeropuerto de Pekín, y cubre un tercio de los pasajeros de China. La Administración de Aviación Civil China (CAAC) ha proyectado un incremento anual de 14,5% y 14% en pasajeros y mercancías respectivamente hasta 2020.

La reestructuración del sector empezó en 2002, cuando diez de las principales aerolíneas domésticas se unieron en tres: China Southern Airlines, China Eastern Airlines y Air China. De la misma manera que la industria aérea global, las compañías chinas sufren de exceso de capacidad, márgenes reducidos y demasiados competidores. A pesar de que el incremento del precio del petróleo ha afectado a los beneficios de las tres aerolíneas más importantes de China, el sector ha crecido significativamente en los últimos años. Estas tres aerolíneas abarcan 80% de los vuelos en China.

El Gobierno está desarrollando una red, similar a la de EE.UU., para mover la creciente necesidad de transporte de carga por todo el país. Entre 2006 y 2010, se crearon 43 nuevos aeropuertos, 25 ampliaciones de terminales y nueve actualizaciones de pista, con el objetivo a largo plazo de contar con 244 aeropuertos civiles en operación en 2020. Las tasas de aeropuerto y los ingresos comerciales (como el alquiler de espacio comercial y de publicidad) son las dos principales fuentes de ingresos para los aeropuertos.

Una de las claves del plan de desarrollo de infraestructuras aéreas es la creación de 3 centros neurálgicos: el Aeropuerto Internacional de Pekín, el Aeropuerto Internacional de Shanghái-Pudong y el Aeropuerto Internacional de Cantón. Aparte de estos tres aeropuertos, existe un aeropuerto prácticamente en todas las capitales de provincias. El tráfico nacional representa 90% del total. Actualmente, se puede acceder a las rutas internacionales en la mayoría de las grandes ciudades de China. El mercado está todavía bastante restringido a la inversión extranjera y al sector privado, aunque se está abriendo gradualmente. Recientemente, se han ido estableciendo compañías de bajo coste, aunque todavía no han tenido un gran impacto.

Puertos y vías fluviales

China se ha consolidado como la nación comercial más grande del mundo, con siete (excluyendo Hong Kong) de los 20 mayores puertos de contenedores del mundo. En 2009, el rendimiento de los principales puertos chinos cayó por primera vez en años, reflejando la recesión global. El volumen de negocios de mercancías en los puertos costeros se redujo drásticamente a principios de año, antes de recuperarse a finales del mismo. Pese a la recuperación relativa desde entonces, la desaceleración del comercio augura una nueva era, con una expansión más moderada de los puertos en China, dando a las autoridades la oportunidad de evaluar la gestión de puertos y capacidades de manipulación.

La flota china está dominada por China Ocean Shipping Co. (COSCO) y China Shipping Group (CSG). El puerto de Shanghái adelantó al de Hong Kong en 2007 como el segundo puerto más transitado y a Singapur en 2010 como el primero. El mejor puerto de gran calado se encuentra en Ningbo, cerca de Shanghái. Otros puertos importantes incluyen el de Qinhuangdao y Dalian en el noreste, Tianjin, Qingdao en la provincia de Shandong, Xiamen en el sudeste de la provincia de Fujian, y Cantón y Shenzhen, cerca de Hong Kong.

Las instalaciones portuarias han mejorado notablemente en los últimos años. Los 18.000 km de costa chinos tienen más de 200 puertos. La mayoría de ellos (incluido alguno de los más grandes, como el de Shanghái) son poco profundos, por lo que los grandes portacontenedores no pueden acceder a ellos en ciertos casos. Sin embargo, esto está

cambiando: Shanghái está desarrollando un puerto de gran calado en Yangshan, con una capacidad de 3 millones de TEUs al año. El proyecto estará completado en 2020, si bien la reciente recesión económica puede retrasar dicho desarrollo.

Lejos de la costa, los servicios *feeder* (barcos más pequeños que llevan las mercancías desde los puertos grandes a puertos secundarios) son la principal forma de transporte, ya que los grandes portacontenedores pueden navegar sólo en un muy pequeño número de puertos fluviales. Los gobiernos locales están abordando este problema desarrollando modernas facilidades logísticas y mejorando la gestión centralizada de la cadena de distribución, especialmente en el río Yangtsé.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

En 2016, el PIB real creció el 6,7% interanual (6,9% en 2015 y 7,3% en 2014), siendo la menor tasa de crecimiento de la economía china en 26 años, aunque está dentro del objetivo oficial del 6,5% al 7%. El FMI ha mejorado su previsión del crecimiento de China para 2017 hasta el 6,5% y mantiene la de 2018 en el 6%.

La ralentización del crecimiento económico es consecuencia de las reformas estructurales que se vienen aplicando desde finales de 2013 para transformar el patrón de crecimiento. En noviembre de 2013, en el Tercer Plenario del 18 Comité Central del PCC se aprobaron las reformas dirigidas a eliminar los desequilibrios, dando un mayor papel al mercado en la asignación de recursos y hacia un modelo productivo más sostenible centrado en la expansión del consumo más que en la inversión, en lo que las autoridades chinas han denominado como "Nueva Normalidad" del crecimiento.

En el cuarto trimestre de 2016, el PIB creció el 6,8% interanual (6,7% en cada uno de los trimestres anteriores), y en el conjunto del año 2016 la variación interanual del PIB ha sido del 6,7%. En 2016, la contribución del consumo al crecimiento del PIB representó el 64,6%. En cuanto a la contribución sectorial al PIB, el sector terciario lo hizo en el 51,6%, esto es 1,4 puntos porcentuales más que en 2015 y 11,8 puntos porcentuales mayor que el secundario, que contribuyó en un 39,8%. Estos datos reflejan un rápido avance del proceso de transformación de la estructura económica china.

En diciembre 2016, el índice de precios al consumo creció el 2,1% interanual. Los precios crecieron el 2,1% en las ciudades y el 1,9% en zonas rurales. Los precios de los alimentos, que representan un tercio de la cesta de productos, aumentaron un 2,4%, los de bienes de consumo el 1,8%, y los de los servicios 2,5%. En el conjunto de 2016 los precios crecieron el 2% interanual.

En diciembre 2016, el volumen del comercio exterior (378.016 millones de dólares) se contrajo un 2,2% interanual. El superávit comercial ascendió a 40.818 millones de dólares, las exportaciones (209.417 millones de dólares) cayeron un 6,1% interanual, mientras que las importaciones (168.599 millones de dólares) crecieron un 3,1%. En el acumulado de enero a diciembre 2016, el volumen del comercio exterior chino (3.780.165 millones de dólares) se contrajo un 2,2% interanual; las exportaciones (2.097.444 millones de dólares) cayeron un 7,7% interanual, y las importaciones (1.587.480 millones de dólares) lo hicieron

en un 5,5% interanual. El superávit comercial en 2016 ascendió hasta 509.963 millones de dólares.

En noviembre 2016, la inversión extranjera directa en China totalizó 9.890 millones de dólares, incremento del 0,9% interanual. En el periodo enero-noviembre 2016, la IED alcanzó los 113.793 millones de dólares, un aumento del 3,9% interanual; el 70,7% de la IED se dirigió al sector servicios y el 29,3% a las manufacturas (farmaceutico, equipos de transporte). Los principales países inversores han sido Hong Kong (78.260 millones de dólares), Singapur (5.460 MUSD), Corea del Sur (4.370 MUSD), EEUU (3.640 MUSD), Macao (3.420 MUSD), Taiwan (3.150 MUSD), Japón (2.850 MUSD), Alemania (2.650 MUSD), Reino Unido (2.070 MUSD) y Luxemburgo (1.390 MUSD). Por otro lado, la inversión china en el exterior, realizada por empresas no financieras, alcanzó en enero-noviembre los 161.700 millones de dólares, un incremento del 53,3% interanual. Los principales destinos de la inversión china en el exterior han sido Hong Kong, ASEAN, UE, Australia, EEUU, Rusia y Japón.

En diciembre 2016, las reservas exteriores disminuyeron en 41.000 millones de dólares respecto al mes anterior y se situaron en 3.011.000 millones de dólares, la menor cifra desde 2011. Las reservas exteriores chinas siguen siendo las mayores del mundo, a pesar de que en 2015 se redujeron en 512.656 millones de dólares y en 2016 han caído en otros 220.292 millones de dólares.

El 30 noviembre 2015, el FMI aprobó la inclusión del Yuan (renminbi) en la cesta de divisas de los DEG, al considerar que el Yuan chino cumple los actuales criterios para ser incluido. El Yuan tendrá un peso del 10,92% en la nueva cesta para calcular el valor de los DEG, por detrás del dólar americano (41,73%) y del Euro (30,93%). El yen japonés tendrá el 8,33% y la libra esterlina el 8,09%. La inclusión del Yuan chino en la nueva cesta de los DEG es efectiva desde el 1 de octubre de 2016 y supone un gran respaldo a la internacionalización de la divisa china, como moneda de reserva.

En agosto de 2015, en tres días consecutivos, del martes 11 al jueves 13, el Banco Popular de China (PBoC) aprobó una devaluación de la moneda de un 4,6% en total acumulado y, lo que es más importante, cambió el mecanismo de fijación del tipo de cambio. Hasta el 11 de agosto de 2015, el PBoC fijaba un tipo de cambio diario con respecto al dólar y permitía una banda de fluctuación del +/-2% en el mercado interbancario sobre ese tipo prefijado. A partir de esa fecha, el sistema ha cambiado: el tipo de cambio de referencia se fija por 35 "creadores de mercado" (los bancos e instituciones financieras más importantes en China), que han sido designados por las autoridades monetarias Chinas. El tipo de cambio a final de noviembre 2016 se situó en 6,88 RMB/US\$ y en 7,33 RMB/EUR.

Con respecto a los tipos de interés, a lo largo de 2014, el Banco Popular de China recortó en 40 puntos básicos los tipos de interés de referencia aplicados a los préstamos a un año, que pasó a ser del 5,6%. En 2015, se produjeron nuevas bajadas de tipos y, en particular, el 23 de octubre el PBoC aprobó un recorte de 25 puntos básicos, situando el tipo de interés de referencia en el 4,35%, que es el vigente actualmente. Dentro del proceso de reforma financiera, figura una desregularización del tipo de interés de los depósitos a llevar a cabo en los próximos dos años, para pasar a adoptar un modelo de mercado. Con la adopción del nuevo modelo, China se acerca a conseguir el objetivo del Partido de estimular el consumo interno, así como evitar la colocación de capital en empresas públicas, que en su mayoría no cumplen mínimos de eficiencia, o en gobiernos locales.

El 29 de febrero de 2016, el PBoC aprobó una reducción del coeficiente legal de caja del 0,50%, situando el coeficiente de reserva de los bancos en el 17%. Con esta medida el PBoC pone más dinero a disposición de la banca para estimular el crédito y la liquidez en la economía. En un año, de febrero 2015 a febrero 2016, el PBoC ha recortado en dos puntos porcentuales el coeficiente legal de caja de los bancos para estimular la economía. El 5 de febrero de 2015 entró en vigor una reducción del coeficiente legal de un 0,50% situando el coeficiente de caja en un 19,50%. Con este cambio se pretendía inyectar alrededor de 600 millardos de yuanes en el sector financiero, lo que permitiría a los bancos aumentar el crédito para apoyar el crecimiento de la economía. Además, se permitía a los bancos reducir este coeficiente legal de caja al 19% si se comprometían a prestar a PYMES. De nuevo, el 25 de agosto de 2015 el PBoC recortó el coeficiente de caja situándolo en el 18%, y posteriormente el 23 de octubre de 2015 aprobó otra reducción del 0,50% hasta el 17,50%. Además, el Banco de Desarrollo Agrícola de China, centrado en financiar a las áreas rurales, goza de una reducción de un 4%, lo que refleja el énfasis de las autoridades en promover el sector agrario.

Se ha reducido el umbral para inversores que participen en fondos de "private equity" a través de plataformas de *crowdfunding*. Se pretende aumentar los canales y el acceso a la financiación para pequeñas y medianas empresas. La inversión mínima en un proyecto en particular se reduce del millón de yuanes a los 100.000 yuanes. Además, es necesario que los inversores tengan un mínimo de un millón de yuanes en activos financieros (antes se exigían 3 millones).

La situación del mercado laboral es fuente de preocupación para el Gobierno, que se muestra reformista para afrontar problemas latentes como la rigidez laboral o la emigración de trabajadores cualificados. La economía china creó 13,14 millones de empleos urbanos en 2016 (13,12 millones en 2015), situándose la tasa oficial de desempleo en el 4,02%. El objetivo para 2017 es crear 10 millones de empleos en zonas urbanas.

La situación de la empresa privada, responsable del 60% del PIB y del 80% del empleo, es también fuente de preocupación. La presión sobre las PYMEs es creciente y la mayoría de factores que contribuyen a ella son tendencias a largo plazo: aumento de salarios, costes de las materias primas y la apreciación del RMB. Los resultados de una encuesta realizada por Beijing National Accounting Institute indican que la presión fiscal es actualmente la mayor fuente de preocupación de los empresarios por delante de la falta de financiación. En respuesta a estos problemas, a finales de julio 2013, Li Keqiang anunció la creación e incentivación de más canales de financiación para PYMEs y la exención del IVA y Sociedades para aquellas empresas con facturación mensual inferior a 20.000 RMB, afectando a unas 6 millones de las 50 millones de PYMEs existentes.

La Bolsa de Shanghai (principal índice de referencia en China) registró una gran volatilidad a lo largo de 2015. De junio de 2014 a junio de 2015, el índice de referencia se revalorizó un 150%. Desde el 12 de junio de 2015 se han venido produciendo correcciones importantes a pesar de los intentos del gobierno por estabilizar el mercado: prohibición de venta de acciones a determinados accionistas de referencia, prohibición de ventas a corto, autorización a fondos de pensiones para que inviertan hasta el 30% de su capital en bolsa... Con el desplome del 24 y 25 de agosto (-8,5% y -7% respectivamente), la bolsa de Shanghai acumuló rendimientos negativos en 2015, siendo su nivel a final de año similar al de diciembre de 2014. La volatilidad de las Bolsas chinas continuó en enero de 2016. La Bolsa de Shanghái lleva perdido un 5,3%, mientras que la de Shenzhen, donde cotizan las empresas tecnológicas, ha caído un 6,6%. Las fuertes caídas se han producido tras los cierres anticipados de las Bolsas chinas por los malos resultados, así como por la publicación

de los datos de crecimiento de la economía china. El 1 de enero de 2016 se aprobó una norma de cierre de los mercados bursátiles si pierden un 7%, como medida de control para evitar desplomes bursátiles, pero esto llevó al pánico, por lo que se suspendió una semana después. Los mercados bursátiles chinos no guardan casi relación con la economía real del país, ya que el 80% del total de los inversores son actores individuales con escasos conocimientos financieros.

En el mercado inmobiliario, algunos gobiernos locales han promulgado una serie de medidas dirigidas a limitar la especulación y recortar la demanda de viviendas, reduciendo los riesgos a medio y largo plazo para el sector financiero y la economía (el sector inmobiliario representa el 15% del PIB). Desde marzo de 2013 está vigente un impuesto del 20% (antes era solo del 1% del valor total de la vivienda) que grava las plusvalías obtenidas en las ventas de viviendas. En diciembre 2016, los precios de la vivienda nueva subieron en 47 de las 70 ciudades grandes y medianas del país. En Pekín y Shanghái, los dos mayores ciudades, los precios de la vivienda nueva en 2016 crecieron un 28,9% y 34,8% respectivamente.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS				
	2012	2013	2014	2015
PIB				
en millones de dólares (precios corrientes)	8.221.000	9.323.300	10.352.000	10.984.000
Tasa de variación real interanual (%)	7,8	7,7	7,3	6,9
Tasa de variación nominal interanual (%)	9,6	9,4	9,1	9,4
INFLACIÓN				
Media anual (%)	2,7	2,6	2,0	1,4
Fin de período (%)	2,5	2,5	1,6	1,7
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	6,2	6,0	6,0	5,6
Fin de período (%)	6,6	6,0	5,6	4,35
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	1.354.040	1.360.720	1.367.820	1.374.620
Población activa (x 1.000 habitantes)	788.940	793.000	796.900	800.900
Desempleo sobre población activa (%)	4,1	4,1	4,1	4,1
SALDO PRESUPUESTARIO				
en % de PIB	-1,5	-1,9	-1,8	-3,5

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS				
DEUDA PÚBLICA				
en millones de dólares	2.493.880	3.673.380	4.400.436	5.296.458
en % de PIB	36,9	39,4	41,1	43,9
EXPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	2.231.500	2.219.000	2.342.747	2.273.468
% variación respecto al período anterior	17,5	8,2	6,1	-2,9
IMPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	1.980.200	1.859.100	1.960.290	1.679.564
% variación respecto al período anterior	13,7	9,5	0,4	-14,1
SALDO B. COMERCIAL				
en millones de dólares	251.300	359.900	382.457	593.904
en % de PIB	3,0	3,8	3,7	5,4
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en millones de dólares	193.100	182.800	214.000	293.400
en % de PIB	2,3	1,9	2,1	2,0
DEUDA EXTERNA				
en millones de dólares	754.000	842.300	895.500	1.529.800
en % de PIB	9,1	9,0	8,6	13,9
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en millones de dólares	77.400	65.100	75.200	71.100
en % de exportaciones de bienes y servicios	1,9	4,0	4,0	3,1
RESERVAS INTERNACIONALES				
en millones de dólares	3.340.900	3.840.000	3.843.017	3.330.362
en meses de importaciones de bienes y servicios	21,7	25,3	25,0	25,0
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA RECIBIDA				
Acumulada en millones de dólares	111.700	123.911	119.560	126.270
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
Media anual	6,13	6,14	6,14	6,39

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Fin de período	6,10	6,12	6,12	6,49
----------------	------	------	------	------

Fuentes: National Bureau of Statistics (NBS), State Administration of Foreign Exchange (SAFE), China Commerce Yearbook 2016, Economist Intelligence Unit (EIU), WB.

Último dato disponible: dic. 2015.

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

La economía china se encuentra inmersa en el proceso de transición de una economía esencialmente industrial a una economía en la que los servicios y el consumo privado sean motores del crecimiento, tal como se refleja en el hecho de que en los últimos años el sector servicios haya sobrepasado al sector industrial en contribución al PIB y al empleo. A principios de los años 70 del pasado siglo, el sector primario suponía 30% del PIB, el secundario 47% y el terciario 23%. Los últimos años han venido marcados por el paulatino crecimiento de los servicios en detrimento de la industria y, sobre todo, del sector primario. En 2015, el sector servicios contribuyó en un 50,5% a la formación del PIB, mientras que el sector industrial lo hizo en un 40,5% y el primario en 9%.

En 2015, todos los sectores mostraron un crecimiento significativo, excepto la agricultura. El sector servicios registró un crecimiento del 8,3%, mientras que el sector industrial (incluyendo manufacturas, minería y construcción) lo hizo en un 6%. Por su parte el sector primario, que supone la menor aportación al PIB pero que todavía es importante en términos de empleo, el 28% de la fuerza laboral china, sólo creció un 3,9%.

Un análisis rápido del crecimiento del PIB por el lado de la oferta nos muestra que el sector industrial, por primera vez en la última década ha empezado a crecer a un nivel más reducido que el sector servicios, rasgo impropio de una economía emergente y señal de la progresiva consolidación de China como potencia económica mundial y país más cercano al término desarrollado.

Por el lado de la demanda, el principal contribuyente al crecimiento del PIB en 2015 fue el consumo, con el 51,2% (50% en 2014), mientras que la contribución de la inversión cayó al 48,5% del 54,4% en 2014. Las exportaciones netas aportaron solo un 0,3% al crecimiento del PIB, por el impacto positivo del menor precio de las materias primas sobre el valor de las importaciones comparado con el de las exportaciones.

El crecimiento del consumo fue alto en 2015, favorecido por la mejora de la renta disponible de los hogares, por los incrementos de los salarios y de las transferencias sociales. El consumo privado representa poco más de un tercio del PIB, una cifra notablemente baja incluso para un país en desarrollo. El crédito al consumo, al margen de las hipotecas, todavía es muy limitado. Los hogares chinos tienen hábitos de ahorro muy arraigados, y ahorran más de un quinto de su renta disponible.

En cuanto a las exportaciones, si bien son elevadas generan una riqueza limitada. Es por ello que, dentro del marco del XIII Plan Quinquenal (2016-2020), las autoridades han incluido entre los objetivos prioritarios "avanzar en el cambio del patrón de crecimiento", apoyando el incremento del consumo privado de una población de 1.375 millones de habitantes, donde cada vez hay un mayor número de rentas medias. Sin embargo, el sector

exportador es muy relevante ya que ofrece empleo a gran número de trabajadores poco cualificados. La menor inversión en actividades inmobiliarias y activos fijos, prueban que el modelo económico chino de años atrás ha comenzado a girar hacia un crecimiento guiado por el consumo interno.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB				
POR SECTORES DE ACTIVIDAD (%)	2012	2013	2014	2015
Agricultura, silvicultura y pesca	10,1	10,1	9,2	9,0
Industria	45,3	43,9	42,6	40,5
Servicios	44,6	46,1	48,2	50,5

Fuente: National Bureau of Statistics of China.

3.1.2 PRECIOS

Durante 2015, los niveles de **inflación** se mantuvieron muy por debajo del objetivo oficial del 3%, situándose la tasa de inflación en el 1,4% interanual (2% en 2014 y 2,6% en 2013). Esta moderación de los precios es atribuible al descenso de los precios de importación de los alimentos y de las materias primas, en línea con la tendencia global y por la apreciación del renminbi en términos reales. La inflación subyacente, excluyendo los productos energéticos y los alimentos sin elaborar, descendió marginalmente al 1,6%, mostrando que la menor tasa de inflación no puede atribuirse más que ligeramente a la debilidad de la demanda interna. Este margen permitió al gobierno la aplicación de políticas expansivas para sustentar la recuperación de la actividad y el consumo interno.

El nivel medio de los precios para los productores registró un fuerte descenso del 5,2% en 2015 (-1,9% en 2014), por la caída de los precios internacionales de las materias primas a lo largo del año, reduciéndose los costes industriales de los factores, y por el exceso de capacidad en varios sectores industriales. Sin embargo, debido a que los precios ex fábrica para los bienes de consumo acabados no han bajado mucho, el beneficio marginal en la mayoría de industrias no se ha visto muy afectado, mitigando así los temores de deflación.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

La población activa de China (personas entre los 16 y 59 años de edad) se situaba a final de 2015 en 800,9 millones, el 58% de la población total. La **población ocupada** en 2015 ascendía a 774,51 millones de personas, con el 47% en zonas rurales, a pesar de que el número de personas empleadas en zonas rurales cayó en 2015, poniendo de relieve el acelerado proceso de urbanización que están impulsando las autoridades chinas. El número de personas empleadas en zonas urbanas aumentó en 11 millones en 2015, llegando a los 404,10 millones de personas ocupadas, mientras que el número de personas empleadas en las zonas rurales se situó en 370 millones. El número de personas empleadas en empresas públicas estatales, en zonas urbanas, descendió en 10,4 millones de personas en

2015 respecto a 2014, situándose en 62 millones. El número de personas empleadas en empresas privadas no deja de crecer año tras año, tanto en zonas urbanas como en zonas rurales. En 2015 las personas empleadas en empresas privadas ascendió a 111,80 millones en las zonas urbanas, 1,32 millones más que en 2014, y a los 52,15 millones en las zonas rurales, un aumento de casi 700.000 personas más que en 2014. En cuanto a la distribución sectorial del empleo, en el sector primario se contabilizaron 219,19 millones ocupados (28,3% del total), en el sector industrial 226,9 millones (29,3% del total) y en el sector servicios 328,4 millones ocupados (42,4% del total).

En 2015 se crearon 13 millones de empleos en zonas urbanas, la mayor parte en el sector servicios. Hay que destacar el gran desarrollo que está experimentando el comercio electrónico como nuevo generador de empleo en China, apoyado en la existencia de gigantes chinos del sector como la multinacional Alibaba que ha superado a la norteamericana Amazon. A final de 2015, el comercio electrónico ocupaba a más de 2,5 millones de trabajadores directos y más de 18 millones de empleos indirectos.

Los salarios crecieron en 2015 a mayor ritmo que el crecimiento del PIB. En concreto, el crecimiento de los salarios fue del 8,5%, pero con diferencias notables entre provincias. Así, el crecimiento de los salarios en 2015 en Pekín fue de un 7,7%, en Shanghái un 7,3%, en Cantón un 9%, en Sichuan un 10,4%, y el mayor crecimiento se registró en la provincia autónoma del Tíbet, con un 57,4%. Por el contrario, los menores incrementos de los salarios se registraron en las provincias de Mongolia Interior, un 4,7%, y Shanxi, un 4,2%. El salario medio anual a nivel de toda China se situó en los 62.020 RMB (yuanes). Pekín registró en 2015 el salario medio anual más alto de todo el país, 111.390 RMB, seguido de Shanghái con 109.174 RMB. Las provincias con salarios medios más bajos fueron Heilongjiang, con 48.881 RMB, y Jilin, con 51.558 RMB. La diferencia de empleo y sueldos tanto entre regiones como entre las empresas públicas y las privadas es uno de los problemas a solucionar por parte de las autoridades chinas. El objetivo final es el de impulsar la demanda interna a través de una mejor distribución de rentas.

La **tasa de desempleo** en zonas urbanas en el 2015 se situó en 4,1%. Esta cifra no se puede considerar indicativa de la situación real (Economist Intelligence Unit la estima en 6,4% en 2015). Según los datos oficiales publicados por el Bureau Nacional de Estadísticas de China, en 2015 las provincias con menor tasa de desempleo fueron Pekín, en primer lugar, con una tasa del 1,4%, y Cantón con una tasa del 2,5%, mientras que en el lado opuesto se situaron Shanghái, que registró una de las tasas más elevadas de todas las provincias chinas, con el 4%, y la provincia de Sichuan con el 4,1%. Un dato preocupante es el aumento del desempleo de los graduados universitarios, ya que cada año se incorporan al mercado laboral alrededor de 7 millones de nuevos graduados universitarios. Entre las medidas que están adoptando las autoridades para hacer frente a este reto se cuentan el fortalecimiento de la formación profesional, la modificación de las pruebas de acceso a la Universidad (gaokao) y adaptación de los planes universitarios a las demandas del mercado laboral. Uno de los objetivos del gobierno es la creación de 10 millones de empleos urbanos para el próximo año, si bien la creación de empleo en la actualidad no es tan acuciante para las autoridades chinas como lo era hace varias décadas cuando contaban con un excedente de fuerza laboral entre 200-300 millones de personas en las zonas rurales.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

En 1970, la distribución de la renta en China era una de las más equitativas del mundo. Sin embargo, el formidable crecimiento propiciado por la apertura al exterior en 1978 ha generado una creciente desigualdad: el coeficiente de Gini ha pasado de 0,160 en 1978 a 0,462 en 2015 (0,469 en 2014 y 0,473 en 2013). Así, actualmente, la desigualdad en la distribución de la renta en China es mayor que en EEUU, en Corea del Sur y en la mayoría de los demás países occidentales, pero menor que en Sudáfrica, Brasil, Chile, Rusia, Méjico, Indonesia o Turquía.

Esta tendencia, no obstante, parece haber remitido. De hecho, en la última década, 400 millones de chinos han salido de la pobreza, debido, en gran parte, al incremento del gasto social en las áreas rurales y a la emigración del campo a la ciudad. Es más, la disminución de la desigualdad en la distribución de la renta es uno de los objetivos principales del XIII Plan Quinquenal, marco de referencia de la política macroeconómica para el periodo 2016-2020.

La desigualdad procede, en buena parte, del diferencial del PIB per cápita entre el ámbito rural y el urbano: en 2015, la renta por habitante urbano ascendió a 31.195 RMB (un 6,6% más respecto a 2014), mientras que la renta por habitante rural a 11.422 RMB (un 7,5% más que en 2014). La renta de un habitante del campo representa, por lo tanto, un tercio de la renta de un habitante de la ciudad. En 2015, por séptimo año consecutivo, la renta real de las familias rurales creció más que la de las urbanas, aunque la renta de las familias urbanas todavía es 2,73 veces mayor que la de las rurales (2,75 en 2014). La reforma del sistema de registro urbano (*hukou*), puesta en marcha a mediados de 2014, propició que ese año se registrasen en las ciudades de tamaño mediano más de 5 millones de trabajadores migrantes de las zonas rurales, pudiendo acceder a los servicios sociales. En 2015, un total de 277,47 millones de trabajadores migraron del campo a las ciudades, 3,52 millones más que en 2014, que representa un 1,3% más que en 2014.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Las autoridades chinas han utilizado la **política fiscal** para apoyar el crecimiento económico, en gran parte mediante gasto extrapresupuestario. Por ello, el dato oficial de déficit presupuestario no es un indicador fiable de la situación fiscal.

En el balance de los últimos cinco años, dos tercios del gasto fiscal fueron destinados a apoyar el Estado del Bienestar, principalmente en educación, sanidad, industrias no contaminantes y transporte. Además, se continuó la reforma del sistema impositivo y se incluyó desde junio de 2013 la incentivación de 173 sectores más, que se unieron a los 327 ya existentes. El FMI estimaba que la deuda pública en la R.P. de China a finales de 2014 alcanzó el 57% del PIB según su último informe elaborado en agosto de 2015, bastante más que el dato oficial del 41%. Así mismo matizaba, que estos niveles de deuda están dentro de límites admisibles. Para 2016 las autoridades acordaron aplicar una política fiscal expansiva con el objetivo de sustentar el crecimiento, aumentando el objetivo del déficit fiscal hasta el 3% frente al 2,3% en 2015, el más alto en tres décadas para impulsar el crecimiento económico.

El presupuesto de 2016 contempla un aumento del gasto del gobierno central del 7%. Las partidas presupuestarias que más suben en 2016 son las dedicadas al pago de intereses de la deuda, que crece un 15% respecto al presupuesto del año anterior, servicios públicos un 13,7%, ciencia y tecnología un 9%. También se incluye en los presupuestos de 2016 un

fondo de 15.400 millones de euros dedicado a subvenciones y compensaciones para los trabajadores afectados por la reconversión industrial.

El Gobierno emplea la **política monetaria** como principal herramienta para regular la economía a través del Banco Central (People's Bank of China, PBoC).

En 2014, ante la ralentización del crecimiento económico, el Banco Central (PBoC) aplicó políticas de estímulo monetario, que se sumaron a las adoptadas en los dos años anteriores relativas a las rebajas de los tipos de interés de los créditos y depósitos a un año, situando el tipo de los créditos en 6% y el tipo de los depósitos en 3%, a final de 2014. También, a lo largo de 2014 el Banco Central (PBoC) recortó en 40 puntos básicos el tipo de interés de referencia aplicado a los préstamos a un año, que pasó a ser del 5,6%. Entre febrero y octubre de 2015 el PBoC rebajó cinco veces el tipo de interés de referencia hasta situarlo en el 4,35% a final de octubre, que se mantiene en diciembre de 2016. Así mismo, entre febrero y octubre de 2015, el PBoC redujo en tres ocasiones el coeficiente legal de caja de los bancos, hasta situarlo en el 17,5% a final de octubre.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Mientras las autoridades chinas buscaban un nuevo modelo de crecimiento, para hacerlo sostenible, los datos estuvieron por encima de las **previsiones macroeconómicas** y los objetivos del gobierno. Para el periodo del XIII Plan Quinquenal (2016-2020), se ha fijado un objetivo de crecimiento anual del 6,5-7%, frente al 7% marcado para el periodo del anterior plan (2011-2015). Sin embargo, se entiende que este objetivo es más un mensaje de que se debe poner más énfasis en la distribución de la renta que en el crecimiento, y allanar el camino a las reformas anunciadas en el Plan. El gobierno chino ha fijado para 2016 un objetivo de crecimiento del 6,5 al 7%, con una tasa de inflación del 3%, así como aumento de los intercambios comerciales y promover un mayor consumo privado, en línea con las reformas estructurales emprendidas para transformar el patrón de crecimiento.

Las diversos organismos internacionales (FMI, BM, OCDE) han rebajado sus previsiones sobre el crecimiento de la economía china para 2016 y 2017, como consecuencia de las reformas estructurales que se están aplicando para transformar el modelo de crecimiento, estimando una desaceleración progresiva del crecimiento económico. El FMI y la OCDE prevén que la economía china crecerá a unas tasas interanuales del 6,5% en 2016 y del 6,2% en 2017. Por su parte, las previsiones del BM estiman un crecimiento del 6,7% en 2016 y del 6,5% en 2017.

En suma, las previsiones de crecimiento de China a medio y largo plazo están ligadas al cambio de patrón de crecimiento y al éxito con que éste se produzca. China deberá reducir la dependencia de su crecimiento de la inversión y las exportaciones netas, e incrementar el consumo privado en relación al PIB. Es decir, la única forma de reequilibrar su economía es haciendo que el consumo crezca por encima del PIB. No es sostenible un crecimiento basado en proyectos de inversión pública que mandan señales no consistentes a las industrias con exceso de capacidad productiva, en buena parte de naturaleza pública.

Hasta ahora, las economías domésticas han suministrado los recursos para el saneamiento de los bancos chinos, sufragar la agresiva política industrial del país y el apoyo a las empresas públicas y exportadoras por diversos mecanismos más o menos ortodoxos. La renta disponible de los hogares y el consumo han crecido menos que el PIB: entre 1991 y 2008, la renta disponible de los hogares urbanos creció a una tasa media anual de 8,2%, sensiblemente inferior al crecimiento medio anual del PIB de 10,3%. En 2015 el crecimiento

salarial efectivo fue del 8% en las zonas urbanas, siendo la tercera vez en la década que se situó por encima de la tasa de crecimiento. En el futuro, el crecimiento de la renta disponible de los hogares, que determina el consumo, representará el margen superior de crecimiento del PIB (exportaciones netas e inversión previsiblemente crecerán por debajo) y el ratio consumo privado/PIB romperá su tendencial retroceso (en la actualidad, se encuentra algo por encima de 35% del PIB, cifra muy alejada de la de cualquier país OCDE).

En la medida en que se han transferido recursos masivamente de las familias al sector público, financiero, industrial y exportador, el tope superior de crecimiento del PIB, esto es, el crecimiento de la renta disponible de los hogares, se vio mermado. De ahí, la necesidad de llevar a cabo reformas estructurales de calado que permitan el crecimiento del consumo, el desarrollo y liberalización de los servicios, la reducción del papel de la administración pública en la asignación de recursos y la puesta del sector público empresarial en pie de igualdad con las empresas privadas a la hora de captar recursos.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

La situación del **mercado laboral** es fuente de preocupación para las autoridades, pues se teme que el descenso de la oferta de mano de obra, debido a causas de carácter estructural, provoque un incremento rápido de los salarios que reste competitividad a la economía. Este problema ha hecho que se abran al debate político medidas como el aumento de la edad de jubilación y una flexibilización de la política del "hijo único". La política del hijo único ya se ha modificado en 2016, permitiendo que las parejas chinas tengan dos hijos. Respecto a la edad de jubilación, en la actualidad, se sitúa entre los 50 y 55 años para las mujeres y 60 años para los hombres (180 millones de personas superan esta edad, lo que supone más de 12% de la población). Algunos estudios indican que la política del "hijo único" ha evitado 400 millones de nacimientos desde su implementación hace 30 años. Estos debates se desarrollan en paralelo con el cambio de modelo económico y la necesidad reconocida por el Gobierno de aumentar los salarios. En consecuencia, se acordó en 2013 el objetivo de subir el salario mínimo un 13%, anualmente, hasta 2015. En 2015 los salarios subieron un 8% de media. Con el fin de que el mercado laboral esté ocupado por personas de mayor talento que contribuyan a generar mayor valor añadido, se han introducido nuevos tipos de visados que facilitan y agilizan la concesión de permisos de residencia, por razones de interés económico, a través de un procedimiento ágil y rápido, ante una única autoridad.

Respecto al **mercado inmobiliario**, los gobiernos locales han promulgado una serie de medidas dirigidas a limitar la especulación, y reducir los riesgos a medio y largo plazo para el sector financiero y la economía (la inversión inmobiliaria representa el 13% del PIB). Estas medidas se unen a las ya aplicadas a nivel nacional desde finales de 2010, pero esta vez enfocadas a diseñar soluciones para un problema nacional pero de diferente magnitud a nivel local. De esta manera, el precio de la vivienda sigue subiendo pero eso sí en menor número de ciudades y a un ritmo más lento en todas ellas, lo que indica que las medidas empiezan a ralentizar el sobrecalentamiento del sector. En general, este tipo de iniciativas restrictivas en el mercado inmobiliario están siendo implementadas en la mayoría de ciudades de primer, segundo y tercer nivel. El gobierno también anunció su intención de implantar un nuevo impuesto a las personas que posean más de una vivienda en todas las regiones (actualmente sólo Shanghai y Chongqing cuentan con este programa). Además, en marzo de 2013 se aprobó un nuevo impuesto del 20% (antes era tan solo del 1%) sobre la plusvalía en la venta de viviendas.

En base a los objetivos para 2016 fijados en el Informe sobre la Labor del Gobierno, dentro del marco del XIII Plan Quinquenal para el período 2016-2020, la ampliación de la **demanda interna** jugará un papel fundamental para garantizar el desarrollo a largo plazo de la economía. Por ello, el gobierno ha anunciado que se reorganizará el sistema de distribución de ingresos para aumentar las rentas salariales medias y bajas, concentrándose en las zonas del oeste y centro de China, y así potenciar la capacidad de consumo de la población. Aun así la diferencia de poder adquisitivo sigue aumentando, según un estudio de la consultora de recursos humanos Robert Walters Plc. De esta manera los salarios se incrementaron más para los mejores pagados (20%), en comparación con el aumento de los salarios más bajos (15%). El gobierno estimulará el consumo en el sector servicios, se fomentarán nuevas modalidades de consumo, se ampliarán los créditos al consumo y se reforzará la protección al consumidor; por otro lado, se orientarán los sectores públicos hacia la inversión privada.

Por otro lado, con el objetivo de reestructurar la economía, el Gobierno ha anunciado que se seguirá priorizando el desarrollo de las industrias tecnológicas estratégicas, se impulsará el ahorro energético y la reducción de emisiones y se protegerá el medio ambiente.

En lo relativo al control de los **precios**, además de contener el alza del precio de los productos alimentarios (suponen 1/3 del peso en el cálculo del IPC) mediante el control de los programas provinciales, el Gobierno ha anunciado que se aplicará estrictamente la política de canal verde para su transporte, se supervisará su distribución y se tomarán medidas fiscales para reducir los costes de los intermediarios. El Gobierno tomará medidas según ha anunciado para la modernización del sector y la consecución de una mayor productividad. Por otro lado, también se supervisarán los precios de los medicamentos, las tarifas de algunos servicios y las sanciones por infracciones que distorsionen los precios.

En cuanto a la **agricultura**, el Gobierno ha anunciado que se seguirá estabilizando e incrementando la producción de cereales, así como el volumen total de subsidios agrícolas, las subvenciones adicionales, los fondos de gratificación y subsidio a los principales distritos productores de los productos más importantes y se intensificará el desarrollo de recursos para luchar contra la pobreza en el campo; se promoverá la aplicación e innovación de la tecnología agrícola, se potenciarán las infraestructuras y se profundizará en la reforma rural mediante, principalmente, la regulación del uso de la tierra. El objetivo principal es el de promover cultivos de mayor escala, más productivos y que puedan responder a las necesidades de la población.

Respecto a **educación, ciencia y desarrollo cultural**, el gobierno ha anunciado que se destinará 4% del PIB a la educación para desarrollar la reforma del sistema: se fomentará la educación obligatoria, el desarrollo regional, rural y étnico, se mejorará la calidad y se facilitará el acceso en zonas rurales (sistema de subvenciones), se reforzará el control de la seguridad, se instituirá un sistema de formación profesional y se estimulará la entrada de capitales en el sector de la educación privada; se impulsará la innovación científico-tecnológica y se promoverá la formación y la atracción de recursos humanos altamente cualificados; por último, se potenciarán las infraestructuras culturales en las zonas rurales y del centro-oeste, y se promoverá la reforma del régimen cultural (las entidades culturales con fines lucrativos pasarán a ser empresas), el intercambio internacional de recursos humanos y el deporte. Unos 160 millones de niños se beneficiaron en 2011 de la instauración de la educación obligatoria, durante los últimos cinco años el Gobierno ha aumentado el gasto en educación un 21,6% de media.

Con el objetivo de garantizar el **bienestar social**, el gobierno ha anunciado que, se priorizará la creación de empleo (en particular, se apoyará a las empresas de tecnología y a las pymes); se perfeccionará el sistema de seguridad social, de manera que el nuevo sistema de pensión de jubilación cubra por completo las zonas rurales y el antiguo cubra a todos los habitantes urbanos; se incrementará la cobertura del sistema de seguro médico, se ampliará la cobertura del seguro médico básico (hasta 280 yuanes por persona el subsidio anual al seguro médico de los habitantes urbanos y al nuevo tipo de asistencia médica cooperativa rural) y se elevará el nivel de garantía de la asistencia médica básica. Además, desde diciembre de 2012 los extranjeros que tengan un "permiso de residencia" poseen los mismos derechos que un ciudadano chino, y el mismo acceso a todos los servicios de la seguridad social. De todos los ingresos fiscales, China destina un 15% a bienestar social, mientras esa cifra en la UE es del 45%.

Con el fin de aliviar la presión fiscal y estimular el desarrollo económico, en el XIII Plan Quinquenal para el **sector financiero** se incluyó un paquete de medidas para la liberalización de los tipos de interés y una flexibilización en los tipos de cambio.

Por otra parte, el gobierno ha anunciado que también se llevarán a cabo las siguientes acciones: se modificarán las funciones gubernamentales para racionalizar la relación entre los gobiernos locales y el mercado, se llevará a cabo reforma del sistema fiscal, se profundizará la reforma de tenencia de la tierra, el empadronamiento (hukou) y los servicios públicos y se promoverá la reforma de los servicios de interés social; se promoverá la inversión privada en los siguientes sectores: ferrocarril, servicios públicos, finanzas, energía, telecomunicaciones, educación y asistencia médica; se reformará también el sistema de distribución de ingresos para reducir la disparidad de las rentas; se mantendrá el objetivo de desarrollo del comercio exterior y éste se centrará en la calidad y en la diversificación del mercado; por último, se apoyará a las empresas que realicen inversiones en el extranjero y se promoverá la entrada de capital directo extranjero en las regiones del centro-oeste y en algunos sectores (manufacturas, altas y nuevas tecnologías, ahorro energético, protección medioambiental y servicios).

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

En 2015, el volumen total del **comercio exterior** de mercancías (3.953.033 millones de dólares), se contrajo un 8% interanual, mientras que en 2014 registró un incremento del 3,4%. Las exportaciones chinas (2.273.468 millones de dólares) se contrajeron un 2,9% en 2015 (+6% en 2014), y las importaciones (1.679.564 millones de dólares) lo hicieron en un 14,1% (+0,4% en 2014). El **superávit comercial** en 2015 ascendió hasta los 593.904 millones de dólares, un 55,2% más que en 2014.

Con el fin de impulsar el volumen comercial y compensar la pérdida de competitividad el Gobierno chino anunció en enero de 2013, que 780 productos se beneficiarían de una reducción arancelaria. Además, se estableció en Shanghái la primera zona de libre comercio de la parte continental de China durante ese año, siendo éste un ejemplo de la mayor apertura que las autoridades tienen planteado para la economía china en los próximos años.

Como dato optimista se encuentra la gran mejora en los datos de comercio electrónico, lo que repercute en una mayor competitividad. Según informes de PayPal el comercio electrónico transfronterizo (*cross-border e-commerce*) contempla un aumento en China del 50% durante los próximos tres años. El gobierno chino apoya decididamente el desarrollo del comercio electrónico mediante el programa "internet +". En 2015, existían en China más de 5.000 tipos diferentes de plataformas de comercio electrónico dando servicio a unas

200.000 empresas de comercio electrónico. En 2015 las operaciones de comercio electrónico transfronterizo en China se incrementaron un 36% respecto al año anterior, siendo el principal mercado los EEUU, seguido por Australia, Singapur y Reino Unido.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

El **grado de apertura comercial** (X+M/ PIB) en 2015 fue del 34,8%, menor que en 2014 (41,5%), y muy lejos de los niveles anteriores a la crisis (62,2% en 2007). En cuanto a la proporción de las importaciones respecto al PIB, ésta se situó en el 14,7% en 2015, debido a la desaceleración de la actividad económica.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

La UE es el primer socio comercial de China. En 2015, los principales destinos de las exportaciones chinas fueron los EE.UU., con una cuota del 17,97%, seguido por la UE (15,64%) y Hong Kong (14,63%). Tras ellos, con cuotas notablemente inferiores, siguieron las dirigidas a Japón (5,96%) y Corea del Sur (4,45%) como principales destinos. España, con una cuota del 0,96% en 2015, ascendió un puesto como destino de las exportaciones chinas, situándose en el 24.

En cuanto a las importaciones, en 2015, tras la UE (12,4%), los principales países proveedores de China fueron: Corea del Sur (10,88%), Taiwán (9,02%), EEUU (8,99%) y Japón (8,91%). España ascendió al puesto 42 (0,35%) desde el 45 que ocupó en 2014.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES						
en millones de dólares	2013	%	2014	%	2015	%
Estados Unidos	368.426	17,4	396.082	16,9	410.017	17,9
Hong Kong	384.792	16,6	363.191	15,5	332.728	14,5
Japón	150.275	6,7	149.441	6,3	135.897	5,9
Corea del Sur	91.175	4,1	100.340	4,3	101.428	4,4
Alemania	67.347	3,0	72.712	3,1	69.203	3,0
Vietnam	48.598	1,6	63.736	2,7	66.372	2,9
Reino Unido	50.939	2,3	57.143	2,4	59.663	2,6
Holanda	60.316	2,7	64.931	2,7	59.653	2,6
India	48.445	2,2	54.222	2,3	58.259	2,5
Singapur	45.610	2,0	48.706	2,0	53.147	2,3

Fuente: China Commerce Yearbook 2016. Global Trade Atlas

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES						
En millones de dólares	2013	%	2014	%	2015	%
Corea del Sur	182.882	9,4	190.151	9,7	174.288	10,8
Taiwán	156.512	9,8	152.029	7,7	144.448	9,0
Estados Unidos	145.926	7,5	153.130	7,8	143.982	9,0
Japón	162.219	8,3	162.996	8,3	142.715	8,9
Alemania	94.131	4,8	104.776	5,3	87.470	5,4
Australia	91.558	4,7	97.751	4,9	65.141	4,0
Malasia	60.053	3,0	55.770	2,8	53.226	3,3
Brasil	53.666	2,7	51.975	2,6	44.380	2,7
Tailandia	38.107	1,9	38.209	1,9	37.212	2,3
Rusia	39.565	2,0	41.558	2,1	33.144	2,0

Fuente: China Commerce Yearbook 2016. Global Trade Atlas

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Los principales sectores de la exportación china son los productos industriales y bienes de equipo, que concentra el 68% del total, y el de bienes de consumo, con el 36% de las exportaciones chinas.

En 2015, se mantuvo el mismo patrón que en 2014, aunque destaca una mayor exportación de maquinaria eléctrica y muebles, y una caída de las exportaciones de productos siderúrgicos, productos de joyería y confección de punto.

Entre los sectores de bienes importados, se observa que gran parte de ellos están vinculados al ensamblaje de maquinaria eléctrica. En 2015, las importaciones chinas se contrajeron un 14%, destacando las caídas de las importaciones de los combustibles y derivados del petróleo, reactores nucleares y calderas, así como los minerales metalíferos, vehículos automóviles y plásticos y sus manufacturas.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

EXPORTACIONES POR SECTORES					
en millones de dólares	2013	2014	%	2015	%
AGROALIMENTARIOS Y BEBIDAS	65.368	69.367	2,9	61.463	2,7
Animales vivos y sus productos	16.840	18.721	0,7	17.356	0,7
Productos vegetales	19.855	20.991	0,8	22.231	0,9
Grasas y aceites	606	644	0,0	667	0,0
Preparados, bebidas y tabaco	28.067	29.009	1,2	27.911	1,2
BIENES DE CONSUMO	641.624	683.483	29,1	830.750	36,4
Cueros y pieles	34.798	35.086	1,5	35.144	1,5
Textil	273.987	287.610	12,3	287.447	12,6
Calzado y accesorios	64.071	70.545	2,8	68.354	3,0
Joyería y bisutería	50.285	63.201	2,2	30.708	1,3
Material fotográfico, música y audiovisual	81.897	81.039	3,7	73.676	3,2
Armas deportivas y municiones	159	161	0,0	170	0,0
Hábitat y juguetes	135.386	146.166	6,1	155.838	6,8
Obras de arte, de colección y antigüedades	1.041	675	0,0	564	0,0
MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	1.503.018	1.588.886	68,7	1.562.148	68,7
Productos minerales	37.641	38.681	1,7	31.718	1,3
Productos químicos	97.723	109.452	4,4	106.194	4,6
Plástico y caucho y sus manufacturas	84.895	90.396	3,8	86.030	3,7
Maderas y sus manufacturas	14.457	16.153	0,6	15.835	0,6
Papel y sus manufacturas	19.797	21.783	0,8	22.764	1,0
Materiales de construcción	45.432	49.211	2,0	54.844	2,4
Productos metálicos	156.026	184.285	7,0	176.567	7,7
Maquinaria y material eléctrico	944.784	971.860	42,7	958.601	42,1
Vehículos de transporte	100.534	104.798	4,5	107.214	4,7
Otros productos no comprendidos en otro sector	1.729	2.267	0,0	2.381	0,0

Fuente: China Commerce Yearbook 2016

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS					
en millones de dólares	2013	2014	%	2015	%
Maquinaria eléctrica, equipos sonido y televisión	561.286	570.924	24,3	594.325	26,1
Reactores nucleares, calderas y maquinaria aplicada	383.153	400.834	17,1	364.276	16,0
Muebles, lámparas	86.415	93.374	3,9	98.530	4,3
Prendas y complementos de punto o crochet	96.793	91.992	3,9	83.786	3,6
Prendas y complementos, no tejidos	68.252	81.445	3,4	78.439	3,4
Aparatos y accesorios de óptica y fotografía, instrumental médico quirúrgico	74.690	74.036	3,1	73.676	3,2
Plásticos y sus manufacturas	61.778	66.826	2,8	65.682	2,8
Vehículos automóviles	58.550	64.193	2,7	62.600	2,7
Perlas, piedras preciosas	50.288	63.214	2,7	30.708	1,3
Productos siderúrgicos (hierro, acero)	57.348	60.637	2,6	49.196	2,1

Fuente: China Statistical Yearbook 2016

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

IMPORTACIONES POR SECTORES					
en millones de dólares	2013	2014	%	2015	%
AGROALIMENTARIOS Y BEBIDAS	72.636	108.195	5,5	105.293	6,2
Animales vivos y sus productos	18.099	20.233	1,0	17.448	1,0
Productos vegetales	55.945	61.717	3,1	59.690	3,5
Grasas y aceites	10.823	9.119	0,4	7.892	0,4
Preparados, bebidas y tabaco	15.898	17.126	0,8	20.263	1,2
BIENES DE CONSUMO	190.842	209.968	10,7	204.576	12,1
Cueros y pieles	11.147	11.600	0,6	11.116	0,6
Textil	40.416	36.002	1,8	32.368	1,9
Calzado y accesorios	2.358	2.649	0,0	2.749	0,0
Joyería y bisutería	18.340	42.333	2,1	96.593	5,7
Material fotográfico, música y audiovisual	111.784	109.685	5,6	103.457	6,1
Armas deportivas y municiones	4	6	0,0	8	0,0
Hábitat y juguetes	5.887	7.169	0,3	7.459	0,4
Obras de arte, de colección y antigüedades	771	524	0,0	360	0,0
MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	1.658.970	1.641.071	83,5	1.380.750	82,1
Productos minerales	469.991	457.693	23,3	297.791	11,1
Productos químicos	125.460	126.059	6,4	130.048	7,7
Plástico y caucho y sus manufacturas	92.289	92.561	4,7	79.704	4,7
Maderas y sus manufacturas	18.818	22.850	1,1	18.709	1,1
Papel y sus manufacturas	23.577	23.632	1,2	23.759	1,4
Materiales de construcción	9.602	9.777	0,5	8.815	0,5
Productos metálicos	103.667	101.568	5,2	87.191	5,2
Maquinaria y material eléctrico	609.988	603.697	30,7	585.737	34,8
Vehículos de transporte	100.363	120.910	6,1	97.933	5,8
Otros productos no comprendidos en otro sector	104.735	82.324	4,1	86.120	5,1

Fuente: China Statistical Yearbook 2016

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS					
En millones de dólares	2013	2014	%	2015	%
Maquinaria eléctrica, equipos sonido y televisión	609.988	603.697	30,5	585.737	34,8
Combustibles y derivados del petróleo	315.232	316.788	16,1	198.589	11,8
Reactores nucleares, calderas y maquinaria aplicada	170.571	179.378	9,1	157.043	9,3
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	103.667	101.568	6,9	87.191	5,1
Aparatos y accesorios de óptica y fotografía, instrumental médico-quirúrgico	111.784	109.685	5,1	99.636	5,9
Vehículos automóbiles	74.148	89.509	4,5	69.629	4,1
Plásticos y sus manufacturas	92.289	92.561	4,7	79.704	4,7
Productos químicos orgánicos	65.877	60.313	3,0	47.758	2,8
Cobre y sus manufacturas	49.829	47.278	2,4	38.147	2,2
Semillas y frutos oleaginosos	42.627	45.888	2,3	39.713	2,3

Fuente: China Statistical Yearbook 2016

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

El volumen de comercio de servicios de China con el resto del mundo se duplicó de 2009 a 2015. En 2015, el comercio de servicios chino creció un 14,6% respecto a 2014, y representó el 7,6% del comercio de servicios global. Sin embargo, la balanza de servicios china es históricamente deficitaria, aunque de forma moderada. En 2015, el volumen del comercio de servicios alcanzó los 713.000 millones de dólares. Las importaciones de servicios crecieron un 18,6% interanual, con un valor de 424.100 millones de dólares, y las exportaciones crecieron un 9,2% interanual, con un valor de 288.190 millones de dólares. El déficit de la balanza de servicios china en 2015 ascendió hasta los 136.620 millones de dólares.

En 2015 destacó el rápido crecimiento tanto de las importaciones como de las exportaciones de servicios de alto valor añadido, reflejando la transformación del modelo de crecimiento de la economía china. Las exportaciones de servicios de consultoría crecieron un 13,6% respecto a 2014 y representan el 10,1% del total de las exportaciones de servicios de China, las exportaciones de servicios TIC crecieron un 25,1% interanual, representando el 9,4% del total de la exportación de servicios, las exportaciones de servicios de turismo crecieron 8,1% y representan el 39,9% del total. Las exportaciones de royalties y licencias, aunque partiendo de una base muy baja, registraron el mayor crecimiento interanual, el 64,9%. En cuanto a las importaciones de servicios, registraron un notable incremento los servicios de turismo (+26%), que además representan el 56,7% del total, los servicios de construcción (+99,9%), que solo representan el 2,4% del total y los servicios TIC (+15,6%), que representan el 2,7% del total.

En 2015, registraron saldos negativos las balanzas de turismo (-123.740 millones de dólares), transportes (-48.800 millones), royalties y licencias (-20.910 millones) y seguros (-3.000 millones). Mientras que presentaron saldos positivos las balanzas de servicios de consultoría (15.180 millones de dólares), los servicios de construcción (6.200 millones), servicios TIC (15.590 millones) y otros servicios comerciales (19.350 millones de dólares).

En 2015 los contratos internacionales de servicios *outsourcing* firmados por China crecieron un 7,8% interanual, con un valor de 9.669.095 millones de dólares, un 18,88% más que en 2014.

En 2015, China ocupó el 5º puesto en el ranking mundial de países exportadores de servicios con una cuota del 4,9% de las exportaciones mundiales, y fue el segundo importador mundial de servicios, con el 9,6% del total, tras los EE.UU. que concentraron el 10,3% de las importaciones mundiales de servicios.

3.5 TURISMO

En 2015, los ingresos generados por la industria del **turismo** alcanzaron 113.650 millones de dólares, contribuyendo en un 1,03% al PIB. El sector generó 23 millones de empleos directos, un 3% del empleo total. El número de turistas que visitaron China ascendió a 133,8 millones, incluyendo en esta cifra a los chinos procedentes de Hong Kong, Macao y Taiwan junto a los turistas no chinos (extranjeros). Estos últimos ascendieron hasta los 26 millones. Un año más la fuente de crecimiento del sector se encuentra en el turismo doméstico (número 1 a nivel mundial) con un incremento del 15% (unos 4.000 millones de desplazamientos) que generaron unos ingresos por valor de 564.000 millones de dólares, según cifras de la Administración Nacional de Turismo de China.

Como país emisor, China superó en 2011 a los Estados Unidos como primer país emisor de turistas del mundo y ha mantenido desde entonces esa posición, logrando por primera vez alcanzar los 100 millones de turistas chinos en el extranjero en 2014. En 2015, el número de turistas chinos que visitaron el extranjero ascendió a 121 millones, un 19,5% más que en 2014. El gasto de los viajeros chinos creció un 25% en 2015 hasta alcanzar los 292 millones de dólares.

Aunque las autoridades estiman que el sector está liberalizado en línea con los compromisos adquiridos en el GATS, en 2008 sólo había 30 agencias de viaje extranjeras operando regularmente en China. En línea con la liberalización, se han reducido los requisitos de capital mínimo para agencias de viajes de inversores extranjeros de 2,5 millones a 300.000 yuanes y se ha flexibilizado la apertura de sucursales.

Por otro lado, la inversión extranjera está limitada al turismo doméstico: no se permite a los operadores turísticos extranjeros organizar viajes de nacionales al extranjero, incluidas las Regiones Administrativas Especiales de Hong Kong, Macao y Taiwán. Aunque las autoridades anunciaron la implementación de un programa piloto para permitir suministrar servicios al turismo chino al extranjero por parte de agencias extranjeras, no se han visto iniciativas concretas al respecto.

China firmó el Memorandum of Understanding (MoUs), por el cual se concede el estatus de destino autorizado (ADS), que permite a las agencias chinas vender viajes en grupo a nacionales chinos a países ADS. Las autoridades señalan que el objetivo es la promoción de los viajes en grupo de chinos al extranjero. Actualmente, 110 países poseen el status de ADS. La comercialización de viajes en grupo de nacionales chinos a países no ADS no está permitida.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

El **régimen de inversiones** extranjeras está actualmente en revisión. Por una parte, el gobierno ha aprobado el nuevo *Catálogo de Industrias para la Inversión Extranjera*, que entró en vigor el 10 de abril de 2015, y por otra, ha circulado entre instituciones relevantes el borrador de una nueva Ley de Inversión Extranjera, cuya aprobación se anunció para 2016, pero que se ha venido retrasando. El futuro marco legal regulador de las inversiones extranjeras se sustentará en dos pilares: 1) la nueva *Ley de Inversión Extranjera* (sustituirá a las tres leyes principales de la normativa de inversiones extranjeras: la Ley de JV contractuales sino-extranjeras, la Ley de JV accionariales sino-extranjeras, y la Ley de empresas de propiedad totalmente extranjera), y 2) la "*Lista Negativa*" de sectores y empresas en las que no se admite capital extranjero. El método de "Lista Negativa" se adoptó por primera vez en 2013 en la Zona Piloto de Libre Comercio de Shanghai y posteriormente en las zonas francas de Cantón, Tianjin y Fujian. Está previsto que para 2018 se extienda a todo el territorio chino.

El régimen de inversiones tiene como marco de referencia el *Catálogo de industrias para la inversión extranjera*, que entró en vigor el 10 de abril de 2015. El Catálogo es la guía básica para que un inversor extranjero sepa si una inversión potencial en un sector determinado es posible y, en su caso, qué nivel administrativo de autorización se requiere y si se le aplican restricciones, como pueden ser las limitaciones en la participación accionarial. China ha venido modificando el contenido del Catálogo de Industrias al hilo de los cambios políticos y de las prioridades económicas anunciadas en los Planes Quinquenales. Se puede decir que está al servicio de la consecución del modelo económico que persiguen las autoridades centrales. En el Catálogo 2015 se establecen las siguientes líneas generales:

- Se favorecen los sectores de alta tecnología, manufacturas avanzadas, nuevas energías y la I+D.
- Se incentivan los sectores que incorporen ahorro energético y protección medioambiental.
- Se produce una cierta apertura en algunos sectores de servicios.
- Se dejan de incentivar industrias sin alto valor añadido o contaminantes.
- Se restringen o prohíben actividades en materias primas estratégicas como el litio.

Al igual que en la versión anterior, se establece una clasificación de los proyectos de inversión en tres categorías, según el sector: incentivados, restringidos y prohibidos. Los sectores que no están en el Catálogo se consideran permitidos sin más. En todo caso, el hecho de que un sector esté incentivado no implica necesariamente que el inversor extranjero no vaya a encontrar problemas. Así, aún en sectores incentivados, los inversores extranjeros se encuentran con que la política industrial del país dificulta su actividad. Por ello, además de este Catálogo, es preciso conocer de forma detallada la política industrial del sector. Por otro lado, el Gobierno mantiene muchos sectores cerrados a la inversión

extranjera, fundamentalmente en áreas como energía, comunicaciones, editoriales y finanzas, entre otras.

El Catálogo 2015 contiene 349 sectores incentivados, 38 restringidos y 36 prohibidos. En relación con el Catálogo anterior (2011) los sectores restringidos se han reducido sustancialmente de 79 a 38, y los prohibidos también se han reducido de 38 a 36. En términos generales presenta mayor apertura y liberalización de las inversiones extranjeras. Los cambios de mayor importancia que introduce el nuevo Catálogo en relación con la edición anterior son las reclasificaciones de sectores. Los más notables son las reclasificaciones de sectores de restringidos a incentivados de las inversiones en el financiero (banca, seguros), manufacturas (bebidas, productos químicos, fibras químicas), farmacéutico (producción de vitaminas y materias primas), inmobiliario (hoteles, edificios oficinas y parques temáticos), comercio electrónico y la venta y distribución de diversos productos (aceites vegetales, azúcar, productos audiovisuales, pesticidas, fertilizantes y petróleo).

Para algunas industrias, la National Development and Reform Commission (NDRC) debe verificar proyectos por encima de ciertos umbrales (100 millones de dólares para industrias permitidas e incentivadas y 50 millones para industrias restringidas). Los proyectos con montantes inferiores son objeto de verificación por las DRCs locales. En 2005, el gobierno comenzó a delegar en los gobiernos locales la autorización para el establecimiento de inversiones incentivadas y ciertos sectores (p.ej. la descentralización del proceso de autorización de empresas de capital extranjero en la distribución se completó en septiembre de 2008), además de liberalizar el marco de acuerdos bilaterales entre Hong Kong, China y Macao.

Respecto de las operaciones de adquisición o fusión de empresas chinas por parte de empresas extranjeras, en febrero de 2011, se introdujo un mecanismo específico para revisar esas operaciones a través de la Circular *Establecimiento de un sistema de revisión de seguridad de las fusiones y adquisiciones de empresas domésticas por inversores extranjeros*. El origen de este sistema de revisión se encuentra en la Ley Antimonopolio, vigente desde el 1 de agosto de 2008, que ya prevé su creación y su funcionamiento en paralelo con un sistema de revisión antimonopolio. El 4 de marzo de 2011 se promulgaron las *Disposiciones provisionales en asuntos relacionados con la implementación del sistema de revisión de seguridad de las fusiones y adquisiciones de empresas domésticas por inversores extranjeros*, que aportan mayor detalle sobre el proceso.

La Circular establece un comité o "panel multiagencia" que debe evaluar en qué medida una operación de fusión o adquisición de una empresa doméstica por parte de un inversor extranjero puede afectar a la Seguridad Nacional o a otros aspectos relacionados con la estabilidad de la economía china. Tras el proceso de revisión de una operación concreta, el panel tendrá poder para bloquear la operación, imponer condiciones o tomar otro tipo de medidas. La importancia del establecimiento de este nuevo mecanismo reside en la gran cantidad de inversión extranjera directa que China recibe en forma de fusiones y adquisiciones y en el temor a que el nuevo mecanismo dificulte este tipo de operaciones.

Junto al "Catálogo de Industrias para la Inversión Extranjera" existe el *Catálogo de industrias prioritarias para la inversión extranjera en las regiones del centro y el oeste*, vigente desde 2004, enmendado en enero 2009 de cara a abrirlo más al capital extranjero y, así, promover la IDE en el centro y oeste del país, y revisado en 2013. Tiene por objeto promover la convergencia en el desarrollo económico entre las distintas zonas del país. Para ello, incentiva la inversión en infraestructuras, agricultura y minería en 21 provincias, si

bien los sectores apoyados varían dependiendo de la provincia. El Catálogo para las regiones del centro y oeste incluye 410 subsectores y proyectos en los que la IDE puede beneficiarse de ciertas medidas preferenciales. El tratamiento fiscal favorable para las empresas establecidas en estas regiones que operen en los sectores incentivados se mantendrá pese a la aprobación de la Ley del Impuesto sobre Beneficios, que elimina gran parte de los incentivos fiscales a la inversión extranjera. Para las nuevas empresas que se instalen en dichas regiones y que operen en los sectores de transporte, electricidad, suministro de agua, servicios postales y emisión de programas de televisión, se establece un régimen de vacaciones fiscales "2+3". Este régimen supone dos años de exención fiscal, seguidos de 3 años de reducción de 50% del tipo impositivo. Si la empresa es una FIE, los plazos comienzan el primer año en que la empresa genere beneficios; en caso contrario, desde el primer año de operación.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

En 2015, la inversión extranjera directa llegó principalmente de países asiáticos. Hong Kong fue el primer inversor en China con 92.670 millones de dólares, el 73,3% de la IED en China. Le siguieron Singapur y Taiwán (con 6.970 y 4.410 millones de dólares respectivamente). Tras ellos se situaron Corea del Sur (4.040 millones de dólares), que aumenta sus inversiones en China de manera sostenida en los últimos tres años, Japón (3.210 millones de dólares), EEUU (2.590 millones de dólares) y Alemania (1.560 millones de dólares). Cierran la lista de los diez primeros países inversores, Francia (1.222 millones de dólares), Reino Unido (1.080 millones de dólares) y Macao (890 millones de dólares). Los diez primeros países inversores concentraron el 94% del total de la IED en 2015.

La inversión se dirigió, principalmente, a los sectores de manufacturas (30,6%), inmobiliario (22,4%), servicios comerciales y de arrendamiento (9,3%), y comercio mayorista y minorista (7,7%).

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR PAÍSES Y SECTORES					
en millones de dólares	2013	2014	%	2015	%
Flujos de inversión neta	123.911	119.560	100	126.270	100
POR PAÍSES					
Hong Kong, China	73.397	85.740	71,7	92.670	73,3
Singapur	7.229	5.930	4,9	6.970	5,5
Taiwan, China	2.088	5.180	4,3	4.410	3,4
Corea del Sur	3.054	3.970	3,3	4.040	3,1
Japón	7.058	4.330	3,6	3.210	2,6
Estados Unidos América	2.820	2.670	1,7	2.590	2,0
Alemania	2.078	2.070	1,7	1.560	1,2
Francia	392	710	0,5	1.222	0,9
Reino Unido	751	1.350	1,1	1.080	0,8
Macao, China	794	461	0,3	890	0,7

POR SECTORES					
Manufacturas	45.555	39.938	33,4	38.740	30,6
Inmobiliario	28.798	34.626	28,9	28.409	22,4
Servicios comerciales y de arrendamiento	10.362	12.485	10,4	11.753	9,3
Comercio mayorista y minorista	11.510	9.463	7,9	9.846	7,7
Transporte, almacenaje y comunicaciones	4.217	4.455	3,7	4.102	3,2

Fuente: China Statistical Yearbook 2016. National Bureau of Statistics (NBS)

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

En 2015, el número de nuevas empresas de inversión extranjera ascendió a 26.575, un 11,8% más que en 2014. De entre ellas, un 24% se establecieron como Joint Ventures junto a socios locales y un 76% como FIEs. Desde que China comenzó a aplicar la política de apertura, en 1978, la inversión extranjera directa acumulada supera 2,1 billones de dólares. La mayor parte de la inversión sigue concentrada en el sector manufacturas.

Entre las mayores operaciones de los últimos años, destaca la puesta en marcha del centro de producción del consorcio Airbus en Tianjin, el mayor fuera de Europa. La fábrica, que empezó a funcionar a finales de 2008, supuso una inversión de 1.000 millones de euros, aproximadamente. El primer avión ensamblado en la fábrica, un modelo A320, quedó listo para ser entregado en junio de 2009.

En abril de 2012, la empresa alemana del sector automovilístico Volkswagen firmó un acuerdo para llevar a cabo la construcción de una fábrica en la provincia de Xinjiang, al noroeste del país, capaz de producir 50.000 vehículos al año. El importe de la inversión asciende a 14.000 millones de euros.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

La principal fuente de información sobre estadísticas de **inversión extranjera directa** es Invest in China (www.fdi.gov.cn), el organismo dependiente del Ministerio de Comercio (MOFCOM) que se dedica, específicamente, tanto a la promoción de la inversión extranjera en China como a la promoción de las inversiones chinas en el extranjero. El MOFCOM (www.mofcom.gov.cn), por su parte, facilita información sobre novedades y apoyo a la inversión extranjera en todo el territorio nacional a través de CIPA (China Investment Promotion Agency; <http://tzswj.mofcom.gov.cn/>).

Por otro lado, las agencias locales de promoción también suponen una buena fuente de información para conocer las condiciones necesarias para invertir en las zonas especiales de cada región, así como las particularidades de costes y procedimientos. Entre ellas, cabe destacar las siguientes:

- Beijing Investment Promotion Bureau (<http://www.investbeijing.gov.cn/>)
- Shanghai Foreign Investment Commission (<http://www.investment.gov.cn>)
- Department of Foreign Trade and Economic Cooperation of Guangdong Province (<http://www.gddoftec.gov.cn/>)

- Chongqing Foreign Trade and Economic Relations Commission (<http://www.ft.cq.cn/>)

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

CIFIT (China Internacional Fair for Invest and Trade): feria anual celebrada en Xiamen (Fujian) dedicada en exclusiva a la promoción de las inversiones internacionales cuya 20ª edición tuvo lugar en septiembre de 2016. Se considera uno de los eventos más importantes sobre promoción de inversiones de carácter bilateral y ha contado con la participación de Invest in Spain en las últimas seis ediciones.

TIANJIN FAIR (China Tianjin Trade and Investment Fair): feria anual celebrada en Tianjin cuya 24ª edición tuvo lugar en mayo de 2016.

COIFAIR (China Overseas Investment Fair): feria anual dedicada a la promoción de las inversiones chinas en el exterior cuya quinta edición se celebró en Pekín los días 20 y 21 de octubre de 2016. Comprende tanto una zona de exposición como un foro de conferencias y debates.

CIEOPI (China International Exhibition for Outbound Private Investments): Feria anual que se celebró durante 4 días por primera vez del 12 al 15 de septiembre de 2013. Según la organización fue muy alto el número de inversores y profesionales relacionados con la inversión directa en el extranjero que visitaron la feria. Entre los expositores se encontraban inmobiliarias, financieras, servicios de fusiones y adquisiciones, fondos extranjeros, servicios de emigración o proyectos en el extranjero.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

La irrupción de China en la inversión directa global es un fenómeno reciente, paralelo a la acumulación de superávit exterior registrado a partir de 2004. La inversión en el exterior de China pasa de representar el 0,45% de los flujos de inversión mundial emitida en 2004 hasta casi el 10% en 2015. En 2015, China se convirtió en el tercer país inversor absoluto tras EE.UU. y Japón. Según los datos del World Investment Report 2016 de la UNCTAD, el stock de inversión china en el exterior en 2015 ascendía a 1 trillón de dólares, equivalente al 9,2% del PIB chino, mientras que el stock de inversión en el exterior de los EE.UU. ascendía a los 5,9 trillones de dólares, equivalente al 33,3% de su PIB. En los tres últimos años la inversión china en el exterior ha superado los 100.000 millones de dólares, convirtiéndose en 2015 en exportador neto de capitales. En 2013, la inversión directa china en el exterior alcanzó 107.843 millones USD, un crecimiento del 16,8% interanual, en 2014 llegó hasta 123.119 millones USD, aumento del 14% interanual, y en 2015 ascendió hasta los 127.560 millones USD, que supone un crecimiento del 17% interanual.

Hong Kong es el principal destino de la inversión china en el exterior. En 2015, casi el 80% de la inversión china en el exterior se concentró en dos únicos destinos: Hong Kong (70,3% del total) y Singapur (8,1%). Así mismo, dos paraísos fiscales, las Islas Caimán y las Islas Vírgenes Británicas, han sido el destino del 9% de la inversión china en el exterior en 2015, y si se incluye a Macao ese porcentaje asciende al 10%. Por tanto, el 90% de la inversión china en el exterior se ha dirigido a centros financieros internacionales y a paraísos fiscales. La inversión china realizada en los EE.UU., uno de los principales destinos de la inversión china, ha representado el 6,2%. La inversión china en la UE ha registrado un fuerte incremento en 2015, cercano al 40%, en particular por el crecimiento de las inversiones en Reino Unido e Italia.

El principal destino sectorial no viene dado por las ventajas comparativas ni por la mayor participación en el PIB de las industrias manufactureras. En 2015, la inversión china en el exterior se concentró en los sectores de servicios comerciales y de arrendamiento (28%), servicios de intermediación financiera (19%), y manufacturas y comercio (15% ambos).

El patrón de IDE emitida por China difiere del de las economías desarrolladas: los determinantes tradicionales de la IDE como el tamaño del mercado (la conquista de nuevos mercados), los costes laborales o el entorno laboral tienen, de acuerdo con la evidencia empírica disponible, una importancia menor. El objetivo básico de la IDE china es fortalecer la competitividad y sostenibilidad de la producción doméstica en China. La evidencia indica que China parece tener un patrón de inversión dual que busca lo siguiente:

- En países OCDE, integrarse en los sectores avanzados para adquirir activos (marcas, tecnología y capacidad de gestión) que permitan defender su posición en el mercado doméstico chino.
- En países no OCDE, captar recursos energéticos y materias primas clave para su industria.

Las empresas chinas no buscan bajos costes laborales, ni cuota en el mercado exterior. Hoy por hoy, la política industrial china se centra en la localización en el país de los tangibles (fábricas) e intangibles (tecnología). Algo parecido sucedió con la IDE japonesa en los 70s, pero la escala de China excede con mucho aquello. Estas inversiones obedecen a decisiones estratégicas posibles gracias a dos rasgos estructurales de la economía china: el predominio de las Empresas Públicas Estatales (SOE) en determinadas industrias y sectores inversores, y la existencia de restricciones financieras.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES					
en millones de dólares	2013	2014	%	2015	%
Flujos de inversión neta	107.843	123.119	100	127.560	100
POR PAÍSES					
Hong Kong, China	62.823	70.867	57,5	89.789	70,3
Singapur	2.032	2.813	2,2	10.452	8,1
Islas Caimán	925	4.191	3,4	10.213	8,0
Estados Unidos América	3.873	7.596	6,1	8.028	6,2
Australia	3.457	4.049	3,2	3.401	2,6
Rusia	1.022	635	0,5	2.960	2,3
Islas Virgenes Británicas	1.563	4.570	3,7	1.849	1,4
Reino Unido	1.419	1.498	1,2	1.848	1,4
Canadá	1.008	1.271	0,7	1.562	1,2
Indonesia	1.563	1.271	1,0	1.450	1,1
POR SECTORES					
Servicios comerciales y de arrendamiento	27.057	36.830	29,9	36.257	28,4
Servicios intermediación financiera	15.105	15.917	12,9	24.245	19,0
Manufacturas	7.197	9.583	7,7	19.986	15,6
Comercio	14.646	18.290	14,8	19.217	15,0
Minería	24.807	16.549	13,4	11.256	8,8

Fuente: China Statistical Yearbook 2016. National Bureau of Statistics of China (NBS).

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

La balanza por cuenta corriente, pese a aumentar en términos nominales y presentar un importante superávit, ha caído en relación al PIB en los últimos años. La sub-balanza que explica en mayor medida el superávit corriente es la balanza comercial, cuyo saldo ha crecido de manera sostenida en los cuatro últimos años. La rúbrica más deficitaria en la cuenta corriente es la de servicios. La balanza de rentas, tradicionalmente deficitaria, en 2014 registró superávit, pero en 2015 ha vuelto al saldo negativo. La cuenta financiera y de capital, por su parte, arroja tradicionalmente saldo superavitario, tras las reformas de 2013 que facilitaron el marco de inversión y que devolvieron a la cuenta financiera y de capital a registrar números positivos tras el déficit de 2012 ante el miedo al temido 'aterrizaje brusco' de la economía china.



CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
en millones de dólares	2012	2013	2014	2015
CUENTA CORRIENTE	215.400	148.200	277.400	330.600
Balanza comercial	311.600	359.000	435.000	567.000
Balanza de servicios	-79.700	-126.000	-172.400	-182.400
Turismo y viajes	-51.900	-76.900	-129.300	-178.100
Otros servicios	8.700	9.900	15.500	18.900
Balanza de Rentas	-19.900	-78.400	13.300	-45.400
Del trabajo	15.300	16.100	25.800	27.400
De la inversión	-35.200	-94.500	-12.500	-73.400
Balanza de transferencias	3.400	-8.700	-3.200	-1.500
Administraciones Públicas	-3.300	-3.100	-1.000	-1.500
Resto sectores (remesa de trabajadores, otras)	27.800	6.500	-5.600	-27.300
CUENTA FINANCIERA Y DE CAPITAL	-128.300	85.300	169.200	142.400
Cuenta de capital	4.300	3.100	100	300
Cuenta financiera	-132.600	88.300	169.100	142.700
Inversiones directas	176.300	218.000	145.000	62.100
Inversiones de cartera	47.800	52.900	82.400	-66.500
Otras inversiones	-26.010	72.200	-278.800	-479.100
Variación de reservas	-96.600	-431.400	-117.800	342.900
Errores y omisiones	-87.100	-62.900	-108.30000	-188.200

Fuente: National Bureau of Statistics China (NBS). State Administration of Foreign Exchange (SAFE)

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

En el 2015, las **reservas de divisas** se situaron en los 3.330.362 millones de dólares, manteniéndose como las mayores del mundo, a pesar de disminuir en 512.655 millones de dólares respecto al año 2014. La drástica caída del nivel de las reservas en 2015 es atribuible al recurso del Banco Popular de China a diversas inyecciones de liquidez en el sistema para mantener la cotización del yuan. En 2014 las reservas de divisas aumentaron en 3.017 millones respecto al año anterior y en 2013 registraron un fuerte incremento de 499.100 millones. Estos incrementos, combinación de un mayor valor de las exportaciones con una entrada de capitales procedente de una mayor inversión extranjera, fueron los mayores registrados desde el segundo trimestre de 2011.

Dos tercios de las reservas, aproximadamente, corresponden a activos en dólares. El contexto actual de gran superávit corriente (y gran déficit de EE.UU.) y por cuenta de capital (otros agentes distintos al banco central reciben un flujo neto de capital procedente

del exterior) obliga al banco central (PBC) a comprar activos en dólares, como consecuencia automática del régimen cambiario. De querer mantener el yuan estable frente al dólar (siendo el resto del mercado vendedor neto de dólares), China debe ser comprador neto de activos en dólares. De lo contrario, el yuan se apreciará.

Recientemente, en un contexto de mayor flexibilidad del yuan, las autoridades, ante la situación precaria de la economía europea y la escasa rentabilidad que ofrecen los bonos americanos, han urgido a la diversificación de la inversión hacia activos distintos a los bonos estadounidenses o europeos.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

En julio de 2005, el yuan abandonó el **régimen cambiario** de tipo fijo y se sometió a un sistema de flotación controlada con una banda diaria de +/- 0,3% frente a una cesta de divisas. Desde entonces, el Banco Central (PBoC) aprobó dos reformas graduales del régimen cambiario del Yuan (RMB) para dotarlo de mayor flexibilidad y asegurar que la paridad cambiaria reflejara mejor la oferta y la demanda. La primera reforma tuvo lugar en abril de 2012 en que se amplió al +/-1% el límite de la banda de fluctuación diaria del RMB frente al dólar, y la segunda en marzo de 2014 ampliándose hasta +/-2%. La última reforma se realizó en agosto de 2015, cuando se suprimió el sistema de fijación de un tipo de cambio diario frente al dólar permitiendo una banda de fluctuación. A partir de esa fecha el tipo de cambio de referencia se fija por "35 creadores de mercado" (los bancos e instituciones financieras más importantes de China) que han sido designados por las autoridades monetarias chinas.

Entre julio de 2005 y septiembre de 2008, el yuan se apreció más de 20% frente al dólar y permaneció prácticamente estable frente al euro. La crisis de deuda europea, de la segunda mitad de 2011, provocó una depreciación del euro frente al yuan, situándose el tipo de cambio en 8,30 RMB/EUR a principios de 2012, desde 9,25 RMB/EUR. En 2012, el RMB sufrió la mayor depreciación frente al dólar desde 2005 hasta esa fecha, finalizando 2012 en 6,30 RMB/\$ después de haberse depreciado notablemente durante el último mes del año. A final de enero 2013, el RMB alcanzó el mínimo con respecto al dólar (6,25 RMB/USD), reanudándose una apreciación gradual de aproximadamente 3% durante 2013, situándose a final del año en 6,10 respecto al dólar. A final de 2014, el tipo de cambio del RMB se situó en 6,13 frente al dólar. En agosto de 2015, en tres días consecutivos, el Banco Popular de China aprobó una devaluación de la moneda china de un 4,6% en total acumulado (1,86%, 1,6% y 1,1% respectivamente en cada uno de los días). Así, en tres días el tipo de cambio pasó de 6,20 RMB/\$US a 6,39 RMB/\$US. A final de 2015 el tipo de cambio RMB/\$US era de 6,49 RMB por dólar.

En 2009 el Banco Central chino (PBoC) avanzó en su política hacia la plena convertibilidad del yuan al permitir que la divisa china pudiera ser utilizada en las operaciones comerciales con el exterior. China está potenciando la presencia del yuan en los mercados internacionales. A tal efecto, ha firmado acuerdos de divisas SWAP con Corea, Indonesia, Malasia, Argentina, Bielorrusia y Hong Kong. Además, se está permitiendo la emisión de bonos en yuanes desde Hong Kong por parte de bancos chinos no continentales.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

La **deuda externa** ha crecido notablemente en los últimos años. A finales de 2015 la deuda alcanzó 1.529.800 millones de dólares (13,9% del PIB), un 1,7% más que el año anterior, y ha ido aumentando año tras año (2014: 895.500 millones de dólares; 2013: 842.300

millones de dólares; 2012: 728.300 millones de dólares; 2011: 694.997 millones de dólares). La deuda externa pendiente a corto plazo, que vence a un año, sumó 345.900 millones de dólares. El servicio de la deuda externa, por su parte, ascendió en 2015 a 71.100 millones de dólares (3,1% de exportaciones de bienes y servicios).

China no forma parte del Club de París, aunque empieza a emerger como prestamista internacional. En este sentido, se está centrando en países africanos como Angola, Congo, Nigeria, Sudáfrica y en países latinoamericanos, como Argentina, Venezuela, Nicaragua. Estas medidas forman parte de un conjunto de actuaciones internacionales destinadas a mejorar su relación con los principales países suministradores de materias primas a nivel mundial.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

La OCDE y, por consiguiente, CESCE, clasifica a la República Popular de China en el 2º grupo, la mejor clasificación otorgada a países en desarrollo. CESCE ofrece cobertura sobre China en todos los plazos sin restricciones. Standard & Poor's califica a la República Popular China como AA- con perspectiva negativa, Moody's como Aa3 con perspectiva negativa y Fitch como A+ con perspectiva estable.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

En marzo 2016, en la sesión anual de la Asamblea Popular Nacional, el Primer Ministro, Li Keqian, anunció los principales objetivos y líneas de acción en política macroeconómica para 2016 en la presentación del **Informe sobre la Labor del Gobierno**. Éstos están en línea con el XIII Plan Quinquenal, aprobado en el plenario de la Asamblea Popular Nacional de marzo de 2016, como marco de referencia para el periodo 2016-2020, cuyo objetivo primordial es completar la transformación del patrón de crecimiento económico del país, en base al reajuste de la estructura de la economía, la estabilización y mejora de la calidad del crecimiento, el control de los precios, la mejora de las condiciones sociales y el fomento de las reformas y el desarrollo y la innovación. Para 2016, el Gobierno fijó el nivel de crecimiento en el 6,5%-7%, con un objetivo de inflación del 3%, y el aumento moderado del volumen de exportaciones e importaciones. Además, anunció los objetivos de creación de 10 millones de empleos urbanos, y el mantenimiento de la tasa de desempleo por debajo de 4,5%.

En cuanto a las líneas de acción, cabe destacar las siguientes: en materia de política fiscal, mantener una política activa, que se traduce en aumento del déficit fiscal y la deuda pública 2,5% (déficit/PIB); incremento del nivel de inversión pública, especialmente en la construcción de viviendas de protección oficial, y en infraestructuras. En reforma fiscal, sustitución del *business tax* (impuesto sobre las transacciones de determinados servicios) por el IVA desde el 1 de mayo 2016, ampliándolo a todos los sectores y aplicable en todas las provincias, así como la distribución de los ingresos por IVA entre el gobierno central y los locales y la conversión de la deuda de los gobiernos locales en bonos. En cuanto a la reforma del sector financiero, las autoridades han acordado la liberalización de los tipos de interés, reforma de los bancos comerciales públicos, autorización de bancos privados de capital chino, reforma de los mercados de valores y conexión de las Bolsas de Shenzhen y Hong Kong. Reforma de las empresas públicas estatales (SOE), reducción del exceso de capacidad en los sectores del acero y el carbón, y la eliminación de restricciones de entrada en los mercados de electricidad, telecomunicaciones, transportes, petróleo y gas. En materia de política monetaria, ante las expectativas de contracción de la demanda externa, aplicar una política prudente para controlar la inflación e impulsar el crecimiento, la

retirada del suelo a los tipos de interés de los créditos, promoviendo una asignación más eficiente del capital, y el incremento de la masa monetaria M2 en un 13%.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

- MOU de constitución del Consejo Asesor Empresarial, marzo 2015
- Acuerdo de creación de un Grupo de Trabajo de promoción de inversiones bilaterales, enero 2011
- Acuerdo de Cooperación en materia de energías renovables entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y la Administración Nacional de Energía, enero 2011
- Acuerdo de Cooperación en materia energética entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y la Administración Nacional de Energía, enero 2011
- Acuerdo de Cooperación entre Ministerios de Industria y sobre cooperación en política de PYMEs, septiembre 2009
- Acuerdo de Cooperación en los Usos Pacíficos de la Energía Nuclear, 2005; permite el suministro de equipos para uso nuclear civil
- Convenio sobre Transporte Aéreo Civil, 1978, modificado en 2005; permite 21 frecuencias semanales entre cinco ciudades de cada país que no están agotadas
- Declaración de Intenciones en Materia de Cooperación Industrial y Desarrollo Tecnológico e Innovación, noviembre 2005
- Acuerdo de Cooperación en Materia de Turismo, 1994; Acuerdo ADS "Authorised Destination Status" de ámbito comunitario, 2004
- Convenio para Evitar la Doble Imposición y Prevenir la Evasión Fiscal en Materia de Impuestos sobre la Renta y el Patrimonio, noviembre 1990; en vigor desde el 20 de mayo de 1992
- Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), 2005; en vigor desde julio de 2008, en sustitución del de 1992
- Acuerdo de Cooperación Científica y Técnica, septiembre 1985
- Convenio de Cooperación Económica e Industrial, 1984

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

En China, existen importantes **barreras de acceso al comercio** en muchos sectores, lo que supone uno de los mayores problemas a la relación económica bilateral. A modo ilustrativo, se señalan las siguientes:

- SPS (Protocolos sanitarios y fitosanitarios): no existe un tratamiento recíproco. La UE permite un acceso flexible de los productos chinos mediante el procedimiento de prelistado que, China, a su vez, no concede a las empresas de la UE. Además, la Comisión demanda que los protocolos SPS que China negocia con un Estado Miembro sean extensibles a los demás, siempre que tengan una situación fitosanitaria equivalente.
- Certificación C.C.C.: afecta principalmente a productos industriales. Se trata de un sistema de aseguramiento y certificación de la calidad de productos supuestamente más acorde con las prácticas y estándares internacionales. Plantea problemas como



la sujeción o no de partes y piezas incorporados a equipos ya certificados, las diferencias frente a estándares internacionales y la necesidad de inspección física en origen por parte de un inspector chino.

- Actividades de construcción y concesiones: no existe un marco normativo nacional que regule el PPP. Aunque esté permitida la constitución de empresas constructoras de capital 100% extranjero, la normativa restringe notablemente el alcance de sus actividades y el reconocimiento de referencias internacionales cuando se concursa a proyectos por parte de filiales de grandes empresas. Las licencias de actividad de empresas locales de construcción e ingeniería se reevalúan en caso de fusiones o adquisiciones con empresas extranjeras.
- Servicios financieros: tras obtener una licencia para operar en moneda extranjera, una sucursal de un banco extranjero necesita operar durante tres años, siendo rentable al menos los dos últimos, antes de solicitar la licencia para operar en RMB, y 30% del capital de la sucursal debe depositarse en un banco local, pese a que sus depósitos estén plenamente garantizados por sus matrices. Además, las normas que regulan la propiedad extranjera de bancos domésticos no son concluyentes en cuanto a si un banco en esas circunstancias sería clasificado como doméstico o extranjero y, por tanto, a qué restricciones estaría sujeto. En seguros, también hay restricciones a la apertura simultánea de múltiples sucursales (hoy en día, las autorizaciones son consecutivas con un máximo de dos sucursales al año, restricción a la que no están sujetas las aseguradoras locales), limitaciones de acceso de aseguradoras extranjeras al mercado del seguro obligatorio de vehículos a terceros (el seguro de vehículos representa más de 2/3 de las primas de seguros no de vida y es la vía habitual por la que el cliente entra en contacto, por vez primera, con los seguros no de vida) y al capital extranjero en las aseguradoras chinas (la participación del capital extranjero está limitada a 25% en conjunto y a 20% por cada inversor extranjero, como en banca).
- Telecomunicaciones: cabe destacar la imposición de requisitos de capital excesivos (para servicios básicos: 2.000 millones de RMB), la reclasificación de servicios de valor añadido como básicos y, por tanto, las obligaciones de capitalización superiores, la liberalización de los servicios básicos, más lenta que la de los de valor añadido, y la lentitud en la concesión de licencias, entre otros aspectos.
- Energía: cabe destacar la exigencia de mayoría de capital chino para poder registrar proyectos que puedan disfrutar del Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) del Protocolo de Kyoto, la exclusión de las adjudicaciones de promoción de nueva potencia instalada por parte del gobierno central a las empresas extranjeras y la política industrial claramente tendente a la consolidación de campeones industriales nacionales, entre otros aspectos.
- Servicios legales: los despachos de abogados extranjeros se enfrentan a significativas restricciones operativas. Hay prolongados y complejos procedimientos para obtener las autorizaciones. Además, se impide que profesionales locales puedan ofrecer servicios legales de acuerdo con la legislación china si trabajan para despachos extranjeros.
- Sistemas informatizados de reserva de billetes (Computer Reserve Systems): suministradores extranjeros como Galileo o Amadeus tienen acceso muy limitado al mercado chino (solo para reservas de aerolíneas extranjeras que operen vuelos de China hacia el extranjero y que representa un 5% del mercado chino) que, de facto, es un monopolio del operador local Travelsky, cuyo sistema no es compatible con los internacionales.
- Compras públicas: la contratación pública en China es compleja y poco transparente. A finales de 2007, China realizó una pobre oferta para iniciar las negociaciones de adhesión al Acuerdo de Compras Públicas (GPA) de la OMC. A mediados de julio de 2010, hizo una nueva oferta revisada que seguía siendo insuficiente: los umbrales



siguen siendo elevados, si bien se rebajaron respecto a la oferta anterior; los periodos transitorios continuaban siendo altos (cinco años), aunque se mejoraron en relación a los 15 años de la oferta inicial; se mantiene la ausencia de entidades provinciales o locales; y, por último, la oferta presentada relativa a los sectores de *utilities* y servicios de construcción no es equiparable a la oferta de la UE en el GPA. En noviembre de 2011, presentó una tercera propuesta de adhesión que contenía notables avances respecto a la anterior pero que fue, no obstante, calificada de insuficiente por la OMC y finalmente rechazada. En diciembre de 2012, China presentó una cuarta propuesta de adhesión que contenía avances (3 nuevas provincias se añadían al acuerdo y se rebajaron los umbrales) respecto a la anterior, la resolución a esta propuesta fue discutida y rechazada en enero de 2013. Se está a la espera de la presentación de una nueva oferta por parte china.

- Derechos de propiedad intelectual: China ha avanzado en la protección de los derechos de propiedad intelectual, según recoge el Acuerdo TRIPs, pero es difícil garantizar un cumplimiento de la normativa existente. A pesar de esto, se sigue trabajando en mejorar en este campo, segunda mayor causa de preocupación en posibles inversores interesados en invertir en China. Se ha llevado a cabo la instauración de 84 medidas que persiguen 8 objetivos recogidos en el "Plan de Promoción a la Implementación de Propiedad Intelectual en China 2013" y que se dio a conocer el 20 de marzo de 2013.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

El **comercio bilateral de bienes** España-China se caracteriza por un déficit crónico. El volumen de importaciones chinas está en línea con los países del entorno, pero el volumen de exportaciones a China es relativamente más escaso.

En 2015, las **exportaciones** crecieron un 8,8% interanual, hasta los 4.438 millones de euros (1,8% del total de la exportación), y ocupando el puesto 12 en la clasificación mundial. Los principales productos exportados fueron: carnes frescas y congeladas (7,9%); materias primas y semimanufacturas de plástico (6,8%); productos semielaborados de cobre (6%); equipos, componentes y accesorios de automoción (6%); y farmaquímica (5,4%).

En enero-noviembre 2016, las exportaciones han crecido el 12,7% interanual, alcanzando 4.588 millones de euros (2% del total de la exportación española) y ocupando el puesto 11 en la clasificación mundial. Los principales productos exportados han sido: carne de porcino congelada (11,8%), cobre y sus aleaciones (9,4%), equipos, componentes y accesorios de automoción (7,6%), confección femenina (5,1%), y materias primas y semimanufacturas de plástico (4,6%).

En 2015, las **importaciones** aumentaron un 19,5% interanual, totalizando 23.622 millones de euros (8,6% del total) y ocupando el puesto 3 en la clasificación mundial. Los principales productos importados fueron: confección femenina (10%); equipos de telecomunicaciones (8,5%); informática hardware (4,8%); productos siderúrgicos (4,1%); y química orgánica (4%).

En enero-noviembre 2016, las importaciones se han incrementado el 1,3% interanual, hasta los 21.894 millones de euros (8,8% de la importación total) y ocupando el puesto 3 en la clasificación mundial. Los principales productos importados han sido: confección femenina (9%), equipos de telecomunicaciones (8,1%), informática hardware (4,8%), química orgánica (4,1%), y calzado (3,8%).

En 2015, el **déficit comercial** con China, alcanzó los 19.184 millones de euros, un 22,3% más que el año anterior. La tasa de cobertura se situó en el 18,8%, empeorando un 8,9% en relación con el año anterior.

En enero-noviembre de 2016, el déficit comercial con China ha ascendido a 17.305 millones de euros, cayendo un 1,36% respecto al mismo periodo del año anterior. La tasa de cobertura se sitúa en el 20,96%, mejorando un 11,32% respecto al mismo periodo del año anterior.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACIÓN DE ESPAÑA						
En miles de euros	2014	%	2015	%	2016 (en-sep)	%
AGROALIMENTARIOS	407.073	10,0	651.362	14,7	755.640	20,4
Productos hortofrutícolas	21.049	0,0	50.940	0,1	27.013	0,7
Plantas vivas y productos de floricultura	1082	0,0	1.414	0,0	694	0,0
Tabaco	11,92	0,0	5,01	0,0	0,85	0,0
Animales vivos y sus productos	40.577	0,9	55.018	0,9	69.628	1,8
Productos cárnicos	191.953	4,7	329.515	7,4	485.284	13,1
Pescados y marisco	33.419	0,8	35.611	0,8	23.950	0,6
Panadería y otros	32.611	0,8	40.004	0,9	5.704	0,1
Aceite de oliva	73.726	1,8	118.992	2,7	99.893	2,6
Lácteos	7.784	0,1	12.363	0,2	16.142	0,4
BEBIDAS	111.564	2,7	164.378	3,7	153.856	4,2
Vinos	83.460	2,0	113.141	2,5	103.063	2,7
Otras bebidas alcohólicas	15.920	0,3	40.229	0,9	38.913	1,0
Bebidas sin alcohol	12.283	0,3	11.007	0,2	11.880	0,3
BIENES DE CONSUMO	488.820	12,0	580.767	13,1	479.385	13,0
Hábitat	229.160	5,6	207.975	4,6	42.356	1,1
Moda	446.602	10,9	526.395	11,8	420.563	11,3
Ocio	11.434	0,2	18.674	0,4	13.997	0,3
Industrias culturales	2.276	0,0	2.649	0,0	2.467	0,0
MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	3.052.777	75,2	3.041.956	68,5	2.311.226	62,5
Tecnología de la información y de las comunicaciones	131.269	3,1	134.054	3,1	77.034	2,0
Tecnología industrial	939.464	22,8	895.247	20,1	0	0,0

PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACIÓN DE ESPAÑA

Medio ambiente y producción energética	157.111	3,8	19.785	0,4	18.682	0,5
Industria química (productos químicos)	768.647	18,9	770.696	17,3	486.618	13,1
Industria auxiliar cerámica y de la construcción	204.396	4,6	239.281	5,8	50.856	1,3
Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	615.029	15,7	842.868	18,9	630.146	17,0

Fuente: ESTACOM

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS POR ESPAÑA

en miles de euros	2014	2015	%	2016 (en-sep)	%
Carne de porcino congelada	184.158	315.794	7,1%	451.492	12,2%
Cobre y sus aleaciones	85.370	222.126	5,0%	314.756	8,5%
Equipos, componentes y accesorios de automoción	314.314	265.366	6,0%	278.441	7,5%
Confección femenina	170.449	216.674	4,9%	191.254	5,2%
Farmaquímica	178.313	238.257	5,4%	174.829	4,7%
Materias primas y semimanufacturas de plástico	316.908	300.291	6,8%	171.980	4,6%
Productos semielaborados de cobre	205.402	268.015	6,0%	142.967	3,9%
Productos de fundición y siderúrgicos	91.928	70.951	1,6%	117.943	3,2%
Aceite de oliva	73.726	118.992	2,7%	99.893	2,7%
Pasta de papel y papel	74.672	100.169	2,3%	84.982	2,3%

Fuente: ESTACOM

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE IMPORTACIÓN DE ESPAÑA					
en miles de euros	2014	2015	%	2016 (en-sep)	%
AGROALIMENTARIOS	577.331	672.742	2,8	542.130	3,1
Productos hortofrutícolas	194.039	210.237	0,8	90.765	0,5
Plantas vivas y productos de floricultura	719	1.168	0,0	778,87	0,0
Tabaco	2.775	204	0,0	84,32	0,0
Animales vivos y sus productos	50.030	55.908	0,2	752,5	0,2
Productos cárnicos	1.894	1.306	0,0	1.690	0,0
Pescados y marisco	255.754	302.929	1,2	263.554	1,4
Panadería y otros	71.077	99.044	0,4	3.550	0,0
Grasas y aceites	1.200	1.954	0,0	4.492	0,0
Lácteos	1	0	0,0	0,48	0,0
BEBIDAS	2.054	2.081	0,0	3.105	0,0
Vinos	4,81	88,72	0,0	375,42	0,0
Otras bebidas alcohólicas	351	504	0,0	366,25	0,0
Bebidas sin alcohol	1.698	1.488	0,0	2.363	0,0
BIENES DE CONSUMO	10.042.549	11.682.389	49,5	7.907.129	44,5
Hábitat	3.139.619	3.780.438	16,0	2.006.906	11,3
Moda	5.235.026	5.862.165	24,8	4.305.325	24,2
Ocio	1.461.255	1.882.061	7,9	1.476.788	8,3
Industrias culturales	125.603	157.725	0,6	118.108	0,6
MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO	9.316.557	11.265.466	47,7	9.322.367	52,4
Tecnología de la información y de las comunicaciones	3.160.006	3.766.844	15,9	2.580.341	14,5
Tecnología industrial	2.669.585	3.374.654	14,2		
Medio ambiente y producción energética	57.538	81.647	0,3	44.971	0,2
Industria química (productos químicos)	1.501.294	1.770.434	7,4	1.344.790	7,5
Industria auxiliar mecánica y de la construcción	1.471.388	1.807.107	7,6		
Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	367.650	464.778	1,9	336.371	1,8

Fuente: ESTACOM

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULOS IMPORTADOS POR ESPAÑA					
en miles de euros	2014	2015	%	2016 (en-sep)	%
Confección femenina	1.917.749	2.152.278	9,1%	1.530.308	8,6%
Equipos de telecomunicaciones	1.686.198	2.018.604	8,5%	1.444.173	8,1%
Informática hardware	1.132.733	1.178.294	5,0%	801.230	4,5%
Química orgánica	769.861	951.294	4,0%	760.333	4,3%
Calzado	785.557	874.021	3,7%	713.266	4,0%
Equipos, componentes y accesorios de automoción	589.856	808.954	3,4%	606.471	3,4%
Maquinaria eléctrica	640.274	760.293	3,2%	588.214	3,3%
Productos fundición y siderurgia	735.334	964.598	4,1%	493.447	2,8%
Climatización	248.400	342.699	1,5%	383.301	2,2%
Otros artículos deportivos	306.579	386.306	1,6%	371.407	2,1%

Fuente: ESTACOM

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL						
en millones de euros	2014	Var. %	2015	Var.%	2016 (en-sep)	Var.%
Exportaciones a China	4.060	2,97	4.438	8,78	3.700	11,77
Importaciones de España	19.938	14,51	23.622	19,51	17.774	0,90
Tasa de cobertura	20,36%	-10,07	18,79%	-8,98	20,82%	10,78
Saldo	-15.878	17,88	-19.184	22,30	-14.074	-1,62

Fuente: ESTACOM

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

El volumen del **comercio bilateral de servicios** está por debajo de su potencial, en gran parte debido a las restricciones y limitaciones existentes para la prestación de determinados servicios por empresas extranjeras, como es el caso de los servicios legales, financieros,

educativos, agencias de viajes. Según la encuesta de comercio internacional de servicios del INE (confidencial), en 2015, 1.639 empresas españolas exportaron servicios a China, un 4% más que en 2014, por un valor total de 787,2 millones de dólares, un 24,6% menos que en 2014; los servicios a empresas representaron el 59,9% del valor total de los servicios exportados, seguidos de los servicios de transportes (20%), de los servicios de informática (10,6%), productos informáticos (10,5%) y servicios técnicos empresariales (7,4%). En cuanto a las importaciones de servicios procedentes de China, en 2015 alcanzaron los 521,9 millones de euros, un 5,4% más que en 2014; el número de empresas chinas que exportaron servicios a España ascendió a las 2.048, incrementándose en un 28% respecto a 2014. Los servicios de transportes de mercancías representaron el 32,8% del total, seguidos de los servicios a empresas (32,6%), y de los servicios de comercio (18%).

El intercambio de turistas entre España y China todavía es bastante escaso. Tras la firma del Acuerdo de Destino Autorizado (ADS) en febrero de 2004, por el que se permite viajar a España a grupos de turistas chinos en viajes organizados, se ha registrado un progresivo crecimiento, si bien partiendo desde una base pequeña. Según los datos del INE, 370.000 turistas chinos visitaron España en 2016, un 11,25% menos que en 2015, año en que el número de turistas chinos ascendió a 398.000, un 39% más que en 2014. Cabe destacar que el turista chino es el que mayor gasto realiza y, al contrario de otras nacionalidades, escapa del sol y playa por lo que puede extenderse el turismo nacional a otras localizaciones con oferta cultural, de ocio y compras. Para fomentar el desarrollo de este creciente turismo chino todavía deben ampliarse las conexiones aéreas directas con Pekín (actualmente sólo opera Air China) y con otras grandes ciudades, como Shanghai (Iberia ha iniciado sus vuelos Madrid-Shanghái en julio de 2016) y Cantón, así como agilizar la tramitación de visados y traducir al chino la oferta de servicios turísticos.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

En lo relativo a los **flujos de inversión bilateral**, según los datos del Registro de Inversiones del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, en 2015 se registraron 252 millones de euros de inversión bruta española en China, frente a los 548 millones de euros en 2014 y muy lejos de los 1.312 millones de euros en 2010. En 2016, periodo de enero a septiembre, la inversión bruta española en China ascendió a 114 millones de euros. Con 5.981 millones de euros de stock en 2014, China ocupa el puesto 14 en el ranking de países como destino de la inversión española.

En cuanto a la inversión china en España, según los datos del Registro de Inversiones, en 2015 se registraron 1.483 millones de euros de inversión bruta, frente a los 610 en 2014 y 526 millones en 2013. En 2016, periodo de enero a septiembre, la inversión bruta de China en España totalizó 309 millones de euros. China con un stock de inversiones de 8.989 millones de euros en 2014, ocupa el puesto 11 del ranking de países con inversión en España.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA DE ESPAÑA EN CHINA					
en miles de euros	2014	2015	%	2016 (en-sep)	%
Flujos de inversión bruta	515.200	199.664	100	55.241	100
POR SECTORES DE LA INVERSIÓN					
Industria de la alimentación	2.610	0	0,0	0	0,0
Industria química	6.572	976	0,4	265,98	0,4
Fabricación de productos farmacéuticos	0	5.064	2,5	0	0,0
Fabricación de maquinaria y equipos NCOP	0	1.500	0,7	0	0,0
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria	0	8.969	4,4	0	0,0
Fabricación de material y equipo eléctrico	1.300	0	0,0	0	0,0
Fabricación de vehículos de motor, remolques	0	60.820	30,4	1.396	2,5
Activ. agencias viajes, operador turístico, reservas	0	0	0,0	6.422	11,6
Industria química	6.571	976,56	0,4	265,98	0,0
Comercio mayorista e intermediario, excepto vehículos de motor	3.386	13.181	6,6	3.277	5,9
Comercio al por menor, excepto vehículos de motor	50.473	0	0,0	0	0,0
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensión	448.656	109.014	54,6	43.880	79,4
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	255,7	0	0,0	0	0,0
Actividades administrativas de oficina	0	138,33	0,0	0	0,0

Fuente: DataInvox

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA DE ESPAÑA EN CHINA					
en miles de euros	2012	2013	%	2014	%
Stock posición inversora	5.110.020	4.541.060	100	5.981.270	100
POR SECTORES DE LA INVERSIÓN					
Otras industrias extractivas	-	-	0,0	-	0,0
Industria de la alimentación	89.360	128.210	1,3	173.180	1,3

Industria textil	12.110	12.300	0,2	10.430	0,2
Industria madera y corcho	-	-	0,0	-	0,0
Industria química	88.100	194.150	4,0	328.150	4,0
Fabricación de productos farmacéuticos	44.770	46.340	1,0	56.600	1,0
Fabricación de productos de caucho y plásticos	14.340	19.350	0,4	21.710	0,4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	88.410	104.480	2,3	121.440	2,3
Metalurgia, fabricación de productos de hierro y acero	67.810	77.410	1,0	92.160	1,0
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria	122.600	124.670	2,7	126.670	2,7
Fabricación de productos informáticos, electrónicos	-	-	0,0	-	0,0
Fabricación de material y equipo eléctrico	56.080	61.070	1,3	106.590	1,3
Fabricación de maquinaria y equipo N.C.O.P.	32.730	33.750	0,7	41.760	0,7
Fabricación de vehículos de motor, remolques	290.430	320.750	7,0	471.870	7,0
Otras industrias manufactureras	-	7.950	0,1	17.670	0,1
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	20.030	1.950	0,0	18.460	0,0
Construcción de edificios	20.920	20.190	0,4	22.860	0,4
Ingeniería civil	2.750	-	0,0	-	0,0
Actividades de construcción especializada	48.410	2.970	0,0	-	0,0
Comercio mayorista e intermediario, excepto vehículos de motor	122.800	128.990	2,7	128.400	2,7
Comercio al por menor, excepto vehículos de motor	243.490	352.610	7,7	334.270	7,7
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	16.400	-	0,0	-	0,0
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas	4.680	4.730	0,1	5.570	0,1
Servicios de información	-	-	-	2.670	0,0
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensión	3.699.820	3.000.770	66,0	3.846.670	66,0
Actividades auxiliares a los servicios financieros	850	1.060	0,0	1.410	0,0
Actividades inmobiliarias	-	1.200	0,0	1.130	0,0
Actividades jurídicas y de contabilidad	-	-	0,0	-2.250	0,0
Servicios técnicos de arquitectura	-	1.790	0,0	-	0,0

Fuente: DataInVex

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DE CHINA EN ESPAÑA					
en miles de euros	2014	2015	%	2016 (en-sep)	%
Flujos de inversión bruta	610.483	1.478.178	100	222.692	100
POR SECTORES DE LA INVERSIÓN					
Agricultura, ganadería y servicios relacionados	546,78	0	0,0	0	0,0
Industrias de alimentación	0	3	0,0	0	0,0
Actividades sedes centrales, activ. consultoría de gestión	16,5	4	0,0	15,35	0,0
Industria química	0	619,8	0,0	5	0,0
Suministro energía eléctrica, gas, vapor y aire	282.876	1.422..481	96,2	0	0,0
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	0	74,02	0,0	3	0,0
Comercio mayorista e intermediario, excepto vehículos de motor	262.648	964,08	0,0	1.236,36	0,5
Comercio al por menor, excepto vehículos de motor	16,41	209,85	0,0	20,06	0,0
Actividades jurídicas y de contabilidad	21.690	5,5	0,0	0	0,0
Actividades inmobiliarias	34.650	10.600	0,7	141.970	63,7
Servicios técnicos arquitectura e ingeniería	2.000	0	0,0	3.003	1,3
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	30	102,1	0,0	8.028	3,6
Servicios de alojamiento	210,72	0	0,0	82,08	0,0

Fuente: DataInvox

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DE CHINA EN ESPAÑA			
en miles de euros	2013	2014	2015
Stock posición inversora	7.064.343	8.988.000	0

Fuente: DataInvox

4.5 DEUDA

No existen acuerdos de condonación ni de conversión de deuda entre España y China.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

China es la segunda economía del mundo tras EE.UU. Desde el inicio del proceso de apertura del país en 1978, la tasa media de crecimiento anual de su PIB ha sido cercana a 10%. Esto ha supuesto una transformación económica y de los patrones de consumo del país, que su incorporación a la Organización Mundial de Comercio en 2001 no han hecho sino acelerar.

China sigue ganando peso en la actividad económica mundial. El dinamismo relativo de las economías asiáticas se mantiene. Las previsiones más recientes del Fondo Monetario Internacional señalan que en 2017 la economía china podría superar a la estadounidense en paridad del poder adquisitivo.

De forma paulatina, en el país se está creando una clase media urbana con niveles de poder adquisitivo comparables a los europeos. Este hecho, junto con la creciente urbanización de la población china, supone un polo de atracción de empresas extranjeras cuyos productos y servicios pueden ser ofrecidos a la creciente demanda.

Según datos del Buró de Estadísticas chino, cerca de tres cuartos del consumo doméstico procede de las zonas urbanas. El consumo doméstico se concentra en siete regiones principales: Shanghái, Pekín, Zhejiang, Cantón, Tianjin, Jiangsu y Fujian. Estas siete regiones concentran más del 42% del consumo total del país.

China, como Europa, es una economía muy diversa, como pone de manifiesto un análisis del PIB por habitante en términos de PPP de sus diferentes provincias. Con las menores estimaciones de PPA, tres provincias (más de 100 millones de habitantes y 10% del PIB de China) tendrían un PIB por habitante al menos tan elevado como cinco Estados miembros de la UE en términos de PPA. Con una mayor estimación de la PPA, nueve provincias (más de 500 millones de habitantes y 55% del PIB de China) tendrían un PIB por habitante mayor que el de 14 Estados miembros de la UE, equivaliendo el de Shanghái al de Finlandia y el de Fujian al de Irlanda.

Antes del inicio del proceso de reformas de 1978, la propiedad pública de los medios de producción era la norma, de forma que la producción y el empleo correspondían en su práctica totalidad a la administración y empresas públicas que, en ausencia de mercados financieros desarrollados, se financiaban mediante préstamos de bancos públicos y ayudas directas del gobierno.

Hoy las empresas públicas representan más de un tercio del PIB. La Comisión para la Administración y Supervisión de los Activos Públicos (SASAC) controla el 40% de los activos en forma de empresas públicas chinas y representa el 60% de sus beneficios. Las empresas públicas siguen en proceso de reforma mediante consolidación (fusiones y cierres), adquisición de forma societaria y privatización. El número de empresas públicas chinas ha caído en los últimos años, así como el número de trabajadores en las mismas.

El sistema financiero chino, dominado por grandes bancos públicos (en manos de CIC), ha favorecido tradicionalmente a las empresas públicas frente a las privadas. Actualmente, gracias a los esfuerzos del gobierno por invertir esta tendencia, se tiende hacia una liberalización progresiva del sistema.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

China representa más de dos tercios del PIB de Asia (excluido Japón). El ritmo de crecimiento de la economía china de los últimos años supera la media de crecimiento de la región, si bien, en los últimos años, el conjunto de la región Asia-Pacífico también ha acelerado su ritmo de crecimiento.

Durante casi medio siglo, Japón y la siguiente generación de "Tigres" (Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong y Singapur) han dominado la economía de Asia, pero la evolución de China ha cambiado la situación. China ya está más integrada que Japón en la economía global en términos de flujos de comercio e inversión directa recibida. India, el otro gigante emergente en la región, queda muy atrás.

China es el primer país destino de Inversión Extranjera Directa en la región, con aproximadamente dos tercios del total de inversión extranjera directa del continente asiático.

Asia es el primer inversor en China continental. En 2015, el origen de la IED sigue estando liderado por Hong Kong, que concentra el 73% del total (92.670 millones de USD). Le siguen de lejos Singapur, Taiwán, Corea, Japón, EE.UU., Alemania, Francia y Reino Unido. En total, los países y regiones referidos constituyen el 94% de la inversión extranjera en el país.

China se ha convertido también en el primer emisor de IED de Asia (actualmente, ocupa el tercer puesto mundial). En 2015, los países de la región concentraron 70% del total de IED de China. Dentro de la región, Hong Kong es el principal receptor de inversión extranjera de China continental.

El continente asiático supone un gran volumen del comercio de China. En los años 90, Asia llegó a ser el destino del 60% de las exportaciones chinas. Sin embargo, a medida que las exportaciones chinas han ido aumentando, se ha reducido la proporción destinada a Asia, que ha pasado del 49% en 2012 al 32% en 2015. En cuanto a las importaciones, se ha producido también una diversificación geográfica de los proveedores, por el incremento de las importaciones de materias primas. Asia ha pasado de ser el origen del 57% de las mismas en 2012 al 36% en 2015.

En noviembre de 2002, China firmó con la ASEAN el Acuerdo Marco de Cooperación Económica (Framework Agreement on Comprehensive Economic Co-Operation Between ASEAN and the People's Republic of China). Posteriormente, se firmaron acuerdos en comercio de bienes, de servicios e inversiones en los años 2005, 2007 y 2009, respectivamente. Estos acuerdos han supuesto la creación de uno de los mayores bloques comerciales mundiales. La población conjunta de los países de la ASEAN y China supone más de 1.900 millones de personas y un PIB total de más de 4 billones de dólares. En 2015, los países de la ASEAN fueron el destino del 12,2% de las exportaciones chinas y el origen del 11,5% de las importaciones.

En 1984, China pasó a ser miembro del Banco Asiático de Desarrollo. En 2007, la participación del país en el Banco representaba 6,4% del total del capital, ocupando el tercer lugar por detrás de EE.UU. y Japón. Desde su entrada en el Banco, China ha participado activamente en las actividades del Banco, así como consolidado la cooperación con otros de los países miembros. Según el Banco Asiático, China recibe anualmente un

total de 500 millones de dólares en subvenciones y entre 3.000 y 4.000 millones de dólares en préstamos.

En 2015, China impulsó la creación del Banco Asiático de Inversiones en Infraestructuras (BAII), como su brazo financiero para desarrollar la estrategia de la Nueva Ruta de la Seda (Una Ruta Una Franja) entre cuyos principales objetivos se encuentra la financiación de proyectos de infraestructuras en los países de Asia.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Entre los **sectores más interesantes para el comercio bilateral**, destacan los siguientes:

- Bienes industriales: maquinaria y bienes de equipo (China es el primer mercado mundial de máquina herramienta; 55% de la demanda es satisfecha por la industria local; las previsiones de crecimiento de las industrias clientes son positivas); componentes de automoción (pujante demanda interna e incremento de las exportaciones; los principales clientes son los fabricantes de automóviles extranjeros que demandan productos de mayor calidad); materias primas químicas (China es uno de los mayores fabricantes del mundo, pero la producción interna no cubre la demanda; en los productos químicos de especialidad y en la química fina, las compañías chinas siguen careciendo de los conocimientos tecnológicos necesarios); equipamiento médico y material sanitario (el mercado chino es uno de los más dinámicos en el mundo); equipamiento ferroviario (mercado muy dinámico, pero las exigencias de contenido local propician que las mayores oportunidades para las empresas extranjeras residan en el establecimiento o en el suministro de equipamiento y sistemas de alta tecnología a los contratistas principales, con ventanas de oportunidad temporales); nuclear (China es el principal mercado de equipos nucleares del mundo); o equipamiento medioambiental para tratamiento de agua y residuos (China tiene más de 100 ciudades con una población de más de 1 millón de habitantes y recursos hídricos escasos e irregularmente distribuidos, y un tratamiento de residuos pendiente de resolver); energías renovables (China se ha convertido en el principal inversor en energías renovables del mundo; la política de concesiones hace que el mercado abordable por operadores de capital extranjero, siendo importante, sea limitado): redes inteligentes (China tiene que realizar grandes inversiones en transporte y distribución de electricidad, dotando a la red de mayor flexibilidad y capacidad, menores pérdidas y capacidad para integrar energía de fuentes renovables); y materiales de construcción (buenas perspectivas para materiales con componente tecnológico, ecológicos y que ahorren energía).
- Bienes agroalimentarios: materias primas y productos intermedios para la industria transformadora (constituyen tres cuartas partes de las exportaciones agroalimentarias españolas a China); productos del cerdo (especialmente despojos, tripas para embutidos; el jamón podría tener un nicho de mercado entre productos gourmet); productos de la pesca (son el segundo producto agroalimentario español más exportado a China); vinos y aceite (China es un mercado aún reducido, pero de alto potencial; España es el principal suministrador de aceite de oliva); y otros (hay oportunidades para chocolate y confitería, pastas, agua mineral, alimentación infantil, lácteos, etc.).
- Bienes de lujo: China es el segundo consumidor mundial de productos de lujo, tras Japón. Se estima que, alrededor de 2015, se convertirá en el primer consumidor. Destacan los mercados de calzado y marroquinería (los productos españoles gozan de excelente reputación en China), confección (las grandes cadenas de moda



española llevan años comercializando sus productos con éxito y, en los últimos años, se ha incrementado la presencia de numerosas marcas de confección que ofrecen diseño y calidad superiores a los de las marcas locales); cosméticos (el mercado está lejos de su saturación); y hábitat (el diseño español es percibido como fresco e innovador; crece la demanda de productos originales, personalizados y de calidad).

- Servicios: mientras no se liberalice el acceso a buena parte de los mismos, cabe destacar, principalmente, educación (es notable el aumento de salida de estudiantes desde el año 2000) y turismo.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

La política de atracción de inversiones del Gobierno chino es cada vez más selectiva, dando prioridad, en teoría, a la inversión en sectores de energía limpia, alta tecnología e I+D, mientras que dificulta aún más la inversión extranjera en sectores de escaso valor añadido y altamente contaminantes. Adicionalmente, en los próximos años, se espera que la inversión destinada al suministro del mercado local gane terreno a la inversión en procesamiento de insumos y productos intermedios importados para su reexportación. Los **sectores más interesantes para la inversión española** son los siguientes:

- Energías renovables: la política de energías renovables tiene un perfil muy industrial que busca la consolidación de la industria de capital local mediante un abanico amplio de fórmulas de intervención empresarial y administrativa. Así, el mercado abordable por operadores de capital extranjero, siendo importante, será mucho menor que las previsiones de incremento de la demanda, dada la política de adjudicaciones de nueva capacidad de generación.
- Franquicias y distribución comercial: el potencial de crecimiento del consumo en las ciudades de segundo y tercer orden es muy elevado, aunque debe tenerse en cuenta que realizar una implantación sostenible con éxito exige una considerable inversión en imagen y despliegue. Según datos de la Asociación China de Franquicias, en la China continental hay más de 4.000 franquiciadores con más de 330.000 tiendas franquiciadas (se trata del país con el mayor número de tiendas en régimen de franquicia del mundo). Entre los sectores de mayor interés, destacan los siguientes: restauración (restaurantes, cadenas de *fast food*, cafeterías, etc.), gestión hotelera, moda, cadenas de lavandería y servicios educativos.
- Turismo: de acuerdo con la OMT, China será el primer destino turístico mundial. El sector hotelero lleva más de dos décadas abierto a la inversión extranjera. Diversos estudios ponen de manifiesto que los hoteles chinos gestionados por marcas extranjeras han obtenido mejores resultados financieros que los gestionados por marcas locales.
- Servicios: aunque existen multitud de mercados de servicios en los que resulta muy difícil la entrada y expansión de empresas extranjeras, el aumento de la renta per cápita urbana y el envejecimiento abren nuevas posibilidades en servicios como educación no básica, ocio y servicios de Internet, entre otros.
- Aguas y residuos: el mercado está relativamente fragmentado: los inversores extranjeros pueden acceder solos o en JVs a la inversión en plantas de suministro y tratamiento de aguas, si bien sólo se les permite poseer un máximo de 49% de las compañías municipales que operen las redes de distribución. Además, existen problemas en la fijación de la tarifa y en su evolución en el tiempo. De esta forma, el atractivo sobre el papel del mercado no se ha acabado de materializar en una gran presencia de inversores extranjeros.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

En las operaciones de exportación e inversión en China, se puede recurrir al crédito bancario, tanto español como internacional y, crecientemente, chino. Dada la amplia solvencia del país, no existen, a priori, restricciones, más que las derivadas del análisis de la operación en cuestión.

Respecto a las **fuentes de financiación** oficial, para las exportaciones, existen concursos, normalmente, para proyectos financiados por instituciones financieras internacionales (IFIs) o por donantes bilaterales. Esos casos son también publicados por las autoridades chinas y, normalmente, por las instituciones financiadoras, con las condiciones que se deriven de los acuerdos de cooperación financiera.

En cuanto a la financiación bilateral, el 23 de octubre de 2008, durante la visita a China del Ministro de Industria, Comercio y Turismo, se firmó un Programa de Cooperación Financiera por un importe total de 380 millones de euros, que sustituyó al programa anterior. Además de una línea de 20 millones de euros para la reconstrucción de la región de Sichuán afectada por el terremoto, el nuevo Programa duplicó la financiación del FEV para estudios de viabilidad y asistencias técnicas hasta 20 millones de euros, creó una línea de transición de 40 millones de euros entre el protocolo antiguo y el nuevo (para financiar aquellos proyectos que estaban en tramitación) y centró el grueso de la nueva financiación (300 millones de euros) en financiar proyectos tecnológico-industriales, de mayor valor añadido e imagen para España. Desde julio de 2012 China ha dejado de ser elegible para recibir financiación concesional, al graduarse conforme a la regulación del Consenso OCDE, y por tanto, el Programa de Cooperación Financiera de 2008 será el último entre ambos países.

Respecto a la financiación oficial de las inversiones, existen instrumentos de ayuda a la internacionalización con apoyo institucional ofrecidos por instituciones como la Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES), el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), la Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación (CESCE) o el Instituto de Crédito Oficial (ICO). Además, existen acuerdos de protección de la inversión suscritos con las autoridades chinas. Por último, la Unión Europea o los bancos multilaterales también pueden otorgar al inversor potencial la participación en un gran número de posibilidades de financiación.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En 2016 la actividad promocional se centró en el apoyo a 3 ferias con pabellón oficial, 4 ferias con Espacio España, 1 feria con stand informativo sectorial, 7 ferias con formato de participación agrupada, y un Partenariado Multilateral. Por otro lado, se realizaron 1 misión directa, 2 misiones inversas, 1 misión de estudio, 2 jornadas técnicas, la participación en 1 feria de inversiones, 8 jornadas generales de promoción de inversiones y 3 jornadas sectoriales de inversiones, y se han llevado a cabo diversas campañas de promoción y publicidad.

Para 2017, ICEX ha programado la participación en 4 ferias con formato de Pabellón Oficial, 6 ferias con Espacio España, 5 ferias con formato participación agrupada, y un foro de inversiones y cooperación empresarial. Además, 7 misiones inversas, 7 jornadas técnicas, la participación en 4 ferias de inversiones, 6 jornadas generales de promoción de inversiones y 2 jornadas sectoriales de inversiones, y diversas campañas de promoción y publicidad.

4.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

En los últimos años se están intensificando las relaciones comerciales y de inversión entre España y China. A pesar de la existencia de limitaciones para el comercio y la inversión en China, tanto las exportaciones como las inversiones están experimentando un crecimiento destacable. Las grandes empresas chinas, fuertemente capitalizadas, de varios sectores (electrónica de consumo, inmobiliario, energía) ya miran a España como uno de los mercados europeos más interesantes para sus planes de expansión, así como para la potencial cooperación con socios españoles en terceros mercados.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Desde enero de 2007 la UE **negocia** con China un **nuevo Acuerdo** de Asociación y Cooperación (PCA en sus siglas en inglés), para modernizar el marco de las relaciones bilaterales UE y China y actualizar el **Acuerdo de Cooperación y Comercio** de 1985. En el aspecto comercial se trata de un acuerdo no preferencial basado en la cláusula de nación más favorecida. El futuro PCA será un acuerdo no preferencial sin compromisos concretos de acceso al mercado. Desde 2011 las negociaciones del PCA con China no han avanzado.

En la 16ª Cumbre UE-China celebrada el 21 de noviembre de 2013, ambas partes anunciaron el lanzamiento de negociaciones de un Acuerdo Global UE-China sobre inversiones (CAI o Comprehensive Agreement on Investment). En la 9ª Ronda de negociaciones sobre el CAI en enero de 2016 se alcanzó un acuerdo sobre el ámbito del CAI. Las diferencias persisten en cuestiones importantes y por el momento no se ha alcanzado un texto común. La Comisión Europea ha indicado que no se cumplirán las negociaciones próximamente, aunque se pretende realizar un intercambio de ofertas a finales de 2016.

En la actualidad existen más de 50 diálogos de la Unión Europea con China. Los temas comerciales se abordan en las reuniones anuales entre el Director General de Comercio de la Comisión y el Vice Ministro del MOFCOM Chino en el marco del Diálogo de Política Comercial y de Inversiones y en el **Diálogo Económico y Comercial de Alto Nivel** (HED, en sus siglas en inglés, es un grupo de trabajo de alto nivel que se reúne de forma anual para tratar temas comerciales en el marco del Diálogo de Política Comercial y de Inversiones).

El **Diálogo Económico y Comercial de Alto Nivel** o HED fue creado en la X Cumbre UE-China (Pekín, noviembre de 2007) para establecer un canal estratégico de comunicación a nivel ministerial en temas relacionados con la cooperación económica, comercial y las inversiones. El HED cubre una serie de áreas que afectan al desequilibrio de la balanza comercial UE-China (acceso al mercado, derechos de propiedad intelectual, medioambiente, alta tecnología y energía). Estas reuniones suelen ser previas a las Cumbres o del **Comité Conjunto** contemplado en el mencionado Acuerdo de 1985 y se complementan, a nivel técnico, con el Grupo de Trabajo de Economía y Comercio (ETWG).

Estos diálogos tienen su culminación con la celebración de las **Cumbres bilaterales UE-China**, normalmente anuales. La primera Cumbre tuvo lugar en Londres en 1998 y la última se celebró el 29 de junio de 2015 en Bruselas.

China es **miembro de la OMC** desde el 11 de diciembre de 2001. Al adherirse a la OMC, China se comprometió a aplicar su normativa de contratación pública de manera transparente y no discriminatoria. Desde su adhesión a la OMC, China ha estado actualizando su normativa en materia de protección de los **derechos de propiedad intelectual** (DPI) hasta lograr un marco legislativo comparable al de otros países miembros de la OMC. Sin embargo, la debilidad en la implementación continúa haciendo posible una floreciente industria de la falsificación en el país, en detrimento de unas rentas que parcialmente podrían compensar el notable déficit comercial de la UE con China.

China no es miembro del **Acuerdo Comercial de Lucha contra la Falsificación**, más conocido por sus siglas en inglés como ACTA.

China no es miembro del **Consenso OCDE** sobre limitaciones al apoyo oficial de las operaciones con seguro de crédito a la exportación.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

La UE es el primer socio comercial de China. En 2015, el volumen total de comercio con la UE ascendió a 520.658 millones de euros. China ha pasado de tener déficit comercial con la UE a principios de la década de 1980 a mantener superávit desde 2000. En 2015 el superávit comercial de China con la UE ascendió a 180.224 millones de euros.

En 2015, las exportaciones chinas a la UE crecieron un 16% respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 350.550 millones de euros. Los principales capítulos exportados fueron equipos de oficina y de telecomunicaciones, textil y confección, aparatos eléctricos, productos químicos, juguetes y calzado. Las importaciones, que crecieron un 3,46% interanual, alcanzaron los 170.325 millones de euros, siendo los principales capítulos importados automóviles y motocicletas, maquinaria para la industria, componentes y accesorios de automoción, aeronaves y material eléctrico.

En 2016, periodo enero-septiembre, las exportaciones chinas a la UE han decrecido un 2% interanual, alcanzando una cifra de 253.248 millones de euros. Los principales capítulos exportados han sido equipos de telecomunicaciones, informática hardware, confección femenina, maquinaria eléctrica, componentes electrónicos, y componentes de automoción. Las importaciones han decrecido un 3% interanual, alcanzando los 123.257 millones de euros. Los principales productos importados han sido automóviles, componentes de automoción, farmaquímica, material eléctrico, aeronaves, maquinaria eléctrica y materias primas y semimanufacturas de plástico.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAÍSES DE LA UE							
en millones de euros	2013	2014	Var. %	2015	Var. %	2016 (en-sep)	Var. %
Exportaciones	280.092	302.148	+7,87	350.550	+16,02	253.248	-2,0
Importaciones	148.153	164.622	+11,12	170.325	+3,46	123.257	-2,94

Fuente: EUROESTACOM

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

En el marco de las **relaciones multilaterales**, China es miembro de la Organización de Naciones Unidas y miembro permanente del Consejo de Seguridad. Además, es miembro de la APEC (Asociación para la Cooperación Económica en la región Asia-Pacífico) desde 1991 y del Fondo Monetario Internacional, donde su importancia relativa se ha incrementado con las últimas revisiones de cuotas y las consiguientes ponderaciones del voto. Aun así, en abril de 2010, el gobernador del Banco Central (PBC) reclamó un mejor ajuste de cuotas.

Fondo Monetario Internacional

En virtud del artículo IV de su carta constitutiva, el FMI somete a examen la política y la evolución económica de los países miembro. En el último informe de China, realizado en julio de 2015, se hace hincapié en las siguientes cuestiones:

- Reducción de las vulnerabilidades de la economía china generadas por el fuerte crecimiento de la inversión en los años de la crisis financiera. Se recomienda continuar con las políticas de reducción del crédito hacia la inversión inmobiliaria, en especial de la banca en la sombra.
- Implementar políticas macroeconómicas prudentes que moderen la ralentización del crecimiento en tasas del 6,5% al 7% en 2015 y 6% al 6,5% en 2016, para evitar el temido aterrizaje brusco.
- Son necesarias más reformas estructurales para hacer que la economía china sea más abierta y se acerque al modelo de economía de mercado. Entre las que señala la liberalización del sector financiero y completar la liberalización de los tipos de interés, reforma de las empresas públicas estatales, reforma del mecanismo de tipo de cambio hacia un sistema de flotación efectiva, reforma del sistema de seguridad social y del sistema fiscal.
- Felicita al gobierno chino por las medidas adoptadas para la liberalización de la cuenta de capital.
- Considera que el renminbi ya no está devaluado. La sustancial apreciación del renminbi en términos reales efectivos en 2014 ha situado el tipo de cambio en un nivel en el que ya no se encuentra devaluado.
- Se recomienda la necesidad de continuar con las reformas para reducir el exceso de ahorro.
- Se recomienda retrasar los planes de consolidación fiscal (se establece un objetivo de déficit de 2% para el gobierno central).
-

Bancos de desarrollo

El Banco Mundial y el Banco Asiático de Desarrollo mantienen una posición activa en China donde continúan siendo financiadores importantes. La estrategia de su actividad financiera se orienta en gran medida hacia las áreas más atrasadas de la economía y sobre todo hacia los territorios del centro y oeste del país.

El BM estructura su actividad en torno a cuatro grandes líneas:

- Garantizar el marco adecuado en políticas fiscales, sistema financiero y niveles mínimos de prestaciones sociales. El medio ambiente y los recursos naturales son también prioritarios.
- Reforzar la competitividad de las regiones atrasadas, mejorando la dotación de sus infraestructuras de transporte, energéticas y tecnológicas.
- Crear empleo mediante apoyos industriales, especialmente orientados a las pymes, y aplicar una política de formación y capacitación de los recursos humanos, con especial atención a las minorías étnicas.
- Fomentar las capacidades locales, involucrando a los gobiernos municipales en los desarrollos rurales y urbanos y en las cuestiones medioambientales.

En el informe "China horizonte 2030" (año en el que está previsto que China pase a EE. UU. en PIB per cápita medido en PPA), realizado a principios de 2012, el BM formula una serie de recomendaciones para que en el futuro se eviten riesgos económicos, sociales, medioambientales y externos:

- Completar la transición a una economía de mercado.
- Acelerar el ritmo de la innovación "abierta".
- Adoptar medidas ecológicas para transformar las tensiones ambientales en un crecimiento "verde" que impulse el desarrollo.
- Aumentar las oportunidades y los servicios tales como la salud, la educación y el acceso al empleo para toda la población.
- Modernizar y fortalecer el sistema fiscal nacional.
- Tratar de entablar con el mundo relaciones mutuamente beneficiosas conectando las reformas estructurales de China con los cambios en la economía internacional.

En el caso del BAsD, el destino principal de los fondos han sido los sectores donde se encuentran los mayores cuellos de botella de la economía china: transportes e infraestructuras, energía, agricultura, educación, salud, medio ambiente y servicios financieros.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Tras acceder a la OMC, en diciembre de 2001, resultan muy numerosas las actuaciones de China para adaptarse a las obligaciones impuestas por la Organización. El Mecanismo de Revisión de Políticas Comerciales de la OMC pone de manifiesto periódicamente estos avances. Sin embargo, junto a este patrón de cumplimiento e integración en el sistema multilateral, aparecen nuevas barreras técnicas y regulatorias al comercio y la inversión, así como una agresiva política industrial que moviliza recursos y operadores públicos en diversos sectores.

China aplica, al menos, el tratamiento de Nación Más Favorecida (NMF) a todos los miembros de la OMC, salvo El Salvador y algunos territorios de algunos estados miembros de la UE. No es signataria del Acuerdo de Compras Públicas (ACP; observador desde 2002) ni del de Comercio de Aeronaves Civiles (observador) y del Farmacéutico, pero sí es miembro, desde abril de 2003, del Acuerdo sobre Tecnologías de la Información.

A finales de 2007, China realizó una primera oferta, insuficiente, para iniciar las negociaciones de adhesión al Acuerdo de Compras Públicas. En julio de 2010, realizó una nueva oferta revisada que siguió siendo insuficiente: los umbrales seguían siendo elevados, si bien se habían rebajado respecto a la oferta anterior; los periodos transitorios seguían siendo altos (cinco años), aunque se mejoraron en relación a los 15 años de la oferta inicial; se seguía observando la ausencia de entidades provinciales o locales; y, por último, la oferta presentada relativa a los sectores de *utilities* y servicios de construcción no era equiparable a la oferta de la UE en el ACP. En diciembre de 2012, China presentó una tercera revisión de adhesión que contenía avances (3 nuevas provincias se adjuntaban al acuerdo y se rebajaron los umbrales) respecto a la anterior.

Como indicó el director del Departamento de Asuntos de la OMC del MOFCOM, no se alcanzó un acuerdo durante 2012 y reconocía que aún se deben cambiar parte de la regulación que impide a los contratistas internacionales hacerse con las licitaciones públicas, núcleo central del acuerdo. Hasta el momento, China sólo ha propuesto un protocolo de acceso al ACP que limita a las empresas extranjeras el acceso a licitaciones que se convoquen en 5 de las 31 provincias del país y, en ningún caso, a las convocatorias que saquen las empresas públicas. La propuesta de Regulación de Acceso al Mercado de Compras Públicas Internacionales (disponible en el diario oficial de la Unión Europea con la signatura 2012/0060 (COD)), cita a China como uno de los mercados más cerrados a las propuestas de empresas extranjeras, frente a 85% de apertura de la UE, 32% de EEUU o 28% de Japón. Según estimaciones de la UE, si China abriese su mercado de compras públicas siguiendo los principios del acuerdo ACP, las empresas extranjeras podrían competir con proveedores nacionales por contratos que ascienden a más de 83.000 millones de euros.

Recientemente, en la última revisión, la OMC anima a China a continuar las reformas de su normativa para abrir más su mercado al comercio internacional. En esta revisión, la cuarta a la que se somete China y que analiza la producción legislativa del país durante los dos últimos años, la OMC reconoce que el país ha impulsado importantes cambios en sus reglamentos comerciales. Los aspectos que más destacan son los de la protección de los derechos de propiedad intelectual y la mayor transparencia y predictibilidad de las leyes chinas de comercio.

Asimismo, los miembros de la OMC han llevado a debate algunos de los retos que el gobierno chino deberá afrontar en el futuro para mejorar las relaciones comerciales con terceros. Aunque se reconocen los ejercicios de apertura del gobierno central, uno de los aspectos que más preocupación suscita entre los socios es la falta de información sobre muchas medidas que se toman en los niveles inferiores de la administración. De hecho, la OMC ha instado a remitir la lista de subvenciones que se han dado en todo el país durante los últimos tres años.

Esa falta de transparencia se hace extensible a las investigaciones en la aplicación de medidas de protección comercial, que cada vez son más recurrentes en China, como las antidumping o anti subsidios, o en la imposición de contingentes. Lo mismo puede aplicarse a los regímenes de exportación, que cada vez incluyen más restricciones, licencias, cuotas o impuestos. Para los socios, China ha impuesto determinadas barreras técnicas al comercio y

medidas sanitarias y fitosanitarias, muchas de las cuales exigen a los solicitantes pasar por un proceso lento y complejo para conseguir la aprobación gubernamental, y de una forma poco previsible y sin abrir la decisión a las consultas de otras partes.

La OMC también considera que China tiene mucho espacio para proteger las marcas comerciales y los derechos de los inversores internacionales ante transferencias de tecnología. Esta recomendación se extiende a las numerosas empresas públicas que operan en China y a la necesidad de garantizar la competencia y la igualdad de trato tanto a los inversores públicos como privados.

China considera que, conforme a su protocolo de adhesión a la OMC, desde el 11 de diciembre de 2016 se le tiene que otorgar automáticamente el estatus de economía de mercado, a pesar de que mantiene barreras técnicas y regulatorias al comercio y la inversión. La UE, por las implicaciones que tiene tal reconocimiento a los efectos de la aplicación de medidas antidumping, con un país que acumula más de cincuenta medidas, hizo público, en noviembre de 2016, la propuesta de una metodología nueva para calcular los derechos antidumping, que será de aplicación a todos los países, no solo a China. Con este cambio metodológico la UE busca que el reconocimiento de China como economía de mercado no deje indefensa a la UE.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Desde 1986, China es accionista del **Banco Asiático de Desarrollo** (BAoD). Desde entonces, se ha convertido en su segundo mayor prestatario. Por otro lado, China accedió al Tratado de Amistad y Cooperación del Sudeste Asiático, lo que le permitió establecer una relación privilegiada con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). En noviembre de 2002, China firmó con la **ASEAN** el Acuerdo marco de Cooperación económica. En el marco del mismo, se rubricó y entró en vigor en 2010 el Acuerdo de libre cambio China-ASEAN (CAFTA) con los seis países fundadores de ASEAN (Brunei, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia) y se concedió flexibilidad hasta 2015 a Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam. Además, se firmó el Acuerdo de Comercio Asia-Pacífico (APTA), un acuerdo comercial preferencial entre países de desarrollo de la zona que incluye a Bangladesh, India, Corea del Sur, Laos y Sri Lanka. Por último, China también pertenece al Asia Europe Meeting (**ASEM**), considerado importante para acercarse a la UE.

Durante la 5ª cumbre de los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), celebrada en marzo de 2013, se planteó la creación de un banco BRICS, que pueda financiar proyectos de desarrollo en los países emergentes, y un fondo de reservas común. Su creación formal fue anunciada en julio de 2014 y un año después, en julio de 2015, se inauguró el **Nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS**, con sede en Shanghái y con un capital estimado de 100.000 millones de dólares. Estos cinco países suman el 40% de la población mundial, 21% del PIB mundial y 20% de la inversión extranjera directa. Con esta iniciativa los países BRICS plantan cara a la hegemonía de los EE.UU. y Europa en las instituciones financieras internacionales, y su objetivo es que los países emergentes puedan financiarse con un sistema alternativo a las instituciones internacionales.

En 2014 China impulsó la creación de una nueva institución financiera multilateral, el **Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras** (AIIB), abierta a la participación de todos los países y cuyo objetivo es la inversión en proyectos de infraestructuras y en otros sectores productivos en los países de Asia y Oceanía. El AIIB se creó oficialmente en julio de 2015, con sede en Pekín, con un capital autorizado de 100.000 millones de dólares, contando China con una participación del 30%. En la actualidad cuenta con 57 países miembros (los



países del Sudeste Asiático y de Asia Central, los países del Consejo de Cooperación del Golfo Árabe, India, Irán, Pakistán, Bangladesh, Jordania, Corea del Sur, Rusia, Austria, Dinamarca, Finlandia, Alemania, Francia, Islandia, Italia, Luxemburgo, Malta, Holanda, Noruega, Portugal, Polonia, Reino Unido, Suecia, España, Suiza, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Israel, Turquía, Brasil, Sudáfrica y Egipto). EE.UU. y Japón no se han adherido al nuevo banco multilateral impulsado por China.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Actualmente, China tiene firmados y están en vigor **acuerdos económicos bilaterales** con 12 países y zonas económicas. Tras firmar los acuerdos denominados *Closer Economic Partnership Arrangements* con las Regiones Administrativas Especiales de Hong Kong y Macao (2002, 2003), China ha seguido tejiendo un entramado de acuerdos bilaterales de libre comercio en los últimos años. Además de los Acuerdos con Hong Kong y Macao, China tiene ALC en vigor con Suiza, Islandia, Costa Rica, Pakistán, Perú, Chile, Singapur, Nueva Zelanda, Australia y ASEAN. Con Corea del Sur tiene firmado un ALC pero aún no ha entrado en vigor.

Además, están en negociación otros cinco acuerdos de libre comercio, con el Consejo de Cooperación del Golfo, Noruega, Sri Lanka, China-Japón-Corea FTA, y Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP).

Por último, se encuentran en fase de estudios de viabilidad los posibles Acuerdos de Libre Comercio de China con India, Colombia, Maldivas, Georgia y Moldavia.

Por otro lado, en 2009, China concedió unilateralmente tratamiento preferencial a algunos productos de 41 países de la categoría Países Menos Avanzados (PMA).

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

5.6. ORGANIZACIONES INDUSTRIALES, SINDICALES Y COMERCIALES

Cámara Oficial de Comercio de España en China

Spain Building, 5th floor

Gongtinanlu A1-B

Chaoyang District, Beijing 100020

Tel: +86 (10)-587 99808 / 587 99908

Fax: +86 (10)-58799800

Web: www.spanishchamber-ch.com

Oficina Shanghái

Room 1405,

Nº 885 Renmin Road, Huai Hai Tower, Huangpu District

Shanghai 200010

Tel: +86 (21)-632 64 177

Fax: +86 (21)-632 64 082

E-mail: shanghai@spanishchamber-ch.com

Oficina Cantón

Room 1814, Floor 18, Guangzhou International Sourcing Center

Nº 8 Pazhou Avenue East, Haizhu District.

Guangzhou 510335, RP China

Teléfono: +86 (20)-389 927 531

Fax: +86 (20)-389 927 127

E-mail: guandong@spanishchamber-ch.com

Cámara Oficial de Comercio de España en Hong Kong

11/F, Unit A2, One Capital Place 18 Luard Road Wanchai, Hong Kong

Tel: +852 276 36 236

Fax: +852 276 36 279

Web: www.spanish-chamber.com.hk

E-mail: info@spanish-chamber.com.hk

European Union Chamber of Commerce in China (EUCCC)

Beijing Lufthansa Center, Office C412, 50 Liangmaqiao Road

Beijing, 100125, P.R. China

Tel: +86 (10) 646 22 066

Fax: +86 (10) 646 22 067

Web: www.europeanchamber.com.cn

E-mail: euccc@euccc.com

National Development and Reform Commission (NDRC)

38, Yuetan Nan Jie

Beijing, 100824

Tel: 86-10-6850 1240

<http://www.sdpc.gov.cn/>

MOF (Ministry of Finance)

No. 3 Nan SanXiang

Sanlihe, Xicheng District

100820 Beijing

Tel: 86-10-6855 1114

<http://www.mof.gov.cn/>



MOFCOM (Ministry of Commerce)

2, Dong Chang An Street

100731 Beijing

Tel: 86-10-6519 8690/65121919

<http://www.mofcom.gov.cn/>

People's Bank of China (PBC)

32, Chengfangjie, Xicheng District

100800 Beijing

Tel: 86-10-6619 4114

<http://www.pbc.gov.cn/>

General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine (AQSIQ)

9, Madiandonglu, Haidian District

100088 Beijing

Tel: 86-10-6599 4600

<http://www.aqsiq.gov.cn>

China's Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)

No. 1 Fuxingmenwai Street, Beijing

Tel: +86 (10) 880 75 000

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES	
Organización de las Naciones Unidas	UNDP, UNEP, UNCTAD, UNICEF, WFP, WFC UNIDO, FAO
Banco Mundial	WB
Fondo Monetario Internacional	IMF
Organización Mundial del Comercio	WTO
Banco Asiático de Desarrollo	ADB
Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo	EBRD
Nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS	NDB
Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras	AIIB
Conferencia de Cooperación Económica Asia-Pacífico	APEC
Corporación Financiera Internacional	IFC
Organización Marítima Internacional	IMO
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual	WIPO
Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola	IFAD
Agencia Internacional de la Energía Atómica	IAEA
Organización Mundial del Trabajo	ILO
Organización Internacional para la Estandarización	ISO
Asia Europe Meeting	ASEM
Asociación de Naciones del Sudeste Asiático	ASEAN